RIASEC : Es

G1105
DIRECTEUR / DIRECTRICE D'OFFICE DU TOURISME

Emploi cadre

Emploi stratégique pour la Transition écologique

Définition

Le directeur d'office du tourisme joue un rôle clé pour dynamiser et promouvoir le patrimoine local.

- Définit et met en œuvre la stratégie de développement touristique de la région
- Coordonne les activités de promotion et de communication pour attirer les visiteurs
- Gère les relations avec les partenaires locaux et les prestataires de services touristiques
- Supervise l'organisation d'événements et d'animations destinées à valoriser le territoire
- Analyse les retombées économiques du tourisme sur la zone et ajuste les actions en conséquence
- Assure la gestion administrative et financière de l'office du tourisme

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec une formation de niveau Bac+2 à Bac+5 en tourisme et management du tourisme.

Certifications et diplômes :

- BTS tourisme
- Licence pro mention management et gestion des organisations
- Licence pro mention management des activités commerciales
- Licence droit, économie, gestion mention informatique, management
- Master mention tourisme
- Diplôme en management du tourisme

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Développement économique

- Optimiser l'accueil des différents publics
- Fournir des informations touristiques et locales aux clients
- Concevoir et réaliser des actions de promotion du patrimoine
- Gérer les relations avec les partenaires locaux
- Mettre en oeuvre une stratégie de communication

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Organiser la diffusion de supports de communication

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Elaborer, suivre et piloter un budget
- Assurer la conformité des pratiques avec les réglementations en vigueur

Management, Social, Soin

- Animer, coordonner une équipe

Savoir-faire secondaires

Développement économique

- Informer le client sur l'environnement touristique et culturel
- Analyser les tendances du marché touristique
- Evaluer la satisfaction client
- Définir ou promouvoir une stratégie de développement local
- Mettre en place des indicateurs de performance technique
- Promouvoir un tourisme responsable et respectueux afin de protéger les sites naturels et culturels — Transition écologique

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Concevoir des supports de communication et d'image — Transition numérique
- Promouvoir les activités touristiques locales

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Sensibiliser les visiteurs à la protection de l'environnement — Transition écologique

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Superviser la mise à jour des informations touristiques

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Promouvoir les solutions de mobilité douce et de transport éco-responsable — Transition écologique
- Rédiger un rapport, un compte rendu d'activité

Savoir-être professionnels

- Faire preuve de leadership
- Faire preuve de rigueur et de précision
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs

Savoirs

Domaines d'expertise

- Analyse de données touristiques — Transition numérique
- Analyse des marchés
- Circuits de commercialisation des produits touristiques
- Comptabilité publique
- Démarche qualité
- Développement de partenariats
- Données d'activité de la structure, du service
- Gestion de la relation client (CRM) — Transition numérique
- Gestion de projets touristiques — Transition numérique
- Gestion des ressources humaines
- Patrimoine architectural et artistique
- Patrimoine gastronomique
- Patrimoine naturel
- Politique touristique
- Stratégies de développement touristique
- Marketing (mercatique)
- Labels environnementaux — Transition écologique

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Techniques professionnelles

- Techniques commerciales
- Techniques de communication et de négociation
- Techniques de marketing et communication

Normes et procédés

- Gestion financière
- Législation sociale

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- En contact avec du public
- Travail en mode projet

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)
- Salarié secteur public

Secteurs d'activité

- Tourisme

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail