E1405
RÉFÉRENCEUR / RÉFÉRENCEUSE WEB

Transition numérique

Autres emplois décrits

- Chargé / Chargée de référencement web
- Chef / Cheffe de projet référencement
- Consultant / Consultante en référencement social (SMO)
- Expert / Experte en référencement
- Expert / Experte SEA
- Expert / Experte SEO
- Référenceur / Référenceuse SEA
- Référenceur / Référenceuse sem
- Référenceur / Référenceuse SEO
- Référenceur / Référenceuse SMO

Définition

Le Référenceur Web optimise la visibilité en ligne des entreprises.

- Optimise le référencement naturel (SEO) pour améliorer la visibilité du site web sur les moteurs de recherche
- Gère les campagnes de référencement payant (SEA) pour accroître le trafic ciblé
- Développe et met en œuvre des stratégies de contenu pour renforcer la présence en ligne
- Analyse les performances des sites web et propose des améliorations continues
- Collabore avec les équipes de développement web pour assurer l'optimisation technique du site
- Conseille et forme les clients ou les équipes internes sur les meilleures pratiques de référencement

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec une formation de niveau Bac + 3 à Bac + 5 en marketing digital.
Des certifications spécifiques comme Google Analytics ou Google Ads peuvent être un atout.
Une expérience en SEO, SEA ou SMO est également valorisée.

Certifications et diplômes :

- Licence pro mention management des activités commerciales
- Licence pro mention e-commerce et marketing numérique
- Licence pro mention métiers du marketing opérationnel
- Manager marketing digital (MS)

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Développement économique

- Optimiser le référencement naturel (SEO) des sites web — Transition numérique
- Suivre et analyser les résultats d'une campagne de communication
- Analyser les comportements des utilisateurs sur le site web — Transition numérique
- Gérer les campagnes de liens sponsorisés (SEA) — Transition numérique

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Rédiger un cahier des charges, des spécifications techniques
- Rédiger des contenus web optimisés pour le SEO — Transition numérique
- Utiliser des outils analytiques pour mesurer l'impact d'une campagne de communication
- Analyser les données de performance d'un site web — Transition numérique
- Agir proactivement face aux tendances émergentes
- Elaborer des solutions techniques et fonctionnelles

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Expliquer les choix techniques aux clients
- Collaborer avec des équipes de développement

Management, Social, Soin

- Former les équipes internes sur les techniques de SEO — Transition numérique

Savoir-faire secondaires

Développement économique

- Recueillir et analyser les besoins client
- Identifier, traiter une demande client
- Optimiser la navigation sur un site web — Transition numérique
- Développer des partenariats pour améliorer le référencement
- Etablir des rapports de performance
- Développer des stratégies de marketing digital — Transition numérique
- Réaliser une veille de marché, une veille concurrentielle

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Adapter sa communication selon les interlocuteurs et les médias utilisés
- Optimiser les images et autres médias pour le SEO — Transition numérique
- Définir le message d'une campagne médiatique
- Sélectionner des canaux de communication
- Créer du contenu attractif pour les réseaux sociaux — Transition numérique
- Paramétrer un compte Google Analytics — Transition numérique
- Faciliter l'intégration de solutions d'intelligence artificielle dans les projets existants — Transition numérique
- S'adapter aux évolutions technologiques du secteur — Transition numérique
- Elaborer une stratégie de résolution de problèmes
- Procéder à des tests, expérimentations

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Collaborer avec d'autres professionnels pour des projets spécifiques
- Travailler, interagir à distance
- Utiliser l'anglais dans un contexte professionnel

Management, Social, Soin

- Conseiller sur les meilleures pratiques de référencement
- Faire preuve de pédagogie pour faciliter la compréhension

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Estimer les coûts et les délais d'une activité ou d'une prestation

Savoir-être professionnels

- Faire preuve de créativité, d'inventivité
- Faire preuve de rigueur et de précision
- Avoir l'esprit d'équipe

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Savoirs

Domaines d'expertise

- Optimisation des moteurs de recherche (SEO) — Transition numérique
- Analyse comportementale
- Connaissance des principes de l'architecture de l'information — Transition numérique
- Outils de web analyse - web analytics — Transition numérique
- Planification stratégique de contenu web — Transition numérique
- Search Engine Marketing (SEM) — Transition numérique
- Stratégies de contenu pour le web — Transition numérique
- Systèmes de gestion de base de données
- Google Analytics — Transition numérique
- CMS (Système de gestion de contenu) — Transition numérique
- Marketing (mercatique)
- Techniques de rédaction web — Transition numérique

Normes et procédés

- Directives de l'accessibilité web — Transition numérique
- Règles de confidentialité des informations — Transition numérique
- Optimisation de la vitesse de chargement des sites — Transition numérique
- Optimisation SEO pour le multimédia — Transition numérique

Techniques professionnelles

- Analyse de l'audience cible
- Gestion de la réputation en ligne — Transition numérique
- Techniques commerciales

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Possibilité de télétravail
- Station assise prolongée
- Travail en mode projet

Horaires et durée du travail

- Travail en journée
- Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Publics spécifiques

- Clientèle d'entreprises

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)
- Travailleur indépendant

Types de structures

- Entreprises de médias
- Entreprises et milieux professionnels

Secteurs d'activité

- Communication et marketing

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail