I1201
AGENT / AGENTE TECHNIQUE D'AFFICHAGE

Autres emplois décrits

- Afficheur / Afficheuse
- Afficheur / Afficheuse colle
- Afficheur / Afficheuse déroulant
- Afficheur / Afficheuse mobilier urbain
- Afficheur / Afficheuse publicitaire
- Afficheur / Afficheuse sur dispositif publicitaire
- Afficheur monteur / Afficheuse monteuse
- Colleur / Colleuse d'affiche
- Poseur / Poseuse d'affiche
- Poseur / Poseuse d'enseigne et d'adhésifs
- Technicien / Technicienne de pose d'affiches

Définition

L'Agent technique d'affichage installe et entretient les supports de publicité et d'information visuelle.

- Assure la pose et la dépose des affiches selon les campagnes en cours
- Veille à la conformité et à la bonne visibilité des affiches
- Réalise des interventions rapides en cas de dégradation ou de nécessité de changement
- Gère le stock d'affiches et les outils nécessaires à leur installation
- Peut participer à la mise en place de nouveaux supports d'affichage

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible sans qualification particulière. Des habilitations peuvent être nécessaires pour la manipulation sécurisée des installations électriques et pour le travail en hauteur.
Des certificats d'aptitude à la conduite en sécurité (CACES) peuvent être demandés pour l'utilisation de nacelles élévatrices.

Certifications et diplômes :

- Permis de conduire catégorie B
- Certificat d'aptitude à la conduite en sécurité R486 plates-formes élévatrices mobiles de personnel (PEMP) catégorie C conduite hors-production des PEMP des catégories A ou B
- Certificat d'aptitude à la conduite en sécurité R486 plates-formes élévatrices mobiles de personnel (PEMP) catégorie A PEMP du groupe A à élévation verticale de type 1 ou 3
- Certificat d'aptitude à la conduite en sécurité R486 plates-formes élévatrices mobiles de personnel (PEMP) catégorie B PEMP du groupe B à élévation multidirectionnelle de type 1 ou 3

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Poser les affichages et panneaux des mobiliers publicitaires
- Réaliser la pose de visuels
- Vérifier la sécurité des installations d'affichage
- Maintenir la propreté des zones d'affichage
- Assurer la maintenance de premier niveau des équipements d'affichage et alerter en cas de dysfonctionnement
- Contrôler le fonctionnement d'un équipement publicitaire ou urbain
- Organiser le chargement du véhicule selon le plan de tournée

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Renseigner les documents de suivi d'intervention et les transmettre au service concerné

Savoir-faire secondaires

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Installer du mobilier publicitaire ou urbain
- Mettre en fonction du mobilier publicitaire ou urbain
- Poser et déposer des éléments amovibles
- Réaliser la pose extérieure de signalétique (totems, panneaux muraux, enseignes...)
- Installer des dispositifs pour des affichages temporaires
- Nettoyer du mobilier urbain, façades, enseignes
- Pratiquer des gestes et postures de manutention en toute sécurité
- Préparer la tournée et le matériel nécessaire

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Respecter les normes de sécurité lors des installations
- Installer des dispositifs temporaires pour sécuriser les zones de travail en hauteur

Développement économique

- Expliquer les interventions et les choix au client ou au bailleur d'emplacements
- Communiquer efficacement avec les clients

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Assurer la sécurité des personnes et des biens

Savoir-être professionnels

- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Faire preuve d'autonomie
- Etre ouvert aux changements

Savoirs

Techniques professionnelles

- **Techniques de pose d'affiches**
- Techniques d'enlèvement de graffitis
- Reporting d'activité
- Techniques d'entretien des dispositifs d'affichage

Produits, outils et matières

- Gestion des stocks de matériel publicitaire
- Techniques de découpe de matériaux publicitaires
- Utilisation d'équipements de pose de bande publicitaire
- Utilisation d'une nacelle élévatrice

Domaines d'expertise

- **Maintenance de dispositifs publicitaires**

Normes et procédés

- Procédures d'entretiens de mobiliers urbains
- Procédures de contrôle qualité
- Réglementation liée à la conduite d'engins de manutention

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- En extérieur
- Port d'équipement de protection individuelle (EPI) : gants, chaussures, casque, protections auditives

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Horaires et durée du travail

- Travail en journée

Statut d'emploi

- Intérim
- Salarié secteur privé (CDI, CDD)

Secteurs d'activité

- Communication et marketing

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail