E1406
INFLUENCEUR / INFLUENCEUSE WEB

Transition numérique

Autres emplois décrits

- Influenceur / Influenceuse

Définition

L'Influenceur web joue un rôle essentiel dans la stratégie de communication digitale des marques.

- Crée et partage du contenu attractif sur diverses plateformes sociales pour engager la communauté
- Collabore avec des marques pour promouvoir des produits ou services via des partenariats
- Analyse les tendances du marché pour ajuster les stratégies de contenu et optimiser l'engagement
- Interagit régulièrement avec les followers pour maintenir et développer une communauté active
- Utilise des outils d'analyse pour mesurer l'impact des campagnes et améliorer les performances futures
- Participe à des événements et des rencontres pour renforcer sa présence en ligne et hors ligne

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible sans qualification particulière. Des formations en communication digitale et en marketing des réseaux sociaux peuvent être un atout.

Certifications et diplômes :

- Bachelor en sciences et ingénierie - communication globale et design digital
- Diplôme en développement commercial et marketing digital
- Manager du marketing digital
- Manager marketing digital et communication
- Diplôme supérieur en management du marketing digital
- Manager de la communication numérique
- Diplôme en marketing

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Promouvoir des produits via des plateformes numériques — Transition numérique
- Développer ses compétences en storytelling

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Créer du contenu attractif pour les réseaux sociaux — Transition numérique
- Engager et interagir avec la communauté en ligne — Transition numérique

Développement économique

- Analyser les tendances du marché digital — Transition numérique
- Promouvoir une marque en ligne — Transition numérique

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Respecter les délais de publication
- Assurer la gestion administrative et financière d'une activité

Savoir-faire secondaires

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Produire et promouvoir un contenu communicant
- Réaliser une veille continue sur les nouvelles plateformes sociales

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Concevoir et réaliser des éléments graphiques et visuels — Transition numérique
- Conduire des interviews en ligne — Transition numérique
- Organiser des événements virtuels — Transition numérique
- Promouvoir un évènement
- Réaliser des vidéos explicatives de produits — Transition numérique
- Optimiser la visibilité des publications sur les réseaux sociaux — Transition numérique
- Suivre les évolutions technologiques du secteur
- Agir proactivement face aux tendances émergentes
- Analyser les données d'audience pour améliorer les stratégies

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Développement économique

- Gérer les partenariats avec les marques
- Etablir des objectifs clairs et mesurables pour l'équipe
- Fidéliser des partenaires
- Mettre en place des stratégies de monétisation de contenu — Transition numérique
- Assurer la modération des commentaires liés à la e-réputation de la structure ou entreprise — Transition numérique
- Définir une stratégie e-influence et e-réputation — Transition numérique
- Analyser les statistiques de performance
- Analyser les tendances de consommation des clients
- Réaliser l'analyse d'une marque
- Fournir un feedback constructif aux partenaires
- Traiter les retours d'audience pour améliorer le contenu

Management, Social, Soin

- Animer un réseau, une communauté

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Gérer les droits d'auteur et la propriété intellectuelle

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Gérer les crises de réputation en ligne

Savoir-être professionnels

- Faire preuve de créativité, d'inventivité
- Inspirer, donner du sens
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs

Savoirs

Domaines d'expertise

- Développement de marque personnelle — Transition numérique
- Stratégies de branding pour collections de mode
- Ethique et responsabilité sociale — Transition écologique
- Optimisation des moteurs de recherche (SEO) — Transition numérique
- Analyse de performance des applications — Transition numérique
- Techniques de rédaction web — Transition numérique

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Techniques professionnelles

- Techniques de storytelling digital — Transition numérique
- Gestion de la réputation en ligne — Transition numérique
- Techniques de photographie
- Techniques de communication visuelle — Transition numérique
- Gestion de communautés en ligne — Transition numérique

Normes et procédés

- Connaissance des régulations publicitaires
- Gestion de l'engagement utilisateur

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- Polyactivité
- Possibilité de télétravail

Horaires et durée du travail

- Travail en horaires décalés
- Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité

Publics spécifiques

- Clientèle de professionnels

Statut d'emploi

- Travailleur indépendant

Types de structures

- Entreprises de médias
- Entreprises et milieux professionnels

Secteurs d'activité

- Communication et marketing

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail