K1816
MANAGER DE COMMERCE ET TERRITOIRE

Emploi cadre

Autres emplois décrits

- Chargé / Chargée de mission commerce
- Chargé / Chargée de mission développement économique (emploi, attractivité, innovation)
- Chef / Cheffe de projet commerce
- Chef / Cheffe de projet de développement local ou territorial
- Chef / Cheffe de projet développement économique (emploi, attractivité, innovation)
- Coordonnateur / Coordonnatrice de dispositif de développement local ou territorial
- Manager de centre-ville

Définition

Le manager de commerce et territoire conçoit ou participe à la conception de projets de (re)vitalisation commerciale, d'attractivité territoriale et de développement local, et les met en oeuvre selon le domaine d'intervention.

- Définit le paysage de l'activité économique et de l'attractivité du périmètre d'intervention pour les années à venir
- Accompagne les projets d'implantation, élabore et anime le projet économique du territoire, sur un mode partenarial
- Assure une fonction d'expertise et de conseil dans la dynamisation et le développement commercial du territoire
- Commercialise l'offre de services du territoire (disponibilité foncière, immobilière, pépinière de centre-ville ou centre-bourg)
- Peut coordonner une équipe
- Peut intervenir dans le montage et la réalisation de projets de développement territorial dans le cadre d'une coopération internationale ou d'un programme européen

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac+3 (avec expérience significative en commerce, urbanisme ou développement territorial) à Bac+5 dans les domaines du commerce et de l'économie, de l'aménagement du territoire et de l'urbanisme, du développement local ou territorial, des politiques publiques.
Il est également accessible pour les directeurs d'office de commerce et de l'artisanat ou associations de commerçants.

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Management, Social, Soin

- Faciliter et créer les conditions de la coopération
- Accompagner et conseiller les commerçants, artisans et entrepreneurs dans leurs projets de création, reprise, développement et modernisation d'activités
- Informer et orienter les acteurs économiques vers les dispositifs d'aides, subventions et accompagnements existants

Développement économique

- Identifier les opportunités de développement économique et promouvoir une stratégie de développement local basée sur la réalisation d'un diagnostic territorial
- Animer et structurer des réseaux d'acteurs économiques locaux
- Identifier et mobiliser des financements dédiés à la revitalisation des commerces, de l'artisanat et des services
- Fédérer des intérêts publics et privés autour d'objectifs communs de développement commercial et d'attractivité territoriale
- Concevoir et piloter des actions d'animation et de promotion commerciale pour valoriser l'image du centre-ville ou du territoire et de son offre économique

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Elaborer, suivre et piloter un budget

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Renforcer l'attractivité des commerces en apportant une expertise en matière de dynamisation et d'animation commerciale
- Organiser la représentation de la collectivité auprès des organismes régionaux ou nationaux

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Faciliter la communication et l'articulation entre les différents services de la collectivité concernés par les projets
- Identifier et mobiliser les partenaires stratégiques privés de l'immobilier économique, et publics

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Savoir-faire secondaires

Management, Social, Soin

- Travailler à l'interface de plusieurs champs de politiques publiques
- Animer, coordonner une équipe
- Mettre en place des outils et des méthodes de travail collaboratif
- Conseiller, accompagner des créateurs d'entreprise
- Enseigner, développer des compétences

Développement économique

- Déterminer une stratégie de prospection et conduire des actions proactives et de communication
- Assurer une assistance et un conseil auprès des élus en matière de développement économique
- Fournir des argumentaires techniques pour arbitrer et opérer des choix stratégiques en cohérence avec les orientations politiques des élus
- Négocier et communiquer face aux enjeux et aux acteurs en présence, faciliter l'intégration de l'appareil commercial dans les projets municipaux
- Rechercher des entreprises cibles et constituer un vivier d'entreprises à prospecter (enseignes nationales notamment) afin de favoriser de nouvelles implantations
- Assurer une veille active sur les nouveaux outils numériques et digitaux à destination des établissements commerciaux mais également sur les nouveaux modèles de commerces

Transition numérique

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Monter et décisionner un dossier de financement
- Lancer et gérer un appel d'offres
- Rédiger, lancer et gérer un appel à projets

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Créer, organiser ou coordonner un évènement
- Représenter sa structure ou son service lors d'un événement ou auprès d'instances de décision
- Proposer des supports de communication adaptés aux publics recherchés

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Gérer des situations de crise ou d'urgence
- Travailler en groupe, en réseau
- Faire preuve de sens commercial et d'aisance relationnelle

Savoir-être professionnels

- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Etre force de proposition
- Faire preuve de créativité, d'inventivité

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Savoirs

Techniques professionnelles

- Techniques d'écoute active
- Techniques de médiation et résolution de conflits
- Techniques de communication et de négociation

Domaines d'expertise

- Ingénierie de projet
- Economie
- Connaissance de l'univers réglementaire de l'entreprise et du commerce
- Economie sociale et solidaire Transition écologique
- Fonctionnement des acteurs économiques locaux et réseaux consulaires
- Marketing territorial et attractivité commerciale
- Politiques publiques
- Planification urbaine et aménagement du territoire
- Communication interne et externe
- Outils de gestion de projet et de suivi budgétaire
- Leadership territorial et sens du partenariat
- Observatoires locaux et bases de données

Normes et procédés

- Dispositifs nationaux et territoriaux de revitalisation commerciale (ORT, Action Cœur de Ville, Petites villes de demain, etc.)
- Droit et fonctionnement des collectivités locales
- Connaissance des réglementations locales
- Financements publics et règles d'attribution
- Procédures d'appels d'offres
- Méthode d'analyse de besoins
- Outils d'évaluation

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels

Horaires et durée du travail

- Travail en horaires décalés
- Travail le samedi

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Lieux et déplacements

- Zone nationale

Types de structures

- Collectivités territoriales
- Association

Secteurs d'activité

- Commerce et distribution
- Communication et marketing
- Service public, défense et sécurité
- Tourisme

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail