RIASEC : Ec

G1302
YIELD MANAGER

Emploi cadre

Autres emplois décrits

- Analyst revenue management
- Assistant / Assistante yield manager
- Chargé / Chargée de l'optimisation des produits touristiques
- Chargé / Chargée du rendement de produits du tourisme
- Directeur / Directrice du rendement des produits du tourisme
- Gestionnaire d'allotements de transport
- Négociateur / Négociatrice de contrats hôteliers
- Responsable du rendement des produits du tourisme
- Responsable yield manager
- Revenue Manager

Définition

Spécialisé dans l'optimisation des prix et des capacités de vente pour maximiser les revenus d'une entreprise, le Yield manager ajuste dynamiquement les tarifs en fonction de la demande, de la concurrence et des tendances du marché.

- Analyse les données de marché pour ajuster les stratégies de prix
- Adapte et réajuste en temps réel le prix de prestations dans les secteurs de l'hôtellerie, du transport (aérien, ferroviaire) ou de la location
- Collabore avec les équipes de vente et marketing pour développer des offres compétitives
- Utilise des outils de revenue management pour prévoir la demande et ajuster l'offre

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac +3 à Bac +5 dans les secteurs du management du tourisme et de l'hôtellerie, de la gestion ou un diplôme d'une école de commerce et généralement après quelques années d'expérience professionnelle.
La pratique d'une ou plusieurs langues étrangères, en particulier l'anglais, est nécessaire.

Certifications et diplômes :

- Manager en hôtellerie internationale de luxe
- Manager opérationnel en hôtellerie de luxe
- Bachelor en management hôtelier international
- Bachelor en management du tourisme et de l'hôtellerie
- Diplôme en management du tourisme

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Développement économique

- Réaliser une étude de marché, évaluer le potentiel d'un produit ou service
- Définir la tarification des produits ou des services
- Analyser et identifier des tendances, des préférences de consommation
- Surveiller et ajuster les prix en fonction de la concurrence et de la demande
- Réaliser une veille de marché, une veille concurrentielle
- Concevoir des outils de pilotage, indicateurs, tableaux de bord
- Evaluer l'efficacité des stratégies de tarification

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Déterminer des prévisions de réservation ou de vente
- Analyser les taux d'occupation, réservation, tarifs sur le rendement de nuitées, de places d'avion

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Gérer des bases de données — Transition numérique
- Réaliser une analyse ou modélisation statistique de données — Transition numérique
- Analyser des données pour prendre des décisions stratégiques

Savoir-faire secondaires

Développement économique

- Elaborer une stratégie commerciale
- Développer des offres promotionnelles
- Participer à la promotion et au package d'un produit touristique
- Mettre en place des solutions d'amélioration de la performance
- Elaborer et analyser des statistiques de vente
- Contrôler des indicateurs de performance, analyser et corriger des écarts
- Procéder à des arbitrages tarifaires
- Apporter une assistance technique aux équipes

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Etablir des relations durables avec les fournisseurs
- Elaborer, suivre et piloter un budget
- Conseiller la direction sur les stratégies financières
- Négocier un contrat
- Etablir un contrat de vente
- Respecter les règles d'éthique et de déontologie
- Appliquer un cadre juridique ou réglementaire

Management, Social, Soin

- Animer, coordonner une équipe
- Organiser le travail d'une équipe
- Evaluer et développer les compétences de ses collaborateurs

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Ecrire une ou plusieurs langues étrangères
- Maîtriser l'anglais commercial en contexte international
- Respecter la réglementation maritime

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Organiser un circuit d'information
- Faire preuve d'appétence pour l'utilisation de logiciels numériques et de nouvelles technologies — Transition numérique
- Exploiter des solutions de Data Science ou d'Intelligence Artificielle — Transition numérique

Savoir-être professionnels

- Faire preuve de réactivité
- Etre force de proposition
- Faire preuve de rigueur et de précision

Savoirs

Domaines d'expertise

- Tarification en temps réel (Yield management)
- Gestion budgétaire
- Contrats d'allotements
- Utilisation de logiciels d'analyse statistique — Transition numérique
- Marketing (mercatique)
- Management opérationnel
- Transport ferroviaire

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Produits, outils et matières

- Caractéristiques des produits touristiques
- Prestations hôtelières
- Logiciels de gestion de revenus — Transition numérique
- Gestion de bases de données tarifaires — Transition numérique

Normes et procédés

- Réglementation du transport

Techniques professionnelles

- Techniques commerciales
- Techniques de communication et de négociation

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Possibilité de télétravail

Horaires et durée du travail

- Travail en journée
- Travail les week-ends et jours fériés
- Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)

Secteurs d'activité

- Tourisme
- Hôtellerie et restauration
- Logistique et transport

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail