RIASEC : Ec

H1512
DIRECTEUR / DIRECTRICE DE ZONE EN INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE

Emploi cadre

Autres emplois décrits

- Directeur / Directrice des opérations régionales

Définition

Le Directeur de zone optimise les ressources pour déployer la stratégie d'information promotionnelle de l'entreprise.

- Développe une zone géographique donnée dans le cadre de la réglementation et de la charte de l'information
- Conçoit et déploie la stratégie de prospection visant à la promotion des médicaments
- Anime et développe une équipe de directeurs régionaux
- Analyse les performances de la zone et propose des axes d'amélioration
- Gère le budget et les ressources allouées à la zone
- Veille au respect des normes et des régulations en vigueur

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec un Diplôme de niveau Bac + 5 en commerce et management, en complément d'une expérience significative dans le secteur pharmaceutique ou secteurs connexes (cosmétologie, chimie).

Certifications et diplômes :

- Diplôme en gestion des entreprises (MIM)
- Diplôme d'études supérieures en marketing, gestion commerciale et management international (programme grande école)
- Diplôme en management et gestion des entreprises (programme grande école)
- Diplôme d'études supérieures de gestion
- Diplôme de gestion des entreprises pour dirigeants
- Diplôme de gestion et administration des affaires (MBA-EMBA)

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Management, Social, Soin

- Animer, coordonner une équipe

Développement économique

- Définir et planifier des objectifs opérationnels de l'information promotionnelle de sa zone (qualitatifs et quantitatifs)
- Participer à la définition de la stratégie d'information promotionnelle de sa zone
- Contribuer à la conception et à l'amélioration continue des outils de suivi de l'activité et d'analyse
- Etre capable d'anticiper et de décrypter des évolutions de l'environnement, de l'activité et de l'organisation
- Savoir travailler en transversalité
- Définir et suivre les plans d'action régionaux

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Respecter les normes de sécurité et réglementations en vigueur
- Avoir une bonne connaissance des produits de santé et leur positionnement dans leur environnement et concurrence

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Proposer des systèmes et clés de répartition de rémunérations variables

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Evaluer les résultats et suivre les comptes d'exploitation de la zone géographique concernée

Savoir-faire secondaires

Management, Social, Soin

- Superviser et évaluer les performances de l'équipe
- Concevoir et mettre en oeuvre un plan de développement des compétences

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Développement économique

- Représenter l'entreprise et intervenir dans les congrès ou lors du lancement de produits
- Mettre en œuvre et suivre la stratégie promotionnelle (DMOS, suivi budgétaire, priorité produits...)
- Mettre en place des partenariats stratégiques
- Prospecter de nouveaux clients, de nouveaux marchés
- Réaliser une veille de marché, une veille concurrentielle

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Faire preuve d'agilité dans son action selon les contextes
- Communiquer, lire et rédiger des documents techniques, des rapports, des notes en anglais
- Faire preuve de diplomatie et de force de conviction
- Suivre les évolutions réglementaires internationales

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Appliquer un cadre juridique ou réglementaire
- Maîtriser la réglementation en vigueur en lien avec son secteur d'activité
- Contrôler les dépenses et les frais des équipes d'information promotionnelle
- Réaliser des opérations liées à la gestion des ressources humaines

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Renseigner des supports de suivi d'activité

Savoir-être professionnels

- Faire preuve de leadership
- Etre force de proposition
- Faire preuve d'autonomie
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Savoirs

Domaines d'expertise

- Analyse de performance
- Communication interne
- Développement de partenariats
- Pratiques de développement durable — Transition écologique
- Gestion budgétaire
- Gestion des opérations
- Gestion des risques projet
- Gestion du changement
- Management stratégique
- Techniques de négociation avancées
- Planification stratégique
- Prise de décision stratégique

Normes et procédés

- Analyse de données financières
- Ethique professionnelle
- Management interculturel
- Optimisation des processus

Techniques professionnelles

- Techniques de médiation et résolution de conflits
- Gestion de crise

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels

Horaires et durée du travail

- Travail en horaires décalés
- Travail en journée

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Lieux et déplacements

- Zone départementale
- Zone internationale
- Zone régionale

Publics spécifiques

- Clientèle d'affaires
- Clientèle de professionnels

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)

Types de structures

- Industries de santé
- Industrie pharmaceutique

Secteurs d'activité

- Commerce et distribution
- Industries
- Logistique et transport

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail