RIASEC : Ec

G1104
CONSULTANT / CONSULTANTE TOURISME

Emploi cadre

Emploi stratégique pour la Transition écologique

Définition

Le consultant en tourisme conseille les clients sur les destinations, les itinéraires et les services pour optimiser leurs voyages.

- Analyse les tendances du marché et les comportements des consommateurs
- Élabore des stratégies de développement touristique adaptées aux besoins spécifiques des destinations ou des entreprises
- Propose des solutions innovantes pour améliorer l'expérience touristique et augmenter la satisfaction des visiteurs
- Collabore avec les acteurs locaux pour promouvoir les attraits et les activités touristiques
- Organise et participe à des événements et des salons pour représenter et promouvoir les destinations
- Réalise des études de faisabilité et des analyses de rentabilité pour de nouveaux projets touristiques

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec une formation de niveau Bac+2 à Bac+5 en tourisme et management du tourisme.

Certifications et diplômes :

- BTS tourisme
- Licence pro mention métiers du tourisme : commercialisation des produits touristiques
- Licence pro mention métiers du tourisme : communication et valorisation des territoires
- Licence pro mention métiers du tourisme et des loisirs
- Licence pro mention tourisme et loisirs sportifs
- Licence tourisme
- Master mention tourisme
- Diplôme en management du tourisme

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Développement économique

- Analyser les besoins des clients pour proposer des services adaptés
- Fournir des informations touristiques et locales aux clients
- Concevoir et gérer un projet
- Négocier avec des partenaires et sponsors
- Optimiser les parcours touristiques
- Analyser les tendances du marché touristique
- Evaluer la satisfaction client

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Gérer les budgets alloués aux projets

Savoir-faire secondaires

Développement économique

- Informer le client sur l'environnement touristique et culturel
- Définir ou promouvoir une stratégie de développement local
- Mettre en oeuvre une stratégie de communication
- Optimiser l'utilisation des ressources numériques — Transition numérique
- Négocier avec les prestataires externes
- Promouvoir un tourisme responsable et respectueux afin de protéger les sites naturels et culturels — Transition écologique
- Concevoir des stratégies de fidélisation de la clientèle
- Gérer les feedbacks et ajuster les offres
- Proposer des améliorations de services touristiques
- Gérer les réservations et les itinéraires de voyage
- Réaliser une veille de marché, une veille concurrentielle

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Analyser les données de fréquentation
- Concevoir des supports de communication et d'image — Transition numérique
- Créer, organiser ou coordonner un évènement
- Planifier des événements touristiques
- Mettre en place des enquêtes de satisfaction

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Organiser la diffusion de supports de communication
- Parler une ou plusieurs langues étrangères
- Gérer des situations de crise ou d'urgence

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Définir des modalités de paiement adaptées
- Veiller au respect des normes de sécurité
- Assurer le respect des normes légales et réglementaires
- Enregistrer une réclamation client
- Gérer les réclamations et assurer un suivi de qualité
- Mobiliser les éco-gestes — Transition écologique

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Superviser les opérations quotidiennes
- Améliorer les processus de réservation

Savoir-être professionnels

- Faire preuve de rigueur et de précision
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Avoir l'esprit d'équipe

Savoirs

Domaines d'expertise

- Analyse de données touristiques — Transition numérique
- Analyse des tendances du marché
- Circuits de commercialisation des produits touristiques
- Communication interculturelle
- Connaissance des destinations touristiques
- Gestion budgétaire
- Gestion de la relation client (CRM) — Transition numérique
- Gestion de projets touristiques — Transition numérique
- Gestion des partenariats stratégiques
- Patrimoine architectural et artistique
- Patrimoine gastronomique
- Patrimoine industriel
- Patrimoine naturel
- Politique touristique
- Stratégies de développement touristique

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

- Utilisation de logiciels de réservation — Transition numérique
- Marketing (mercatique)
- Labels environnementaux — Transition écologique

Techniques professionnelles

- Techniques commerciales
- Techniques de communication et de négociation
- Techniques de promotion touristique
- Techniques de vente en tourisme

Normes et procédés

- Indicateurs de suivi d'activité
- Réglementation du tourisme

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- En contact avec du public
- En extérieur
- Travail en mode projet

Lieux et déplacements

- Zone internationale

Publics spécifiques

- Clientèle d'affaires
- Clientèle de particuliers

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)

Secteurs d'activité

- Tourisme

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail