I1103
CHEF / CHEFFE D'ATELIER APRÈS-VENTE DES VÉHICULES (AUTO, MOTO, VTR)

Autres emplois décrits

- Chef / Cheffe d'atelier après-vente des véhicules du transport routier
- Chef / Cheffe d'atelier automobile
- Chef / Cheffe d'atelier cycles et motocycles
- Chef / Cheffe d'atelier de concession automobile
- Chef / Cheffe d'atelier de maintenance automobile
- Chef / Cheffe d'atelier de réparation automobile
- Chef / Cheffe d'atelier en mécanique automobile
- Chef / Cheffe d'atelier mécanique automobile
- Chef / Cheffe d'atelier mécanique poids lourds
- Chef / Cheffe d'atelier motocycles
- Chef / Cheffe d'équipe vitrage
- Chef / Cheffe de centre, de dépôt, de garage
- Chef / Cheffe de garage
- Chef / Cheffe de marque de véhicules
- Chef mécanicien / Cheffe mécanicienne automobile
- Contremaître / Contremaîtresse en réparation automobile
- Responsable d'atelier de maintenance de véhicules

Définition

Le chef d'atelier après-vente des véhicules gère les plannings de son équipe et s'occupe de la répartition des tâches de ses collaborateurs.

- Supervise l'organisation des postes de travail et l'entretien de l'outillage et l'organisation des stocks de l'atelier sous la responsabilité de son supérieur hiérarchique
- Appuie ses collaborateurs dans l'exécution de leurs tâches en leur apportant des conseils techniques et en leur fournissant de la documentation technique
- S'assure que les collaborateurs soient formés aux différentes technologies en lien avec l'après-vente des véhicules ou carrosserie en relation avec son supérieur hiérarchique

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec un CQP chef d'équipe d'atelier ou un BTS maintenance des véhicules

Certifications et diplômes :

- BTS maintenance des véhicules option B : véhicules de transport routier
- BTS maintenance des véhicules option C : motocycles
- BTS maintenance des véhicules option A : voitures particulières

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Management, Social, Soin

- Animer, coordonner une équipe
- Organiser l'activité des collaborateurs de l'atelier de maintenance des véhicules
- Accompagner les collaborateurs dans l'acquisition des compétences et des connaissances

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Respecter les délais de production et de réparation
- Maintenir un environnement de travail propre et organisé

Développement économique

- Mettre en place des mesures pour améliorer la satisfaction des clients
- Suivre l'activité des collaborateurs de l'atelier

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Identifier les moyens humains et matériels nécessaires et planifier les interventions
- S'assurer de l'application des process qualité et des méthodes de réparation des véhicules

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Appliquer les règles du droit du travail
- Appliquer la réglementation liée au service après-vente de véhicules

Savoir-faire secondaires

Management, Social, Soin

- Organiser le travail d'une équipe
- Conduire les entretiens individuels annuels et professionnels
- Repérer les écarts entre les compétences réelles et requises

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Développement économique

- Restituer le véhicule au client de l'atelier de maintenance de véhicules
- Proposer l'offre, argumenter et conclure la vente de produits et services maintenance des véhicules

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Contrôler les réparations

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Intégrer les connaissances techniques dans l'activité de vente et commercialisation de produits et services maintenance des véhicules

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Gérer les réclamations et assurer un suivi de qualité

Savoir-être professionnels

- Faire preuve de rigueur et de précision
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Faire preuve de leadership

Savoirs

Domaines d'expertise

- **Gestion de l'atelier de réparation**
- Gestion des stocks de pièces détachées
- Directives environnementales — Transition écologique
- **Utilisation de logiciels de gestion d'atelier** — Transition numérique
- **Formation et encadrement d'équipe**
- Caractéristiques et principe de fonctionnement des organes de transmission des véhicules thermiques, des véhicules électriques et hybrides
- Coordination et animation des équipes
- Gestion d'équipe en atelier
- Gestion de la relation client (CRM) — Transition numérique
- Typologie de clientèle

Techniques professionnelles

- Planification des rotations d'entretien des véhicules
- Formation des nouveaux employés
- Compétences en mécanique et électricité

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Normes et procédés

- **Normes de sécurité et de réparation automobile**
- Respect des normes de qualité en réparation
- Optimisation des processus d'atelier

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- En atelier
- Port d'équipement de protection individuelle (EPI) : gants, chaussures, casque, protections auditives

Horaires et durée du travail

- Travail en journée
- Travail le samedi

Publics spécifiques

- Clientèle de particuliers
- Clientèle de professionnels
- Clientèle d'entreprises

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)

Types de structures

- Entreprises et milieux professionnels

Secteurs d'activité

- Automobile

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail