G1308
CHEF / CHEFFE DE PRODUIT TOURISTIQUE

Emploi cadre

Autres emplois décrits

- Chef / Cheffe de produit tourisme
- Directeur / Directrice de production tourisme
- Organisateur / Organisatrice de voyages
- Responsable service production tourisme

Définition

Le chef de produit touristique est en charge de concevoir, développer et commercialiser des offres de voyages et de séjours, attractives pour les clients.

- Analyse les tendances du marché pour adapter les offres
- Conçoit et développe des produits touristiques innovants et compétitifs
- Collabore avec des partenaires locaux et internationaux pour enrichir les offres
- Gère le cycle de vie complet des produits touristiques, de la conception à la commercialisation
- Assure la promotion des produits à travers divers canaux de communication
- Évalue régulièrement la performance des produits touristiques pour garantir leur succès commercial

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec un diplôme de niveau Bac + 2 à Bac + 5 prioritairement en tourisme.

Certifications et diplômes :

- BTS tourisme
- Licence pro mention tourisme et loisirs sportifs
- Bachelor en management du tourisme et de l'hôtellerie
- Licence pro mention métiers du tourisme : communication et valorisation des territoires
- Licence pro mention métiers du tourisme : commercialisation des produits touristiques
- Licence tourisme
- Diplôme en management du tourisme
- Licence pro mention métiers du tourisme et des loisirs

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Développement économique

- Elaborer une stratégie commerciale
- Analyser les tendances du marché touristique
- Optimiser les coûts des voyages en négociant avec les prestataires
- Sélectionner les produits touristiques selon la demande du client et lui en présenter les caractéristiques (centres d'intérêt, formalités, tarifs, ...)
- Piloter la performance et la rentabilité d'une activité ou d'un projet
- Mettre en place des solutions d'amélioration de la performance

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Identifier et sélectionner des fournisseurs, sous-traitants, prestataires
- Contrôler la réalisation et les coûts d'une prestation

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Définir une stratégie de communication
- Utiliser les outils d'analyse des ventes et d'activité

Savoir-faire secondaires

Développement économique

- Réaliser une étude de marché, évaluer le potentiel d'un produit ou service
- Préparer ou établir des propositions commerciales, rédiger les offres de prix, élaborer des devis
- Proposer un forfait touristique adapté au type de clientèle
- Proposer des forfaits et promotions aux clients réguliers
- Promouvoir les produits auprès des clients
- Evaluer la performance des stratégies commerciales
- Evaluer la satisfaction client
- Négocier avec des partenaires locaux
- Optimiser les campagnes de communication digitale — Transition numérique
- Promouvoir des pratiques touristiques durables — Transition écologique
- Evaluer l'impact des campagnes de communication sur le public cible
- Recueillir et analyser les besoins client

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Vérifier la conformité d'une réalisation avec un cahier des charges
- Développer des stratégies pour réduire les coûts logistiques
- Assurer la gestion administrative d'une activité
- Assurer le suivi des dossiers clients jusqu'à la finalisation du voyage
- Gérer les partenariats locaux et internationaux
- Suivre les étapes de montage d'un produit touristique
- Négocier des tarifs préférentiels avec les prestataires

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Contrôler la qualité des prestations fournies

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Mettre en oeuvre des actions de communication
- Promouvoir les produits ou services de l'entreprise lors des interactions

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Collaborer avec des équipes multidisciplinaires
- Utiliser l'anglais dans un contexte professionnel
- Faciliter la communication entre différents prestataires de services
- Collecter et analyser des données, des informations

Management, Social, Soin

- Animer, coordonner une équipe

Savoir-être professionnels

- Faire preuve d'autonomie
- Faire preuve de créativité, d'inventivité
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Avoir l'esprit d'équipe

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Savoirs

Domaines d'expertise

- Tarification en temps réel (Yield management)
- Veille concurrentielle sur le marché touristique
- Gestion de cycle de vie de produit
- Conception de programmes touristiques
- Développement de produits touristiques
- Management opérationnel
- Marketing digital pour le tourisme — Transition numérique
- Marketing (mercatique)

Normes et procédés

- Réglementation du tourisme
- Connaissance des réglementations internationales en tourisme
- Connaissance des réglementations locales en matière de tourisme
- Respect des normes de sécurité dans le tourisme

Techniques professionnelles

- Techniques de communication orales, écrites et numériques — Transition numérique
- Techniques de vente en tourisme

Produits, outils et matières

- Caractéristiques des produits touristiques

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- En contact avec du public
- Possibilité de télétravail
- Travail en mode projet

Horaires et durée du travail

- Travail en journée
- Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Lieux et déplacements

- Zone internationale

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)

Types de structures

- Entreprises et milieux professionnels
- Structure de loisirs, culturelle ou touristique

Secteurs d'activité

- Tourisme

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail