E1205
DESIGNER GRAPHIQUE

Transition numérique

Autres emplois décrits

- Affichiste
- Coloriste numérique
- Décorateur / Décoratrice graphiste
- Graphiste
- Graphiste 2 D
- Graphiste 2 D - jeux vidéo
- Graphiste 3 D
- Graphiste concepteur / Graphiste conceptrice
- Graphiste multimédia
- Infographiste
- Intégrateur / Intégratrice graphiste
- Intégrateur / Intégratrice multimédia
- Layout man / Layout woman
- Maquettiste en arts graphiques
- Roughman / Roughwoman en arts graphiques
- Stéréographe 3D

Définition

Le Designer graphique conçoit et réalise des supports visuels destinés à la communication et à l'édition, imprimés ou numériques, en assurant la lisibilité, la cohérence et la qualité graphique des contenus.

- Conçoit et réalise des supports graphiques pour différents canaux de communication, imprimés et numériques
- Collabore avec les équipes internes (marketing, communication, éditorial, direction artistique) pour définir, ajuster et valider les besoins visuels
- Utilise des logiciels de création graphique pour élaborer des projets visuels
- Garantit la cohérence graphique des supports produits, quel que soit le canal de diffusion
- Peut superviser le suivi de production et d'impression des éléments graphiques
- Assure une veille créative, graphique et technologique afin de rester à jour des tendances du design et des évolutions des outils

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac + 2 à Bac + 5 en design graphique, technologies de l'image virtuelle, communication visuelle, conception éditoriale ou graphisme.

Certifications et diplômes :

- Designer graphique
- Designer graphique plurimédia
- Licence mention arts plastiques
- Concepteur-designer graphique
- Master mention audiovisuel, médias interactifs numériques, jeux
- Diplôme national supérieur d'expression plastique option design
- Concepteur designer graphique

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Traduire un concept ou un script en représentation visuelle
- Créer des contenus visuels et textuels adaptés aux supports imprimés et numériques — Transition numérique
- Elaborer une charte graphique
- Définir la composition d'éléments graphiques
- Concevoir des supports de communication et d'image — Transition numérique
- Concevoir la maquette, la mise en page, l'intégration des textes et le traitement des images — Transition numérique
- Assurer une veille technologique continue
- Utiliser des logiciels de conception assistée par ordinateur (CAO) — Transition numérique

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Collaborer avec une équipe projet
- Collaborer avec les équipes de création pour le contenu visuel

Savoir-faire secondaires

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Définir l'identité visuelle d'un site web — Transition numérique
- Concevoir l'identité visuelle de la marque
- Réaliser un storyboard
- Créer des illustrations visuelles ou sonores en utilisant l'animation d'images, de textes, de dessins ou de photos
- Animer les éléments d'une image (restitution des mouvements image par image, définition des trajectoires)
- Traiter des images numériques (colorimétrie, cadrage etc.) — Transition numérique
- Effectuer des retouches d'image pour améliorer la qualité visuelle
- Réaliser des illustrations vectorielles
- Créer des animations 2D pour des publicités — Transition numérique
- Concevoir une plaquette ou un dépliant publicitaire
- Créer des brochures et matériel promotionnel attractifs
- Réaliser un panneau d'exposition, présentoir, stand
- Superviser la conception graphique des supports publicitaires
- Intégrer des éléments graphiques et visuels en respectant les standards web — Transition numérique
- Créer du contenu attractif pour les réseaux sociaux — Transition numérique

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

- Implémenter des technologies de réalité augmentée — Transition numérique
- Créer, élaborer et identifier des concepts innovants — Transition numérique
- Réaliser une veille technique ou technologique pour anticiper les évolutions — Transition numérique
- Concevoir une signalétique
- Utiliser des logiciels de conception 3D — Transition numérique
- Réaliser un dessin artistique
- Porter une appréciation esthétique ou artistique
- Apprécier visuellement la qualité de photographie

Développement économique

- Optimiser des stratégies de communication visuelle
- Négocier avec les clients les détails techniques et esthétiques des projets
- Communiquer clairement les concepts artistiques aux clients

Management, Social, Soin

- Animer, coordonner une équipe

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Assurer la gestion administrative et financière d'une activité

Savoir-être professionnels

- Faire preuve de créativité, d'inventivité
- Faire preuve de rigueur et de précision
- Etre ouvert aux changements

Savoirs

Domaines d'expertise

- Chaîne graphique
- Colorimétrie
- HTML — Transition numérique
- Illustrator — Transition numérique
- Image de synthèse — Transition numérique
- InDesign — Transition numérique
- Logiciel d'animation 2D — Transition numérique
- Logiciel d'animation 3D — Transition numérique
- Logiciels d'édition multimédia — Transition numérique
- Logiciels de création vidéo — Transition numérique
- Logiciels de montage photo — Transition numérique
- Photoshop — Transition numérique

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

- Publication Assistée par Ordinateur (PAO) Transition numérique
- Typographie
- Palette graphique Transition numérique

Techniques professionnelles

- Techniques d'infographie
- Techniques de dessin
- Techniques de séparation Cyan Magenta Jaune Noir

Produits, outils et matières

- Utilisation de tablettes graphiques Transition numérique

Normes et procédés

- Maîtrise des principes de la typographie Transition numérique

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Polyactivité
- Station assise prolongée
- Travail en mode projet

Horaires et durée du travail

- Travail en journée
- Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)
- Salarié secteur public
- Travailleur indépendant

Types de structures

- Entreprises de médias
- Entreprises et milieux professionnels

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Secteurs d'activité

- Communication et marketing
- Édition
- Informatique et télécommunication

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail