RIASEC : Ae

E1208
CHEF / CHEFFE DE STUDIO DE PHOTOGRAPHIE

Emploi cadre

Autres emplois décrits

- Chef opérateur / Cheffe opératrice photographe

Définition

Le Chef de studio de photographie assure par sa polyvalence la coordination des activités pour de la création visuelle au sein du studio.

- Dirige et supervise les activités de prise de vue en studio lors des séances photos et l'ensemble des projets
- Assure le traitement des images et la qualité des rendus photographiques
- Gère l'équipe technique et créative du studio pour garantir des résultats de haute qualité en planifiant les séances
- Assure la maintenance et l'optimisation du matériel photographique
- Peut former et encadrer les nouveaux photographes et assistants

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec un niveau Bac + 3 Bachelor en photographie, arts visuels.
Une formation avancée en photographie est un atout.

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Préparer une prise de vue
- Evaluer et intégrer les nouvelles technologies photographiques — Transition numérique

Management, Social, Soin

- Coordonner les activités du studio
- Assurer la formation continue du personnel

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Développer des films et des photographies
- Assurer la conformité des opérations du studio aux normes de sécurité
- Composer des décors de tournage et de prises de vues

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Organiser et développer son réseau professionnel
- Organiser des réunions de coordination avec les clients et les équipes

Savoir-faire secondaires

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Diriger les opérations de shooting photo
- Filmer, photographier
- Sélectionner un matériel photographique
- Réaliser une prise de vue avec un drone
- Gérer la coordination des activités sur un plateau de tournage
- Organiser des expositions pour promouvoir le travail du studio
- Réaliser un book de travaux photographiques
- Réaliser un montage photo
- Produire une création numérique — Transition numérique
- Réaliser des photographies de haute qualité des objets pour la promotion
- Retoucher une image
- Gérer les archives photographiques

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Réaliser des traitements photographiques selon des procédés spécifiques
- Traiter numériquement des photographies — Transition numérique
- Monter et régler une installation, une machine
- Déterminer et gérer l'éclairage
- Superviser le post-traitement des images
- Piloter une démarche qualité, un processus d'amélioration continue
- Veiller au respect des délais de livraison des projets
- Réaliser la maintenance de premier niveau
- Réaliser un diagnostic technique

Développement économique

- Promouvoir les services du studio auprès des clients potentiels
- Prospecter de nouveaux clients, de nouveaux marchés
- Répondre aux attentes d'un client
- Développer des partenariats stratégiques avec d'autres créatifs

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Gérer les imprévus, aléas et les changements de dernière minute

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Effectuer le suivi des commandes, la facturation

Savoir-être professionnels

- Faire preuve de créativité, d'inventivité
- Faire preuve de leadership
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs

Savoirs

Domaines d'expertise

- **Logiciels de montage photo** — Transition numérique
- Logiciel de traitement d'images — Transition numérique
- Gestion de projets photographiques
- Gestion budgétaire de projets — Transition numérique
- Gestion de l'éclairage en photographie

Techniques professionnelles

- **Composition photographique**
- Techniques de retouche photographique — Transition numérique
- Planification des activités
- **Sens du détail et précision**
- Techniques de gestion du temps
- Techniques de photographie en studio
- Techniques de marketing et communication

Produits, outils et matières

- **Caractéristiques des matériels de prise de vues**
- Connaissance des logiciels de gestion de couleur — Transition numérique
- Gestion des stocks de matériel photographique

Normes et procédés

- Connaissance des normes de sécurité en studio
- Gestion de projet
- **Gestion des droits d'image**
- Normes de sécurité pour produits chimiques en photographie — Transition écologique

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- En environnement bruyant
- En milieu exigu ou confiné

Horaires et durée du travail

- Travail en journée
- Travail le samedi
- Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité

Publics spécifiques

- Clientèle de particuliers
- Clientèle d'entreprises

Statut d'emploi

- Travailleur indépendant

Types de structures

- Entreprises et milieux professionnels

Secteurs d'activité

- Artisanat d'art, audiovisuel et spectacle

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail