G1305
ASSISTANT / ASSISTANTE CHEF DE PRODUIT TOURISME

Autres emplois décrits

- Assistant / Assistante de production tourisme
- Assistant / Assistante de production voyages
- Assistant / Assistante forfaitiste
- Assistant / Assistante technique en tourisme d'affaires
- Technicien / Technicienne de production du tourisme

Définition

En collaboration avec le responsable en production touristique, l'assistant participe à la création et la gestion de produits touristiques attractifs.

- Conçoit et développe des produits touristiques en fonction des tendances du marché
- Collabore avec des prestataires et des partenaires pour l'élaboration de forfaits touristiques
- Assure le suivi qualité des services proposés aux clients
- Analyse les retours clients pour améliorer les offres existantes
- Gère les aspects logistiques des voyages organisés
- Peut participer à la promotion et à la commercialisation des produits touristiques

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec un diplôme de niveau Bac +2 à Bac +3 en tourisme.

Certifications et diplômes :

- BTS tourisme
- Licence tourisme
- Licence pro mention tourisme et loisirs sportifs
- Diplôme en management du tourisme
- Licence pro mention métiers du tourisme et des loisirs
- Licence pro mention métiers du tourisme : communication et valorisation des territoires
- Licence pro mention métiers du tourisme : commercialisation des produits touristiques
- Bachelor en management du tourisme et de l'hôtellerie

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Développement économique

- Analyser les tendances du marché touristique
- Proposer un forfait touristique adapté au type de clientèle
- Gérer les réservations et les itinéraires de voyage

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Respecter les délais et budgets alloués
- Suivre les étapes de montage d'un produit touristique
- Identifier et sélectionner des fournisseurs, sous-traitants, prestataires
- Réaliser la gestion administrative des contrats

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Organiser les itinéraires de transport pour optimiser les temps de trajet

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Collecter et analyser des données, des informations

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Créer une documentation technique

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Savoir-faire secondaires

Développement économique

- Concevoir un voyage à la carte
- Assurer la communication avec les clients et les partenaires
- Adapter les offres touristiques aux besoins spécifiques des clients
- Surveiller et ajuster les prix en fonction de la concurrence et de la demande
- Assurer le suivi de la satisfaction clients
- Assurer le service après-vente et le suivi clientèle
- Evaluer la satisfaction des clients et recueillir les feedbacks
- Gérer les relations avec les partenaires locaux
- Assurer la promotion de destinations méconnues
- Recueillir et analyser les besoins client
- Assurer le suivi des dossiers clients

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Assurer la gestion administrative d'une activité
- Négocier avec des fournisseurs de services touristiques
- Contrôler la réalisation et les coûts d'une prestation
- Négocier un contrat
- Gérer les plaintes et résoudre les problèmes
- Assurer la conformité des voyages proposés avec la réglementation en vigueur
- Implémenter des solutions écologiques dans les offres touristiques — Transition écologique
- Promouvoir des pratiques de voyage responsable — Transition écologique

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Optimiser les itinéraires en fonction des demandes spécifiques
- Coordonner des opérations de transport local

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Gérer les imprévus, aléas et les changements de dernière minute
- Adapter les itinéraires en temps réel
- Utiliser l'anglais dans un contexte professionnel

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Promouvoir les offres touristiques en collaboration avec les équipes marketing et de création de contenu
- Planifier des événements touristiques
- Utiliser des logiciels de gestion de voyages — Transition numérique
- Utiliser des logiciels de gestion de projet — Transition numérique

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Savoir-être professionnels

- Avoir le sens du service
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Faire preuve de rigueur et de précision

Savoirs

Domaines d'expertise

- Connaissance des destinations touristiques
- Stratégies de développement touristique
- Pratique de langues étrangères
- Marketing (mercatique)

Techniques professionnelles

- Techniques de négociation avec les prestataires
- Communication avec les clients
- Techniques de promotion touristique
- Techniques de vente
- Utilisation de systèmes de réservation en ligne — Transition numérique
- Techniques de gestion administrative

Normes et procédés

- Réglementation du tourisme
- Connaissance des procédures de demande de visa
- Droit et réglementation des assurances

Produits, outils et matières

- Caractéristiques des produits touristiques

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- En contact avec du public

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Horaires et durée du travail

- Travail le samedi
- Travail saisonnier
- Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)

Types de structures

- Entreprises et milieux professionnels
- Structure de loisirs, culturelle ou touristique

Secteurs d'activité

- Tourisme

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail