RIASEC : Ea

K1605
COMMISSAIRE D'EXPOSITION

Emploi cadre

Autres emplois décrits

- Chef / Cheffe de projet exposition
- Curateur / Curatrice d'exposition
- Régisseur / Régisseuse des expositions

Définition

Le commissaire d'exposition conduit l'ensemble du projet, de la conception à la mise à disposition des expositions au public.

- Définit les thèmes et choisit les œuvres artistiques, scientifiques ou culturelles à exposer
- Négocie et collabore avec des artistes, prêteurs et institutions pour rassembler les pièces nécessaires
- Supervise et coordonne chaque étape du projet (transport, montage, mise en scène)
- Elabore le catalogue d'exposition et tout support de communication (numérique, audio) pour accompagner l'expérience du public
- Organise des événements et des visites guidées pour promouvoir l'exposition et engager le public

Accès à l'emploi

Cet emploi est généralement accessible avec un diplôme de niveau Bac+3 à Bac+5 comme une Licence mention arts plastiques ou un Master mention muséologie, muséo-expographie. Une expérience préalable dans la gestion de patrimoine culturel peut être demandée.

Certifications et diplômes :

- Licence arts, lettres, langues mention études culturelles
- Licence mention arts plastiques
- Diplôme de deuxième cycle de l'Ecole du Louvre parcours muséologie
- Master mention muséologie, muséo-expographie
- Master mention histoire de l'art
- Master mention histoire de l'art et archéologie
- Diplôme de muséologie de l'Ecole du Louvre

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Définir des thèmes d'exposition
- Concevoir des supports de communication et d'image — Transition numérique

Développement économique

- Concevoir et gérer un projet
- Rechercher des financements, des investisseurs
- Assurer la médiation culturelle et scientifique auprès des visiteurs

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Superviser le transport d'oeuvres d'art
- Coordonner l'installation des œuvres pour les expositions
- Gérer la sécurité des œuvres exposées

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Sensibiliser un public

Management, Social, Soin

- Promouvoir les activités culturelles auprès du public
- Animer, coordonner une équipe

Savoir-faire secondaires

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Planifier les différentes tâches nécessaires à la réalisation de l'événement
- Superviser l'événement afin de s'assurer du bon déroulement du planning
- Elaborer la stratégie événementielle et de relations publiques
- Planifier le calendrier des expositions futures
- Réaliser des études de satisfaction du public

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Développement économique

- Concevoir et réaliser des actions de promotion du patrimoine
- Rechercher des oeuvres
- Négocier avec des partenaires et sponsors
- Négocier avec les prestataires externes
- Concevoir et réaliser un projet de mise en lumière d'espaces publics, de bâtiments ou d'oeuvres d'art
- Evaluer la mise en œuvre d'un projet, d'un plan d'action

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Gérer des collections patrimoniales
- Gérer le budget de son unité
- Réaliser la gestion administrative des contrats
- Contrôler la conformité administrative et réglementaire d'un lieu recevant du public
- Réaliser le suivi d'une action, accord ou convention

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Adapter les explications selon le public (enfants, adultes)
- Travailler en groupe, en réseau
- Utiliser l'anglais dans un contexte professionnel
- Organiser le partage et la capitalisation de l'information — Transition numérique
- Faire preuve d'agilité dans son action selon les contextes

Management, Social, Soin

- Accompagner des groupes lors de visites guidées ou sorties en extérieur

Savoir-être professionnels

- Faire preuve de créativité, d'inventivité
- Faire preuve de leadership
- Etre force de proposition
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Savoirs

Domaines d'expertise

- Arts graphiques, cinématographiques, photographiques, etc
- Etude des mouvements artistiques
- Connaissance des tendances artistiques contemporaines
- Gestion des relations avec les artistes
- Techniques de négociation avancées
- Histoire de l'art
- Muséographie
- Muséologie
- Patrimoine architectural et artistique

Techniques professionnelles

- Gestion de projets culturels
- Planification spatiale pour expositions
- Techniques de montage d'exposition
- Capacité à interpréter des œuvres artistiques
- Techniques de médiation culturelle
- Techniques pédagogiques
- Techniques de communication orales, écrites et numériques — Transition numérique

Normes et procédés

- Réglementation des musées
- Réglementation du commerce de l'art
- Normes d'hygiène et de sécurité

Produits, outils et matières

- Utilisation de technologies interactives en exposition — Transition numérique
- Utilisation de logiciels de gestion de collections — Transition numérique

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- En contact avec du public

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Horaires et durée du travail

- Travail les week-ends et jours fériés
- Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)
- Salarié secteur public
- Travailleur indépendant

Types de structures

- Institution culturelle
- Organisme public
- Structure de loisirs, culturelle ou touristique

Secteurs d'activité

- Culture et patrimoine
- Sport, animation et loisir

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail