G1301
CONCEPTEUR / CONCEPTRICE DE PRODUITS TOURISTIQUES

Emploi stratégique pour la Transition écologique

Autres emplois décrits

- Concepteur / Conceptrice de prestations touristiques
- Concepteur / Conceptrice de produits d'écotourisme
- Concepteur / Conceptrice de produits en tourisme d'affaires
- Concepteur / Conceptrice forfaitiste tourisme
- Forfaitiste
- Forfaitiste groupe
- Forfaitiste Groupement d'Individuels Regroupés -GIR-
- Forfaitiste séjours linguistiques
- Producteur / Productrice technique de prestations touristiques

Définition

Le concepteur de produits touristiques élabore des voyages sur mesure ou à la carte en s'appuyant sur son réseau de correspondants locaux.

- Analyse les tendances du marché pour anticiper les besoins des voyageurs
- Crée et développe des produits touristiques innovants et adaptés aux attentes des clients
- Collabore avec des prestataires locaux pour enrichir l'offre touristique
- Évalue régulièrement l'impact et la satisfaction des offres proposées
- Peut se spécialiser sur une zone géographique
- Peut participer à des salons et événements pour représenter et vendre les produits touristiques

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec une formation de niveau Bac+2 à Bac+5 en tourisme, management du tourisme ou équivalent.

Certifications et diplômes :

- BTS tourisme
- Licence pro mention métiers du tourisme : communication et valorisation des territoires
- Licence pro mention guide conférencier
- Licence pro mention métiers du tourisme : commercialisation des produits touristiques
- Bachelor en management du tourisme et de l'hôtellerie
- Diplôme en management du tourisme
- Licence pro mention métiers du tourisme et des loisirs
- Licence tourisme

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Développement économique

- Analyser les tendances du marché touristique
- Proposer un forfait touristique adapté au type de clientèle
- Optimiser les coûts des voyages en négociant avec les prestataires
- Proposer des solutions innovantes pour augmenter les ventes de voyages
- Piloter la performance et la rentabilité d'une activité ou d'un projet
- Développer des partenariats stratégiques avec des acteurs du tourisme
- Développer des partenariats locaux pour offrir des activités touristiques attractives

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Organiser les itinéraires de transport pour optimiser les temps de trajet

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Négocier avec des fournisseurs de services touristiques
- Assurer la conformité des voyages proposés avec la réglementation en vigueur
- Suivre les étapes de montage d'un produit touristique

Savoir-faire secondaires

Développement économique

- Répondre aux attentes d'un client
- Elaborer des stratégies de marketing touristique
- Etablir une réponse à un appel d'offre
- Organiser des circuits touristiques personnalisés
- Calculer les marges, la rentabilité d'un produit ou d'une activité
- Contractualiser des prestations de services
- Surveiller et ajuster les prix en fonction de la concurrence et de la demande
- Proposer des forfaits et promotions aux clients réguliers
- Evaluer la satisfaction client
- Effectuer le repérage d'un parcours touristique
- Analyser les tendances du tourisme pour proposer des visites innovantes
- Coordonner des activités touristiques sur le terrain

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Organiser des itinéraires de voyage personnalisés

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Concevoir et promouvoir des produits touristiques durables ou verts — Transition écologique
- Promouvoir les solutions de mobilité douce et de transport éco-responsable — Transition écologique
- Identifier et sélectionner des fournisseurs, sous-traitants, prestataires
- Négocier avec les fournisseurs et sous-traitants
- Négocier des contrats avec des prestataires de services de voyage
- Optimiser les coûts des opérations touristiques

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Parler une ou plusieurs langues étrangères
- Utiliser l'anglais dans un contexte professionnel

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Participer à des salons et expositions pour promouvoir les produits

Savoir-être professionnels

- Etre force de proposition
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Faire preuve de créativité, d'inventivité

Savoirs

Domaines d'expertise

- Gestion de projets touristiques — Transition numérique
- Optimisation de la satisfaction client — Transition numérique
- Tarification en temps réel (Yield management)
- Stratégies de développement commercial
- Marketing (mercatique)

Normes et procédés

- Réglementation du tourisme
- Réglementation du transport de personnes

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Techniques professionnelles

- Techniques de vente de produits touristiques
- Création de contenu promotionnel
- Techniques de communication orales, écrites et numériques — Transition numérique

Produits, outils et matières

- Caractéristiques des produits touristiques
- Prestations hôtelières

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- Possibilité de télétravail
- Travail en mode projet

Horaires et durée du travail

- Travail saisonnier
- Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité

Lieux et déplacements

- Zone internationale
- Zone nationale

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)

Types de structures

- Opérateurs de voyages et de séjours
- Structure de loisirs, culturelle ou touristique

Secteurs d'activité

- Tourisme

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail