RIASEC : Ea

L1302
PRODUCTEUR / PRODUCTRICE AUDIOVISUEL ET CINÉMA

Emploi cadre

Autres emplois décrits

- Assistant / Assistante d'émission audiovisuelle
- Attaché / Attachée de production audiovisuelle
- Chargé / Chargée de postproduction
- Chargé / Chargée de production audiovisuelle
- Chargé / Chargée de production cinématographique
- Producteur / Productrice cinéma
- Producteur / Productrice de film
- Producteur / Productrice radio
- Secrétaire de production cinéma

Définition

Le producteur audiovisuel et cinéma pilote la création d'une œuvre cinématographique en transformant une vision artistique en un projet concret, viable et abouti, de l'idée initiale jusqu'à sa diffusion.

- Développe les projets en sélectionnant les scénarios et en accompagnant l'écriture
- Recherche et sécurise les financements tout en élaborant et en contrôlant le budget
- Constitue les équipes artistiques et techniques nécessaires à la réalisation du film
- Supervise la production en assurant le bon déroulement du tournage et le respect des contraintes
- Organise la diffusion et l'exploitation du film auprès des distributeurs, festivals et plateformes

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 à Bac+5 en production audiovisuelle et cinématographique ou en administration/gestion culturelle.
Il est également accessible avec une expérience professionnelle dans les secteurs du cinéma ou de la télévision sans diplôme particulier.

Certifications et diplômes :

- Production audiovisuelle
- Chargé de production cinéma et audiovisuel
- Chargé de productions audiovisuelles, cinéma et plurimédia
- Chargé de production et de distribution d'oeuvres cinématographiques ou audiovisuelles
- CQP administrateur de production cinéma - audiovisuel

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Demander une autorisation de tournage ou de représentation
- Elaborer un concept de production audiovisuelle, cinématographique ou un projet de spectacle vivant
- Juger le montage d'un film, d'un spectacle, d'un enregistrement et proposer des modifications avant diffusion ou lancement
- Gérer les relations publiques
- Définir une stratégie de communication
- Concevoir la programmation d'un projet artistique

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Gérer un planning
- Etudier un devis général et par poste selon les indications d'une équipe de réalisation
- Assurer la gestion administrative d'une activité
- Elaborer, suivre et piloter un budget
- Réaliser un suivi financier
- Gérer les droits d'auteur et la propriété intellectuelle

Développement économique

- Evaluer le potentiel artistique et commercial des projets de films
- Evaluer la mise en œuvre d'un projet, d'un plan d'action
- Négocier avec des partenaires et sponsors

Savoir-faire secondaires

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Sélectionner un projet en cohérence avec une politique artistique
- Mettre à jour un dossier, une base de données — Transition numérique

Développement économique

- Rechercher des financements, des investisseurs
- Gérer l'ensemble du projet cinématographique, de la préproduction à la postproduction
- Etudier l'impact d'une oeuvre sur un public et ses retombées médiatiques

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Management, Social, Soin

- Optimiser les effectifs, l'adéquation et l'allocation des ressources
- Animer, coordonner une équipe

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Superviser l'acheminement et l'installation de la logistique et de la signalétique sur le lieu d'un spectacle

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Favoriser l'entente, la collaboration
- Travailler en groupe, en réseau
- Promouvoir une proposition, un projet
- Utiliser les outils numériques — Transition numérique
- Organiser et développer son réseau professionnel

Savoir-être professionnels

- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Faire preuve de rigueur et de précision
- Faire preuve de créativité, d'inventivité
- Avoir l'esprit d'équipe

Savoirs

Domaines d'expertise

- Paysage Audiovisuel Français
- Tendances actuelles de l'industrie audiovisuelle
- Documentaires cinématographiques ou audiovisuels
- Film court métrage
- Film institutionnel
- Oeuvres de cinéma de captation
- Série télévisée ou audiovisuelle, mini-série, etc
- Téléfilms
- Fiscalité

Normes et procédés

- Dispositifs de financement culturel
- Droit commercial
- Législation sociale
- Rapport de tournage

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Produits, outils et matières

- Types de produits audiovisuels/cinématographiques (film, reportage, etc.)
- Logiciels comptables — Transition numérique

Techniques professionnelles

- Techniques de communication orales, écrites et numériques — Transition numérique

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- En contact avec du public
- En extérieur
- En studio

Horaires et durée du travail

- Travail de nuit
- Travail en horaires décalés
- Travail les week-ends et jours fériés
- Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité

Lieux et déplacements

- Zone internationale

Statut d'emploi

- Contrat intermittent
- Salarié secteur privé (CDI, CDD)
- Travailleur indépendant

Types de structures

- Institution culturelle
- Société de production audiovisuelle

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Secteurs d'activité

- Artisanat d'art, audiovisuel et spectacle

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail