RIASEC : Ei

E1403
CONSULTANT / CONSULTANTE MÉDIA

Emploi cadre

Transition numérique

Autres emplois décrits

- Chargé / Chargée d'études média
- Conseiller / Conseillère social media optimization (SMO)
- Consultant / Consultante publicité web
- Consultant / Consultante social media optimization (SMO)
- Social / Sociale media strategist

Définition

Le Consultant média est un expert stratégique dans l'optimisation des campagnes publicitaires et médiatiques.

- Analyse les besoins du client et propose des stratégies média adaptées
- Évalue l'efficacité des campagnes et ajuste les stratégies en conséquence
- Collabore avec des équipes créatives et techniques pour concevoir des campagnes intégrées
- Conseille les clients sur les meilleures pratiques en matière de contenu et d'engagement sur les réseaux sociaux
- Reste à jour avec les tendances du marché et les innovations technologiques dans le domaine des médias
- Peut former et superviser d'autres consultants ou membres de l'équipe sur les meilleures pratiques média

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac + 3 à Bac + 5 dans les domaines de la communication et du marketing digital. Des certifications en stratégie des médias sociaux et en Google Analytics peuvent être des atouts supplémentaires.

Certifications et diplômes :

- Manager de la stratégie marketing digital
- Manager de la stratégie marketing digitale
- Manager marketing digital (MS)

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Développement économique

- Réaliser des prestations d'expertise et de conseil
- Evaluer l'impact des campagnes de communication sur le public cible
- Assurer la veille concurrentielle sur les plateformes digitales — Transition numérique

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Définir une stratégie média
- Utiliser des outils analytiques pour mesurer l'impact d'une campagne de communication
- Développer des moyens, réseaux, actions et outils innovants permettant d'assurer la visibilité de l'entreprise et de maximiser les messages de communication — Transition numérique

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Rédiger des rapports d'expertise clairs et détaillés

Savoir-faire secondaires

Développement économique

- Conseiller sur les meilleures pratiques IT — Transition numérique
- Concevoir des stratégies de contenu adaptées
- Gérer les campagnes publicitaires digitales
- Etablir des rapports de performance
- Evaluer l'impact des changements stratégiques sur les indicateurs de performance (KPI)
- Implémenter des outils d'analyse média avancés — Transition numérique
- Optimiser l'utilisation des médias sociaux pour les campagnes — Transition numérique
- Analyser les performances des campagnes publicitaires
- Réaliser le bilan des actions de communication
- Développer des stratégies de marketing digital — Transition numérique
- Analyser les tendances du marché média
- Développer des stratégies de marque pour les clients
- Collecter des informations sur un produit, une marque
- Adapter les stratégies médias aux différents marchés

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Management, Social, Soin

- Conseiller une organisation, une structure
- Former les équipes aux nouvelles pratiques médias
- Former les équipes internes sur les techniques de SEO — Transition numérique
- Coordonner les équipes projet pour atteindre les objectifs
- Assurer la coordination entre les équipes techniques et créatives
- Coordonner les équipes créatives pour la production de contenu

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Sélectionner des canaux de communication
- Mettre en place des solutions de suivi (tracking) pour analyser le trafic d'un site ou d'une plateforme, et les comportements de navigation des visiteurs — Transition numérique
- Suivre les innovations technologiques dans le domaine des médias — Transition numérique

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Assurer la gestion administrative et financière d'une activité
- Eco-concevoir une campagne de communication — Transition écologique
- Incorporer des critères de durabilité dans les choix technologiques — Transition écologique — Transition numérique

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Valoriser ses compétences, son parcours, son expertise
- Utiliser l'anglais dans un contexte professionnel
- Respecter les exigences réglementaires liées à son domaine d'expertise

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Superviser des opérations, des actions

Savoir-être professionnels

- Etre force de proposition
- Avoir l'esprit d'équipe
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Savoirs

Domaines d'expertise

- Analyse de données expérimentales
- Analyse des tendances du marché
- Média de l'affichage
- Média de la Presse
- Planification média — Transition numérique
- Outils de web analyse - web analytics — Transition numérique
- Search Engine Marketing (SEM) — Transition numérique
- Marketing (mercatique)
- Utilisation de logiciels de montage vidéo — Transition numérique

Normes et procédés

- Optimisation SEO pour le multimédia — Transition numérique
- Référencement web — Transition numérique
- Marketing des réseaux sociaux

Techniques professionnelles

- Techniques de ciblage d'audience — Transition numérique
- Techniques de rédaction publicitaire — Transition numérique
- Techniques commerciales
- Techniques de communication orales, écrites et numériques — Transition numérique

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- Possibilité de télétravail
- Travail en mode projet

Horaires et durée du travail

- Travail en journée
- Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)
- Travailleur indépendant

Types de structures

- Entreprises de médias
- Entreprises et milieux professionnels

Secteurs d'activité

- Communication et marketing

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail