RIASEC : Ec

H1102
INGÉNIEUR / INGÉNIEURE D'AFFAIRES EN INDUSTRIE

Emploi cadre

Emploi stratégique pour la Transition écologique

Autres emplois décrits

- Bid manager
- Chargé / Chargée d'affaires en industrie
- Chargé / Chargée d'affaires hydrogène
- Chargé / Chargée de projet d'affaires en industrie
- Chef / Cheffe de projet d'affaires d'ingénierie industrielle
- Ingénieur / Ingénieure d'affaires industrielles en éco-conception
- Ingénieur / Ingénieure de contrats industriels
- Ingénieur / Ingénieure de programme d'affaires en industrie
- Ingénieur / Ingénieure de projet d'affaires en industrie
- Ingénieur / Ingénieure de suivi d'affaires en industrie
- Ingénieur / Ingénieure pilotage de projets d'affaires industriels
- Ingénieur technico-commercial / Ingénieure technico-commerciale en affaires industrielles
- Responsable de projet d'affaires en industrie

Définition

L'ingénieur d'affaires en industrie guide et suit les projets de son entreprise, vendant produits et services à son portefeuille de clients.

- Identifie et développe de nouvelles opportunités d'affaires dans le secteur industriel
- Élabore et négocie des propositions techniques et commerciales
- Gère la relation client tout au long du projet pour assurer la satisfaction et fidéliser
- Coordonne les équipes techniques pour la réalisation des projets
- Assure le suivi financier et contractuel des affaires
- Analyse les risques projets et propose des solutions adaptées

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec un diplôme de niveau Bac + 5 en ingénierie industrielle ou gestion de projet industriel. Des certifications en management de projet ou éco-conception peuvent être des atouts. Une formation en ingénierie commerciale est également pertinente.

Certifications et diplômes :

- Diplôme supérieur de management international de l'entreprise
- Diplôme en management et gestion des entreprises (programme grande école)
- Ingénieur diplômé du CESI spécialité génie industriel
- Diplôme d'études supérieures de gestion
- Diplôme d'études supérieures en marketing, gestion commerciale et management international (programme grande école)
- Ingénieur diplômé de l'école nationale supérieure des ingénieurs en arts chimiques et technologiques de l'institut national polytechnique de Toulouse spécialité génie industriel
- Diplôme d'études avancées en management international des entreprises
- Ingénieur diplômé du conservatoire national des arts et métiers spécialité génie industriel
- Ingénieur diplômé de l'école nationale supérieure en génie des technologies industrielles de l'Université de Pau spécialité génie électrique et informatique industrielle

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Développement économique

- Négocier des solutions techniques ou financières avec un client
- Concevoir et promouvoir une offre commerciale
- Développer et fidéliser la relation client
- Contrôler des indicateurs de performance, analyser et corriger des écarts

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Coordonner les études techniques et les études de prix
- Analyser, exploiter, structurer des données — Transition numérique

Management, Social, Soin

- Animer, coordonner une équipe

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Réaliser une étude d'impact environnemental — Transition écologique
- Négocier un contrat

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Mener des réunions techniques avec les équipes
- Convaincre, négocier

Savoir-faire secondaires

Développement économique

- Présenter et valoriser un produit ou un service
- Analyser les besoins techniques d'un projet
- Recueillir et analyser les besoins client
- Gérer les retours des clients pour améliorer les services
- Planifier et suivre les échéances de projet
- Etablir des partenariats pour la R&D

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Superviser les tests de nouveaux produits
- Représenter sa structure ou son service lors d'un événement ou auprès d'instances de décision
- Etablir un cahier des charges technique

Management, Social, Soin

- Mettre en place des outils et des méthodes de travail collaboratif
- Former les équipes aux nouvelles technologies — Transition numérique

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Suivre et relancer un client, gérer un compte client
- Gérer la relation avec les fournisseurs, sous-traitants, prestataires
- Organiser et planifier une activité
- Appliquer les normes liées au recyclage de matériaux — Transition écologique
- Elaborer, suivre et piloter un budget

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Optimiser un processus industriel
- Proposer des améliorations techniques continues
- Adapter les spécifications techniques aux marchés
- Evaluer les risques techniques des projets
- Superviser la mise en œuvre de solutions techniques
- Contrôler la qualité des produits finis
- Assurer la conformité aux normes industrielles

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Assurer une veille technologique et réglementaire
- Structurer, synthétiser des informations
- Documenter les procédures techniques pour les équipes

Savoir-être professionnels

- Avoir l'esprit d'équipe
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Faire preuve de rigueur et de précision
- Faire preuve de leadership

Savoirs

Domaines d'expertise

- Analyse de cycle de vie — Transition écologique
- Anglais des affaires
- Logiciels de conception ou dessin assisté par ordinateur (CAO/DAO) — Transition numérique
- Gestion de la relation client (CRM) — Transition numérique
- **Progiciels de gestion intégrée d'entreprise (ERP)** — Transition numérique
- **Gestion de projets et de risques industriels**
- **Techniques de négociation avancées**
- Planification stratégique
- **Analyse de la rentabilité**
- Mécanique, travail des matériaux
- Gestion des coûts et budgetisation
- Eco-conception — Transition écologique
- Marketing (mercatique)

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Normes et procédés

- Développement de stratégies de fidélisation de la clientèle
- Organisation de la chaîne logistique
- Droit commercial
- Cadre réglementaire environnemental — Transition écologique
- Normes ISO 14000 — Transition écologique
- Procédures de fabrication
- Méthodes d'évaluation des fournisseurs
- Normes qualité
- Suivi de la réglementation industrielle
- Procédures d'appels d'offres

Techniques professionnelles

- Techniques commerciales
- Techniques de reporting — Transition numérique

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- Possibilité de télétravail
- Travail en mode projet

Horaires et durée du travail

- Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité

Publics spécifiques

- Clientèle d'affaires

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Secteurs d'activité

- Industries
- Automobile
- Énergie
- Industrie - Textile et mode

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail