RIASEC : Sc

G1106
ANIMATEUR / ANIMATRICE DU PATRIMOINE

Emploi stratégique pour la Transition écologique

Autres emplois décrits

- Agent / Agente de valorisation du patrimoine
- Animateur / Animatrice sur la promotion du patrimoine
- Animateur promoteur / Animatrice promotrice du patrimoine

Définition

Avec pour mission de sensibiliser un large public au patrimoine, ce professionnel valorise et promeut les richesses culturelles et historiques locales.

- Conçoit et met en œuvre des projets de valorisation du patrimoine culturel et historique
- Organise des visites guidées, des ateliers pédagogiques et des événements culturels
- Collabore avec des institutions culturelles, des collectivités et des associations pour la préservation du patrimoine
- Réalise des supports de communication et de médiation culturelle pour sensibiliser le public
- Participe à la recherche et à la documentation sur le patrimoine local
- Peut superviser une équipe de guides ou de médiateurs culturels

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec une qualification de niveau Bac+3 à Bac+5.

Certifications et diplômes :

- Licence mention histoire de l'art et archéologie
- Licence pro mention métiers de la médiation par des approches artistiques et culturelles
- Master mention cultures, patrimoine et médiation
- Diplôme de deuxième cycle de l'Ecole du Louvre parcours médiation
- Diplôme de deuxième cycle de l'Ecole du Louvre parcours histoire de l'art appliquée aux collections
- Master mention patrimoine et musées
- Licence pro mention protection et valorisation du patrimoine historique et culturel
- Licence pro mention guide conférencier

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Développement économique

- Concevoir et réaliser des actions de promotion du patrimoine
- Développer des partenariats avec des acteurs locaux
- Réaliser des supports de médiation culturelle
- Evaluer l'impact des projets culturels sur la communauté
- Veiller à la satisfaction du client
- Informer le client sur l'environnement touristique et culturel

Savoir-faire secondaires

Développement économique

- Intégrer des technologies interactives pour les usagers ou clients — Transition numérique
- Promouvoir un tourisme responsable et respectueux afin de protéger les sites naturels et culturels — Transition écologique
- Optimiser l'accueil des différents publics
- Evaluer la satisfaction client
- Développer des stratégies de contenu pour différents publics

Management, Social, Soin

- Concevoir le programme des activités selon les spécificités du public
- Concevoir des animations selon les types de publics
- Animer, coordonner une équipe

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Mettre en place des ateliers pédagogiques
- Organiser la diffusion de supports de communication
- Sensibiliser à l'environnement et promouvoir le développement durable — Transition écologique
- Coordonner collaborateurs et partenaires extérieurs
- Maintenir une veille informationnelle continue
- Identifier, analyser, prioriser et synthétiser les informations relevant de son domaine d'activité
- Développer ses compétences en histoire de l'art
- Actualiser régulièrement ses connaissances

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Concevoir des supports de communication et d'image — Transition numérique
- Contribuer à des actions de promotion dans les médias et sur les réseaux sociaux
- Coordonner les prestataires d'un évènement
- Adapter sa communication selon les interlocuteurs et les médias utilisés
- Utiliser des logiciels de gestion de contenu — Transition numérique

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Rédiger un rapport, un compte rendu d'activité

Savoir-être professionnels

- Avoir l'esprit d'équipe
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Faire preuve de rigueur et de précision

Savoirs

Domaines d'expertise

- Stratégies de développement touristique
- **Cultures locales et régionales**
- Patrimoine architectural et artistique
- Patrimoine naturel
- Patrimoine industriel
- Patrimoine gastronomique
- Maitrise des réglementations locales sur le patrimoine

Techniques professionnelles

- **Gestion de projets culturels**
- Techniques d'animation de groupes
- Techniques de communication orales, écrites et numériques — Transition numérique
- **Organisation d'événements thématiques**

Normes et procédés

- Principes de conservation préventive
- Règles de sécurité pour les sites patrimoniaux

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- Possibilité de télétravail
- Travail en mode projet

Statut d'emploi

- Salarié secteur public

Types de structures

- Collectivités territoriales

Secteurs d'activité

- Culture et patrimoine
- Environnement
- Tourisme

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail