E1131
CHARGÉ / CHARGÉE DE PLAIDOYER

Emploi cadre

Emploi stratégique pour la Transition écologique

Autres emplois décrits

- Lobbyiste d'influence

Définition

Le chargé de plaidoyer met en œuvre des stratégie de défense et de promotion des intérêts d'une organisation ou d'une cause auprès des institutionnels et des politiques afin d'influencer des décisions.

- Élabore et met en œuvre des stratégies de plaidoyer
- Collabore avec les décideurs politiques et les parties prenantes
- Analyse l'environnement politique et législatif pour anticiper les évolutions
- Rédige des documents de positionnement et des argumentaires pour soutenir les objectifs de plaidoyer
- Organise des événements et des rencontres pour renforcer le réseau d'influence
- Met en place une veille et rend compte des progrès et des résultats des campagnes de plaidoyer.

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac + 5 dans les domaines des sciences politiques, des relations internationales et du droit. Une bonne compréhension des enjeux politiques et juridiques est nécessaires à l'exercice de ce métier. Ce métier peut s'exercer à l'international.

Certifications et diplômes :

- Master mention relations internationales
- Master mention science politique

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Evaluer l'impact des politiques sur les publics concernés

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Analyser les besoins des parties prenantes
- Développer des stratégies de communication
- Adapter les stratégies de plaidoyer aux changements de contexte

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Présenter des arguments convaincants lors de réunions
- Organiser des campagnes de sensibilisation
- Utiliser des outils numériques pour analyser des données — Transition numérique
- Développer ses compétences en droit et réglementation

Développement économique

- Etablir des relations durables avec les décideurs
- Mettre en place des partenariats stratégiques

Savoir-faire secondaires

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Négocier des accords en respectant les intérêts de toutes les parties
- Rédiger des documents de plaidoyer clairs et persuasifs
- Assurer une veille sur les évolutions législatives et réglementaires

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Traiter des informations complexes

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Collaborer avec des équipes multidisciplinaires
- Communiquer efficacement les résultats obtenus
- Argumenter avec éthique et responsabilité
- Mener des actions de plaidoyer
- Respecter les délais dans la soumission des documents
- Développer et entretenir un réseau

Management, Social, Soin

- Promouvoir des pratiques éthiques dans les activités de lobbying — Transition écologique

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Agir proactivement face à des situations imprévues

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Savoir-être professionnels

- Etre force de proposition
- Faire preuve de réactivité
- Inspirer, donner du sens

Savoirs

Domaines d'expertise

- Analyse des politiques publiques locales
- **Analyse des risques et opportunités**
- **Capacité d'adaptation à différents contextes culturels**
- **Connaissance des enjeux internationaux**
- Connaissance des processus législatifs
- Ethique et responsabilité sociale — Transition écologique
- Evaluation de l'efficacité des actions de plaidoyer
- Gestion des relations avec les médias
- Planification de campagnes publicitaires
- Recherche et analyse de données
- Rédaction de rapports d'impact
- Suivi des tendances politiques et réglementaires
- Stratégies de communication interculturelle

Techniques professionnelles

- Adaptation linguistique pour différents publics
- Négociation avec les décideurs
- Préparation et présentation de dossiers
- Techniques de lobbying efficaces
- Utilisation des médias sociaux pour l'influence

Normes et procédés

- Gestion de projet

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- En contact avec du public

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Lieux et déplacements

- Zone internationale

Publics spécifiques

- Travail avec des organisations ou partenaires internationaux

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)
- Travailleur indépendant

Types de structures

- Association

Secteurs d'activité

- Communication et marketing

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail