L1104
ANIMATEUR / ANIMATRICE ÉVÉNEMENTIEL

Autres emplois décrits

- Animateur / Animatrice de spectacles
- Animateur / Animatrice e-sport
- Chauffeur / Chauffeuse de salle
- Présentateur / Présentatrice de spectacles

Définition

L' Animateur événementiel conçoit, organise, coordonne et anime diverses activités et événements pour engager et divertir un public.

- Supervise les activités en coordonnant les partenaires et prestataires impliqués
- Présente et anime l'événement en mobilisant le public
- Assure la promotion de l'événement sur différents canaux de communication
- Veille au respect des normes de sécurité et réglementations en vigueur
- Recueille et analyse les évaluations des participants en vue d'améliorations futures
- Peut se spécialiser dans des événements spécifiques comme l'e-sport

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec une formation de niveau Bac à Bac+3.

Certifications et diplômes :

- BPJEPS spécialité animateur mention animation sociale
- BPJEPS spécialité animateur mention animation socio-éducative ou culturelle
- BPJEPS spécialité animateur mention animation culturelle
- DEJEPS spécialité animation socio-éducative ou culturelle mention animation sociale
- BTS communication
- Licence pro mention métiers de la communication : événementiel

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Développement économique

- Recueillir et analyser les besoins client
- Développer des contenus promotionnels adaptés

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Elaborer des programmes d'animation
- Adapter le style et le ton selon le public cible

Management, Social, Soin

- Concevoir une animation événementielle
- Interagir avec le public pour dynamiser l'événement

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Prendre la parole en public
- Coordonner collaborateurs et partenaires extérieurs
- Respecter les normes de sécurité
- Evaluer la satisfaction du public post-événement

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Gérer les imprévus techniques ou artistiques durant les spectacles

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Participer à la définition du planning, du budget global et des délais

Savoir-faire secondaires

Développement économique

- Développer des partenariats avec des sponsors
- Intégrer des technologies numériques pour l'interaction du public — Transition numérique
- Analyser les retours du public pour ajuster les contenus

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Gérer les relations avec les médias, les partenaires et les autres services

Management, Social, Soin

- Animer une cérémonie, un spectacle
- Animer en direct des jeux, des interventions faisant appel au public
- Présenter des informations au micro, devant une caméra
- Assurer la liaison entre les différents intervenants
- Faciliter la communication entre les équipes techniques et artistiques
- Sélectionner les acteurs et participants pour un spectacle, une émission

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Sensibiliser un public
- Travailler en réseau et coopérer avec des profils métiers diversifiés
- Gérer les relations avec les influenceurs Transition numérique
- Gérer le stress et prendre des décisions rapides en situation d'urgence
- Savoir gérer plusieurs projets ou activités simultanément
- Organiser et développer son réseau professionnel

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Coordonner les activités lors d'un événement
- Mettre en oeuvre l'organisation matérielle et logistique d'un événement

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Gérer le budget alloué à l'événement
- Négocier avec les fournisseurs de services
- Identifier et sélectionner des fournisseurs, sous-traitants, prestataires
- Assurer la gestion administrative et financière d'une activité

Savoir-être professionnels

- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Faire preuve de créativité, d'inventivité
- Faire preuve de rigueur et de précision

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Savoirs

Techniques professionnelles

- Techniques d'animation télévision — Transition numérique
- Techniques d'interview
- Techniques de communication orales, écrites et numériques — Transition numérique
- Techniques de promotion d'événements
- Utilisation de plateformes de médias sociaux — Transition numérique

Domaines d'expertise

- Divertissements (jeux, variétés, ...)
- Numéros visuels, cabaret, autres spectacles
- Programmes musicaux (classiques, jazz, rock, ...)

Normes et procédés

- Normes de sécurité événementielle
- Réglementations locales pour les événements

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- En contact avec du public

Horaires et durée du travail

- Travail en horaires décalés
- Travail les week-ends et jours fériés
- Travail saisonnier
- Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité

Lieux et déplacements

- Zone départementale
- Zone nationale
- Zone régionale

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Statut d'emploi

- Contrat travail saisonnier
- Intérim
- Salarié secteur privé (CDI, CDD)
- Travailleur indépendant

Types de structures

- Association
- Entreprises et milieux professionnels
- Société de production audiovisuelle
- Structure de loisirs, culturelle ou touristique

Secteurs d'activité

- Communication et marketing

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail