L1103
ANIMATEUR / ANIMATRICE D'ANTENNE

Autres emplois décrits

- Animateur / Animatrice radio
- Animateur / Animatrice TV
- Chroniqueur / Chroniqueuse TV ou radio
- Présentateur / Présentatrice radio
- Présentateur / Présentatrice TV

Définition

L'Animateur d'antenne est chargé d'animer un programme audiovisuel, de fidéliser son audience tout en respectant la ligne éditoriale du média.

- Anime et conduit des émissions en direct ou enregistrées, en veillant à respecter le ton et le format de la chaîne
- Prépare le contenu des émissions en collaboration avec une équipe de production, sélectionne les sujets et les invités pertinents
- Interagit avec le public à travers divers moyens y compris les appels en direct, les réseaux sociaux
- Veille à l'adaptation de son style et de son contenu pour maintenir l'intérêt et l'engagement du public cible
- Assure la promotion des émissions en participant à des campagnes de communication
- Peut participer à la création de concepts d'émissions et à l'élaboration de nouvelles idées pour diversifier les programmes

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec une formation de niveau Bac+3 à Bac+5 en communication, journalisme ou communication audiovisuelle. Une expérience dans le domaine de l'animation d'antenne, de la présentation TV ou radio peut être un atout.

Certifications et diplômes :

- BUT spécialité information-communication parcours journalisme
- Licence pro mention métiers de l'information : métiers du journalisme et de la presse
- Diplôme de journalisme
- Diplôme de journaliste
- Master mention cinéma et audiovisuel
- Master sciences humaines et sociales mention communication politique et publique
- Diplôme d'études supérieures en communication et média

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Concevoir les éléments du programme audiovisuel (interview, rubriques, etc.) en les adaptant aux caractéristiques de son auditoire et à la stratégie de l'antenne
- Synthétiser des informations pour rédaction de contenu
- Mener un entretien, une interview, une audition
- Présenter des invités, candidats, auditeurs et leur actualité
- Assurer la liaison avec l'équipe technique pendant les émissions

Management, Social, Soin

- Présenter le programme en assurant l'homogénéité du ton, du rythme, des propos dans le respect de la charte de l'antenne

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Collecter et analyser des données, des informations
- Traiter des informations tactiques en temps réel
- Organiser et développer son réseau professionnel

Développement économique

- Evaluer les performances des émissions pour améliorer l'audience
- Analyser les retours du public pour ajuster les contenus

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Veiller au respect d'une ligne éditoriale

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Savoir-faire secondaires

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Elaborer des programmes d'animation
- Enregistrer des voix et des sons additionnels
- Maîtriser le fonctionnement de la chaîne de fabrication d'un film ou d'un programme audiovisuel
- Collaborer avec les équipes de production audiovisuelle pour des besoins spécifiques
- Rédiger un article, un contenu éditorial
- Assurer la liaison avec les invités avant leur passage à l'antenne
- Adapter le style et le ton selon le public cible
- Réaliser un montage son ou vidéo — Transition numérique
- Sélectionner des morceaux de musique
- Diffuser des morceaux de musique pour une émission radio
- Gérer les imprévus techniques durant les émissions en direct
- Développer des stratégies pour augmenter l'interaction avec le public
- Participer aux campagnes de promotion pour les nouvelles émissions
- Créer, organiser ou coordonner un évènement
- Valider la fiabilité des données recueillies
- Développer des concepts créatifs pour les projets audiovisuels

Management, Social, Soin

- Ajuster son temps de parole à la durée prévue et aux aléas de l'émission
- Animer en direct des jeux, des interventions faisant appel au public
- Animer un débat
- Réguler les échanges entre les participants d'un débat

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- S'adapter à son interlocuteur
- Relayer de l'information
- Argumenter pour défendre un projet ou une idée
- Utiliser les réseaux sociaux — Transition numérique
- Parler une ou plusieurs langues étrangères
- Maintenir une veille informationnelle continue
- Recueillir des informations préalables à l'écriture lors d'enquête, de recherche documentaire, d'interview, ...
- Repérer les sujets émergents susceptibles de faire l'objet d'un traitement éditorial

Développement économique

- Suivre les tendances du marché radiophonique pour rester compétitif

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Appliquer un cadre juridique ou réglementaire

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Savoir-être professionnels

- Etre force de proposition
- Faire preuve de curiosité, d'ouverture d'esprit
- Faire preuve de rigueur et de précision

Savoirs

Techniques professionnelles

- Techniques d'animation télévision — Transition numérique
- Techniques de communication radio — Transition numérique
- Techniques d'interview
- Techniques de communication orales, écrites et numériques — Transition numérique
- Techniques de diction
- Techniques de gestion de stress en public
- Techniques de montage audiovisuel
- Techniques de prise de son
- Utilisation de logiciels de diffusion — Transition numérique

Domaines d'expertise

- Commentaire de programmes en direct (rencontre sportive, défilé militaire, ...)
- Connaissance des audiences et ciblage — Transition numérique
- Divertissements (jeux, variétés, ...)
- Ecriture radiophonique
- Ecriture télévisuelle
- Emissions à thèmes (littérature, sport, cinéma, ...)
- Emissions avec débats
- Emissions de radio

Normes et procédés

- Droit à l'image
- Droit de l'information
- Réglementation de la communication audiovisuelle

Produits, outils et matières

- Utilisation de consoles de mixage — Transition numérique

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- En contact avec du public
- Port de tenue professionnelle ou d'uniforme
- Travail en mode projet

Horaires et durée du travail

- Travail en horaires décalés
- Travail les week-ends et jours fériés
- Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité

Lieux et déplacements

- Zone nationale
- Zone régionale

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)

Types de structures

- Association
- Entreprises de médias
- Société de production audiovisuelle

Secteurs d'activité

- Artisanat d'art, audiovisuel et spectacle
- Communication et marketing

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail