G1406
DIRECTEUR / DIRECTRICE D'ÉQUIPEMENT SPORTIF

Emploi cadre

Autres emplois décrits

- Directeur / Directrice de centre nautique
- Directeur / Directrice de piscine
- Exploitant / Exploitante d'équipement sportif
- Exploitant / Exploitante de centre équestre
- Exploitant / Exploitante de patinoire
- Exploitant / Exploitante de tennis
- Exploitant directeur / Exploitante directrice de golf
- Gérant / Gérante d'équipement sportif
- Gérant / Gérante de centre nautique
- Gérant / Gérante de piscine
- Responsable d'espaces aquatiques en camping
- Responsable d'espaces aquatiques en hôtellerie de plein air
- Responsable de complexe sportif
- Responsable du service des sports

Définition

Le directeur d'équipements sportifs organise l'activité et gère l'exploitation d'une ou plusieurs installations (centres aquatiques, stades, patinoires, centres de remise en forme, golfs...) dans ses dimensions humaines, commerciales, techniques et financières, dans un objectif de qualité et de rentabilité économique et en tenant compte de la politique du service des sports.

- Gère les opérations quotidiennes et assure la maintenance des installations sportives
- Supervise et forme le personnel pour garantir un service de qualité
- Assure la sécurité des utilisateurs et le respect des normes de sécurité
- Optimise les ressources financières et matérielles pour améliorer les services offerts
- Promeut les événements et les activités pour augmenter la participation du public

Accès à l'emploi

L'exercice de ce métier est conditionné par la détention d'un diplôme de niveau Bac+3 à Bac+5 dans le domaine de la gestion ou plus largement du management du sport. Les diplômes les plus souvent détenus sont un master STAPS option Management du sport, ou une licence pro Gestion et développement des organisations, des services sportifs et de loisirs.

Certifications et diplômes :

- Diplôme Universitaire Stadium manager - Direction d'exploitation des enceintes sportives
- Licence pro mention gestion et développement des organisations, des services sportifs et de loisirs
- Licence mention sciences et techniques des activités physiques et sportives : management du sport
- Master mention sciences et techniques des activités physiques et sportives : management du sport

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Contrôler la conformité d'un équipement, d'une machine, d'une installation
- Planifier les rénovations nécessaires des équipements

Développement économique

- Analyser les besoins des clients pour proposer des services adaptés
- Mettre en œuvre des stratégies de marketing sportif
- Diriger l'élaboration du programme d'activités, en fonction des orientations stratégiques d'utilisation des équipements

Management, Social, Soin

- Manager et coordonner les équipes d'exploitation en interne et les prestataires

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Expliquer et faire respecter les règles et procédures
- Anticiper les besoins et les difficultés d'organisation de l'activité

Savoir-faire secondaires

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Contrôler l'accès aux installations sportives
- Proposer des solutions pour réduire l'empreinte écologique — Transition écologique
- Optimiser la consommation énergétique des équipements sportifs — Transition écologique
- Effectuer des rapports quotidiens d'activité
- Assurer le suivi de la comptabilité, de la facturation et des fiches de paie (seul ou en relation avec des conseils externes)
- Respecter les règles d'éthique et de déontologie

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Réaliser le suivi du matériel ou des équipements sportifs
- Elaborer des règles et procédures de Qualité, Hygiène, Sécurité, Santé et Environnement (QHSSE) — Transition écologique
- Optimiser les processus de réservation en ligne
- Assurer la sécurité des utilisateurs des installations
- Sécuriser le public en cas d'incidents et alerter les services compétents de gendarmerie, pompiers
- Planifier la gestion des locaux et des équipements

Développement économique

- Gérer les retours des clients pour améliorer les services
- Elaborer un plan marketing, une stratégie de marque et de communication
- Mettre en place des programmes de fidélisation
- Surveiller les tendances du marché sportif
- Piloter une activité
- Proposer des axes d'évolution sur la base d'indicateurs chiffrés
- Développer et gérer des relations ou partenariats

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Etre garant du respect des exigences de sécurité et de qualité relatives à l'ensemble de l'événement, de sa préparation à sa clôture
- Organiser des évènements sportifs
- Assurer une veille sur la réglementation des équipements et installations sportives

Management, Social, Soin

- Evaluer les compétences et les performances du personnel
- Prévenir et résoudre les conflits
- Communiquer efficacement avec les équipes pour assurer la coordination
- Gérer les ressources humaines
- Former le personnel à l'utilisation des équipements
- Organiser des formations continues pour le personnel

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Utiliser les outils numériques — Transition numérique
- Gérer les imprévus, aléas et les changements de dernière minute

Savoir-être professionnels

- Faire preuve de leadership
- Faire preuve de réactivité
- Avoir l'esprit d'équipe

 © Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Savoirs

Domaines d'expertise

- Communication interne
- Procédures d'urgence et de premiers secours
- Gestion budgétaire
- Gestion des équipements sportifs
- Gestion des relations avec les sponsors
- Gestion des ressources humaines
- Marketing sportif
- Optimisation de l'espace et des ressources

Normes et procédés

- Normes de sécurité et d'accessibilité des espaces et des établissements recevant du public
- Normes et techniques d'installation et d'exploitation d'équipements sportifs et de loisirs
- Organisation de compétitions sportives
- Réglementation appliquée aux équipements sportifs
- Développement de stratégies de fidélisation de la clientèle

Techniques professionnelles

- Techniques de gestion de conflits
- Techniques commerciales
- Techniques de communication orales, écrites et numériques — Transition numérique

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- En club sportif

Horaires et durée du travail

- Travail le dimanche
- Travail les week-ends et jours fériés

 © Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Publics spécifiques

- Adultes
- Mineurs (- 18 ans)
- Sportifs

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)
- Salarié secteur public

Types de structures

- Collectivités territoriales
- Structure sportive

Secteurs d'activité

- Sport, animation et loisir

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail