RIASEC : Es

G1108
DIRECTEUR / DIRECTRICE DE PAYS D'ACCUEIL TOURISTIQUE

Emploi cadre

Emploi stratégique pour la Transition écologique

Définition

Le directeur de pays d'accueil touristique met en œuvre la politique de développement de l'économie touristique locale (patrimoine naturel, culturel et architectural).

- Développe et met en œuvre des stratégies pour promouvoir la destination touristique
- Collabore avec les acteurs locaux pour améliorer l'offre touristique
- Assure la gestion et le développement des infrastructures d'accueil
- Analyse les tendances du marché pour adapter les offres
- Supervise les campagnes de marketing et de communication
- Veille à la satisfaction des visiteurs et à la qualité des services proposés

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec une formation de niveau Bac+2 à Bac+5 en tourisme et management du tourisme.

Certifications et diplômes :

- BTS tourisme
- Licence pro mention métiers du tourisme : commercialisation des produits touristiques
- Licence pro mention métiers du tourisme : communication et valorisation des territoires
- Licence pro mention métiers du tourisme et des loisirs
- Licence pro mention tourisme et loisirs sportifs
- Licence pro mention organisation et gestion des établissements hôteliers et de restauration
- Licence tourisme
- Master mention tourisme
- Bachelor en management du tourisme et de l'hôtellerie
- Diplôme en management du tourisme

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Développement économique

- Analyser les tendances du marché touristique
- Négocier avec des prestataires et fournisseurs
- Analyser les retours clients pour améliorer les produits ou services
- Définir ou promouvoir une stratégie de développement local
- Développer des projets touristiques

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Gérer les partenariats locaux et internationaux
- Assurer la conformité des pratiques avec les réglementations en vigueur
- Elaborer, suivre et piloter un budget

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Créer, organiser ou coordonner un évènement

Savoir-faire secondaires

Développement économique

- Elaborer une stratégie de marketing digital — Transition numérique
- Evaluer la satisfaction client
- Concevoir des programmes de fidélisation des visiteurs
- Proposer des innovations pour améliorer la qualité de service
- Participer à des salons professionnels et des conférences
- Rechercher des financements, des investisseurs
- Concevoir et réaliser des actions de promotion du patrimoine
- Promouvoir la culture locale à travers le tourisme
- Promouvoir un tourisme responsable et respectueux afin de protéger les sites naturels et culturels — Transition écologique
- Développer des stratégies de marketing digital — Transition numérique
- Informer le client sur l'environnement touristique et culturel

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Intégrer des technologies vertes dans les services — Transition écologique
- Mobiliser les éco-gestes — Transition écologique
- Planifier des événements respectueux de l'environnement — Transition écologique
- Promouvoir les solutions de mobilité douce et de transport éco-responsable — Transition écologique
- Rédiger un rapport, un compte rendu d'activité

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Concevoir des supports de communication et d'image — Transition numérique

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Organiser la diffusion de supports de communication
- Parler une ou plusieurs langues étrangères
- Gérer une situation d'urgence

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Surveiller la qualité des services touristiques
- Assurer la sécurité des sites touristiques
- Suivre l'activité d'un établissement touristique

Management, Social, Soin

- Animer, coordonner une équipe

Savoir-être professionnels

- Faire preuve de leadership
- Faire preuve de rigueur et de précision
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Savoirs

Domaines d'expertise

- Analyse de données touristiques — Transition numérique
- Analyse des marchés
- Circuits de commercialisation des produits touristiques
- Gestion de la relation client (CRM) — Transition numérique
- Gestion de projets touristiques — Transition numérique
- Patrimoine architectural et artistique
- Patrimoine naturel
- Politique touristique
- Stratégies de développement touristique
- Labels environnementaux — Transition écologique

Techniques professionnelles

- Techniques commerciales
- Techniques de communication et de négociation
- Techniques de vente

Normes et procédés

- Gestion financière

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- Travail en mode projet

Lieux et déplacements

- Zone internationale

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Types de structures

- Association
- Collectivités territoriales

Secteurs d'activité

- Tourisme

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail