G1102
CHARGÉ / CHARGÉE DE PROMOTION TOURISTIQUE

Emploi stratégique pour la Transition écologique

Autres emplois décrits

- Agent / Agente de promotion touristique
- Chargé / Chargée de mission patrimoine culturel
- Chargé / Chargée de mission patrimoine naturel
- Chargé / Chargée de mission tourisme
- Chargé / Chargée de promotion des espaces naturels
- Chargé / Chargée de promotion du patrimoine
- Chargé / Chargée de promotion du tourisme local
- Chargé / Chargée de valorisation de sites touristiques
- Chef / Cheffe de projet de promotion touristique
- Chef / Cheffe de projet tourisme

Définition

A travers la valorisation et la promotion des attraits touristiques d'une région, le chargé de promotion touristique stimule l'attractivité et le développement économique local.

- Collabore avec les acteurs locaux pour créer des offres touristiques attractives
- Participe aux animations et au développement de l'accueil touristique du territoire
- Élabore des stratégies de marketing et de communication ciblées
- Développe et coordonne des événements et des campagnes promotionnelles
- Analyse les tendances du marché pour adapter les offres

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec une formation de niveau Bac+2 à Bac+5 en tourisme et management du tourisme.

Certifications et diplômes :

- BTS tourisme
- Licence pro mention métiers du tourisme : commercialisation des produits touristiques
- Licence pro mention métiers du tourisme : communication et valorisation des territoires
- Licence pro mention organisation et gestion des établissements hôteliers et de restauration
- Licence pro mention management des activités commerciales
- Licence pro mention tourisme et loisirs sportifs
- Licence pro mention métiers du tourisme et des loisirs
- Licence tourisme
- Diplôme en management du tourisme
- Master mention tourisme

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Développement économique

- Développer des partenariats avec des entreprises ou institutions locales
- Elaborer des stratégies de marketing touristique
- Mettre en œuvre des stratégies pour augmenter la satisfaction client

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Surveiller la qualité des services touristiques

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Planifier des événements touristiques

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Optimiser les coûts des opérations touristiques
- Etablir des rapports de performance des activités touristiques

Savoir-faire secondaires

Développement économique

- Concevoir et réaliser des actions de promotion du patrimoine
- Définir ou promouvoir une stratégie de développement local
- Améliorer la visibilité en ligne des offres touristiques — Transition numérique
- Mesurer l'impact d'une action de promotion
- Promouvoir un tourisme responsable et respectueux afin de protéger les sites naturels et culturels — Transition écologique
- Analyser les tendances du marché touristique
- Réaliser des études de marché pour de nouvelles offres
- Analyser les retours clients pour améliorer les produits ou services
- Fournir des informations touristiques et locales aux clients

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Organiser la diffusion de supports de communication
- Promouvoir des destinations via les réseaux sociaux — Transition numérique
- Susciter l'intérêt, l'autonomie, l'expression, l'émancipation et la curiosité
- Réaliser une veille documentaire

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Développer des applications mobiles pour le tourisme — Transition numérique
- Créer des brochures et matériel promotionnel attractifs

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Négocier avec des fournisseurs de services touristiques
- Gérer les budgets alloués aux projets
- Assurer la conformité des pratiques avec les réglementations en vigueur
- Implémenter des solutions écologiques dans les offres touristiques — Transition écologique
- Promouvoir les solutions de mobilité douce et de transport éco-responsable — Transition écologique
- Rédiger un rapport, un compte rendu d'activité

Management, Social, Soin

- Former le personnel à l'accueil touristique

Savoir-être professionnels

- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Etre force de proposition
- Faire preuve de créativité, d'inventivité

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Savoirs

Domaines d'expertise

- Analyse de données touristiques — Transition numérique
- Gestion de projets touristiques — Transition numérique
- Circuits de commercialisation des produits touristiques
- Gestion de contenu web touristique — Transition numérique
- Patrimoine architectural et artistique
- Patrimoine naturel
- Patrimoine industriel
- Patrimoine gastronomique
- Pratique de langues étrangères
- Marketing (mercatique)
- Labels environnementaux — Transition écologique

Normes et procédés

- Réglementation du tourisme

Techniques professionnelles

- Techniques de communication orales, écrites et numériques — Transition numérique
- Techniques de négociation avec les prestataires
- Organisation d'événements thématiques

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- Possibilité de télétravail
- Travail en mode projet

Horaires et durée du travail

- Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité

Lieux et déplacements

- Zone départementale
- Zone régionale

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)

Types de structures

- Collectivités territoriales

Secteurs d'activité

- Tourisme

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail