RIASEC : Ec

E1415
DIRECTEUR / DIRECTRICE DE LA PRODUCTION PUBLICITAIRE

Emploi réglementé | Emploi cadre | Transition numérique

Définition

Le Directeur de la production publicitaire coordonne et supervise l'ensemble des opérations.

- Réalise la planification stratégique des productions publicitaires
- Veille au respect des délais, des budgets et des normes de qualité
- Garantit la fluidité entre les équipes de création, de production et les prestataires externes
- Optimise les processus et outils pour améliorer l'efficacité, réduire les coûts et la marge
- Déploie une stratégie d'amélioration continue

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec un niveau Bac + 5 en gestion de projet, commercial, création artistique ou management, et avec une expérience de 7 à 10 ans dans la production publicitaire ou la gestion de projet.

Certifications et diplômes :

- Diplôme d'études spécialisées en management et gestion de projets (DESMAP)
- Master mention création artistique

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Développement économique

- Conduire les opérations de production d'une campagne publicitaire
- Planifier l'activité de production
- Déterminer des objectifs de performance, suivre les réalisations et identifier les actions correctives

Management, Social, Soin

- Coordonner l'activité d'une équipe
- Coordonner l'intervention d'équipes pluridisciplinaires
- Développer et animer un réseau de partenaires et de prestataires

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Piloter une démarche qualité, un processus d'amélioration continue

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Renseigner et tenir à jour des outils de suivi de l'activité (tableaux de bord de production, relevés d'incidents, qualité...)

Savoir-faire secondaires

Développement économique

- Vérifier la faisabilité de la commande, définir et arrêter avec le client les conditions de réalisation
- Piloter la gestion de la production, de l'exploitation
- Définir les process de production des campagnes publicitaires
- Assurer le suivi des indicateurs de performance (KPI)
- Décliner la stratégie RSE de l'entreprise dans la production — Transition écologique
- Mettre en place des stratégies de réduction des coûts
- Négocier avec les prestataires externes

Management, Social, Soin

- Manager son équipe à l'aide des indicateurs de performance
- Organiser et contrôler l'activité d'équipes selon les priorités et les aléas
- Communiquer clairement les attentes aux équipes de travail
- Communiquer efficacement avec les équipes pour assurer la coordination

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Gérer les crises et les imprévus

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Veiller au respect de la réglementation liée à la production publicitaire
- Négocier des tarifs préférentiels avec les prestataires
- Intégrer l'écoresponsabilité dans toutes les dimensions de son activité — Transition écologique
- Evaluer l'impact environnemental des processus de production — Transition écologique
- Rédiger un rapport, un compte rendu d'activité
- Lancer et gérer un appel d'offres
- Gérer les relations avec les clients et les fournisseurs

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Tester l'intégration d'innovation dans les processus de production
- Assurer une veille technologique continue

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Savoir gérer plusieurs projets ou activités simultanément
- Gérer le stress et prendre des décisions rapides en situation d'urgence
- Sensibiliser les équipes aux enjeux de la Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE) — Transition écologique
- Coordonner collaborateurs et partenaires extérieurs

Savoir-être professionnels

- Faire preuve de leadership
- Faire preuve de curiosité, d'ouverture d'esprit
- Faire preuve de rigueur et de précision
- Faire preuve de sens des responsabilités

Savoirs

Domaines d'expertise

- Communication interne et externe
- **Processus de production industrielle**
- **Principes de la production multimédia** — Transition numérique
- Développement durable et responsabilité sociale — Transition écologique
- Gestion budgétaire de projets — Transition numérique
- **Gestion de campagnes publicitaires**
- Gestion des partenariats stratégiques
- Gestion de projets audiovisuels — Transition numérique
- Gestion de projets graphiques — Transition numérique
- **Optimisation des processus de production** — Transition numérique
- Optimisation des processus de projet
- **Planification stratégique de production**
- Planification stratégique de projets
- Techniques de négociation avec les clients

Normes et procédés

- Connaissance des procédés de fabrication éco-responsables — Transition écologique
- Eco-production
- Préparation de dossiers d'appel d'offres
- Rédaction de cahier des charges

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- Travail en mode projet

Horaires et durée du travail

- Travail en journée
- Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)

Types de structures

- Entreprises de médias

Secteurs d'activité

- Communication et marketing
- Industrie - Papier et imprimerie

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail