RIASEC : Sc

G1227
GUIDE-INTERPRÈTE

Emploi stratégique pour la Transition écologique

Autres emplois décrits

- Guide-interprète national / Guide-interprète nationale
- Guide-interprète régional / Guide-interprète régionale

Définition

Au service des clients, le guide-interprète transmet ses connaissances sous la forme d'un voyage historique et culturel animé.

- Accueille et accompagne des groupes de touristes ou des visiteurs individuels
- Interprète le patrimoine culturel, historique et naturel lors de visites guidées
- Adapte son discours en fonction du public et de la langue des visiteurs
- Organise et planifie des itinéraires de visite en fonction des attentes et contraintes du groupe
- Peut gérer les aspects logistiques des visites, incluant les réservations et les transports

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible à partir d'un niveau Bac+2, idéalement en tourisme ou en histoire de l'art. La maîtrise d'une ou plusieurs langues étrangères est indispensable.

Certifications et diplômes :

- Licence arts, lettres, langues mention études culturelles
- Master mention histoire de l'art
- Master mention histoire de l'art et archéologie
- Licence arts, lettres, langues mention études européennes et internationales

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Développement économique

- Accueillir et informer les touristes sur les sites historiques
- Fournir des informations culturelles et historiques pertinentes
- Présenter les particularités géographiques, historiques et culturelles des lieux
- Gérer les itinéraires de visite pour optimiser le temps
- Organiser des circuits touristiques personnalisés

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Parler une ou plusieurs langues étrangères
- Réaliser une recherche documentaire
- Recueillir les informations sur la durée, le nombre de participants, les spécificités de la prestation d'accompagnement touristique
- Résoudre rapidement les problèmes logistiques survenant durant les visites

Management, Social, Soin

- Faire preuve de pédagogie pour faciliter la compréhension

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Assurer la sécurité des visiteurs durant les excursions

Savoir-faire secondaires

Développement économique

- Fournir des recommandations personnalisées de visites additionnelles
- Informer le client sur l'environnement touristique et culturel
- Promouvoir un tourisme responsable et respectueux afin de protéger les sites naturels et culturels — Transition écologique
- Analyser les tendances du tourisme pour proposer des visites innovantes
- Développer et gérer des relations ou partenariats
- Négocier avec des fournisseurs pour des services de visite

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Communiquer clairement en plusieurs langues avec des touristes
- S'exprimer avec politesse et courtoisie
- Sensibiliser aux coutumes et traditions locales
- Utiliser des équipements audiovisuels pour améliorer l'expérience de visite
- Réaliser une veille documentaire
- Actualiser régulièrement ses connaissances
- Collecter des feedbacks des participants pour améliorer les futures visites

Management, Social, Soin

- Assister les touristes en cas de besoin spécifique
- Former des guides juniors sur les meilleures pratiques de guidage
- Prévenir et résoudre les conflits

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Optimiser les parcours pour des besoins spécifiques (accessibilité)

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Surveiller et réguler le flux de visiteurs dans des zones restreintes
- Accompagner des touristes en respectant les normes écologiques — Transition écologique
- Assurer la sécurité des personnes et des biens
- Etablir une demande d'autorisation, de réservation
- Assurer le suivi des réglementations en vigueur
- Contrôler l'application des normes environnementales — Transition écologique

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Utiliser des logiciels de gestion de groupe pour organiser les visites — Transition numérique
- Adapter sa communication selon les interlocuteurs et les médias utilisés

Savoir-être professionnels

- Etre à l'écoute, faire preuve d'empathie
- Etre ouvert aux changements
- Etre force de proposition

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Savoirs

Domaines d'expertise

- Analyse des besoins des clients
- Adaptation culturelle des contenus
- Culture générale
- Histoire de l'art
- Principes de la médiation culturelle
- Procédures d'urgence et de premiers secours

Techniques professionnelles

- Techniques de communication orales, écrites et numériques — Transition numérique
- Techniques de guidage de groupe
- Gestion de groupe de touristes
- **Gestion des réservations et billetterie**

Normes et procédés

- Organisation et fonctionnement des modes de transport
- Réglementation du tourisme

Produits, outils et matières

- Utilisation de matériel de communication — Transition numérique

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- En contact avec du public
- En extérieur
- Station debout prolongée

Horaires et durée du travail

- Travail les week-ends et jours fériés

Lieux et déplacements

- Zone nationale
- Zone régionale

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Statut d'emploi

- Contrat travail saisonnier
- Salarié secteur privé (CDI, CDD)
- Travailleur indépendant

Secteurs d'activité

- Culture et patrimoine
- Tourisme

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail