# I1206
# CHEF / CHEFFE D'ÉQUIPE EN MOBILIER URBAIN ET PUBLICITAIRE

## Définition

Le Chef d'équipe en mobilier urbain et publicitaire gère l'installation, l'entretien et la maintenance des équipements urbains et des supports publicitaires installés dans l'espace public.

- Organise les postes de travail et répartit les activités au sein de l'équipe
- Supervise et coordonne les activités d'installation, de nettoyage et de maintenance des équipements (abribus, bancs, panneaux d'affichage, ...)
- Gère l'approvisionnement et le stock de matériel nécessaire
- Veille au respect des normes de sécurité sur les chantiers
- Collabore avec les services municipaux et les entreprises de publicité pour coordonner les opérations de maintenance
- Forme et encadre une équipe d'agents spécialisés

## Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible à partir d'un niveau CAP et une expérience professionnelle dans le domaine. Les emplois de la fonction publique territoriale sont accessibles en accès direct ou par voie de concours.
Pour certains emplois plus orientés sur la maintenance, un niveau Bac à Bac +2 en maintenance d'équipements industriels pourra être demandé.
Des habilitations peuvent être nécessaires pour la manipulation sécurisée des installations électriques et pour le travail en hauteur.
Des certificats d'aptitude à la conduite en sécurité (CACES) peuvent également être demandés pour l'utilisation de nacelles élévatrices par exemple.

**Certifications et diplômes :**

- Management de la performance d'une équipe
- Manager une équipe avec agilité (BADGE)
- Animer une équipe de travail (Certificat de Compétences en Entreprise - CCE)

# Compétences

## Savoir-faire

### Savoir-faire principaux

#### Production, Construction, Qualité, Logistique

- Vérifier la qualité et la propreté d'équipements ou de matériels
- Assurer la conformité des installations avec les normes en vigueur
- Coordonner les opérations sur site
- Apporter un appui technique aux équipes de chantier
- Superviser l'installation de mobilier urbain et publicitaire
- Superviser les opérations de maintenance

#### Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Organiser et planifier une activité
- Informer le client sur les conditions de réalisation d'une commande

#### Développement économique

- Analyser les retours clients pour améliorer les produits ou services

#### Management, Social, Soin

- Animer, coordonner une équipe
- Former les nouveaux employés aux procédures

### Savoir-faire secondaires

#### Production, Construction, Qualité, Logistique

- Contrôler la qualité des installations réalisées
- Résoudre les problèmes techniques
- Coordonner les interventions sur la voie publique avec les services municipaux
- Installer du mobilier publicitaire ou urbain
- Mettre en fonction du mobilier publicitaire ou urbain
- Contrôler l'état d'avancement des travaux
- Construire un plan de maintenance préventive
- Surveiller le respect des normes de sécurité
- Assurer la sécurité sur le chantier
- Gérer le stock de matériel nécessaire à l'activité de l'équipe et passer commande auprès des fournisseurs
- Gérer les stocks de matériel de nettoyage et de maintenance

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

### Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Rédiger des rapports d'intervention détaillés
- Veiller au respect des délais de réalisation
- Définir les plannings et congés de ses équipes
- Contrôler la réalisation et les coûts d'une prestation
- Encourager les écogestes et la réduction de l'empreinte environnementale — Transition écologique

### Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Communiquer à l'oral avec les clients et les autorités
- Communiquer les résultats aux parties prenantes
- Gérer les urgences et imprévus sur le terrain
- Utiliser des outils de communication numérique — Transition numérique
- Utiliser des logiciels de gestion de maintenance — Transition numérique

### Développement économique

- Négocier avec les fournisseurs pour l'achat de matériel et de services
- Maintenir une communication efficace avec les clients
- Mettre en place des mesures pour améliorer la satisfaction des clients

### Management, Social, Soin

- Evaluer les performances des équipes
- Effectuer le suivi administratif (pointages, etc.) et définir les plannings
- Assurer la formation technique des équipes

## Savoir-être professionnels

- Faire preuve de leadership
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Avoir l'esprit d'équipe

## Savoirs

### Domaines d'expertise

- Maintenance de dispositifs publicitaires
- Electricité
- Gestion de Maintenance Assistée par Ordinateur (GMAO) — Transition numérique
- Management opérationnel
- Gestion des ressources matérielles — Transition écologique

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

### Normes et procédés

- Procédures d'entretiens de mobiliers urbains
- Normes de qualité, hygiène, sécurité et environnement
- Procédures de maintenance de matériel
- Règles de sécurité dans les espaces publics

Transition écologique

### Techniques professionnelles

- Techniques de planification
- Techniques de réparation de mobilier urbain
- Techniques d'enlèvement de graffitis

### Produits, outils et matières

- Gestion des équipements de chantier
- Caractéristiques des produits d'entretien

## Contextes de travail

### Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- Port d'équipement de protection individuelle (EPI) : gants, chaussures, casque, protections auditives
- Port et manipulation de charges lourdes ou encombrantes

### Horaires et durée du travail

- Travail en journée

### Publics spécifiques

- Clientèle de professionnels
- Salariés

### Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)
- Salarié secteur public

### Types de structures

- Collectivités territoriales
- Entreprises de médias

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

# Secteurs d'activité

- Communication et marketing
- Maintenance, entretien et nettoyage
- Service public, défense et sécurité

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail