RIASEC : Ea

E1129
DIRECTEUR / DIRECTRICE ARTISTIQUE COMMUNICATION

Emploi cadre

Transition numérique

Autres emplois décrits

- Chef / Cheffe de création artistique communication multimédia
- Chef / Cheffe de studio de créations graphiques
- Directeur / Directrice artistique web
- Responsable de conception communication multimédia

Définition

Le Directeur artistique supervise la création des identités visuelles et sonores ainsi que leur déclinaison, pour les campagnes de communication.

- Collabore avec les équipes de développement et de marketing pour aligner la vision artistique avec les objectifs commerciaux
- Assure la cohérence esthétique sur tous les supports de communication
- Dirige et inspire une équipe de créatifs pour produire des contenus innovants, cohérents et impactants
- Veille à l'adaptation des créations aux différentes plateformes et médias
- Gère les budgets et les délais de production pour garantir la livraison des projets

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec un diplôme de niveau Bac+3 à Bac+5 en communication multimédia, arts graphiques, design graphique ou communication visuelle. Une maîtrise des outils de création graphique et multimédia est essentielle.

Certifications et diplômes :

- Licence pro mention communication et valorisation de la création artistique
- Diplôme national supérieur d'expression plastique option communication

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Développement économique

- Recueillir et analyser les besoins client
- Concevoir un projet de communication multicanal — Transition numérique
- Planifier et exécuter des lancements de produits multimédia — Transition numérique

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Superviser la production de contenu multimédia — Transition numérique
- Assurer le suivi des projets de communication, de la conception à la réalisation
- Créer, élaborer et identifier des concepts innovants — Transition numérique

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Assurer une présentation orale et écrite de son activité devant un client, des collaborateurs, son équipe afin de susciter l'adhésion
- Respecter les délais et les spécifications des projets multimédias — Transition numérique

Management, Social, Soin

- Conduire des réunions de projet pour aligner les équipes sur les objectifs
- Se coordonner avec le concepteur-rédacteur, les illustrateurs, photographes

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Gérer les budgets alloués aux projets créatifs
- Gérer et coordonner les plannings des différents intervenants au projet
- Estimer les coûts et les délais d'une activité ou d'une prestation
- Vérifier la conformité d'une réalisation avec un cahier des charges

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Contrôler la qualité des contenus avant publication

Savoir-faire secondaires

Développement économique

- Communiquer clairement les concepts artistiques aux clients
- Développer des stratégies de contenu pour divers médias — Transition numérique
- Participer, conduire un projet en veillant à la qualité, au respect du budget et des échéances
- Développer des stratégies de marketing digital — Transition numérique
- Négocier avec des fournisseurs et des partenaires créatifs
- Analyser les tendances des réseaux sociaux — Transition numérique
- Traiter les retours d'audience pour améliorer le contenu

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Superviser la conception graphique des supports publicitaires
- Concevoir l'identité visuelle de la marque
- Définir l'identité visuelle d'un site web — Transition numérique
- Réaliser l'environnement sonore d'un projet multimédia — Transition numérique
- Elaborer une charte graphique
- Concevoir des maquettes et pré-maquettes — Transition numérique
- Assurer une veille technique ou artistique afin d'être force de proposition en matière d'innovation
- Faciliter l'accès aux technologies numériques — Transition numérique

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Argumenter les choix de conception lors de réunions
- Utiliser l'anglais dans un contexte professionnel
- Savoir gérer plusieurs projets ou activités simultanément
- Evaluer et intégrer les retours des clients dans les projets créatifs

Management, Social, Soin

- Coordonner les équipes créatives pour la production de contenu
- Faciliter la communication entre les équipes techniques et artistiques
- Encourager l'innovation et la créativité au sein de l'équipe

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Assurer la conformité des productions aux normes légales
- Négocier des contrats avec des plateformes de diffusion
- Gérer les droits d'auteur et la propriété intellectuelle

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Superviser la cohérence des contenus éditoriaux

Savoir-être professionnels

- Faire preuve de leadership
- Faire preuve de rigueur et de précision
- Faire preuve de créativité, d'inventivité
- Avoir l'esprit d'équipe

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Savoirs

Domaines d'expertise

- Conception et réalisation de sites web, d'animation, de jeux vidéo ... Transition numérique
- Utilisation stratégique des médias sociaux Transition numérique
- Gestion de projet multimédia Transition numérique
- Logiciel d'animation 3D Transition numérique
- Publication Assistée par Ordinateur (PAO) Transition numérique

Techniques professionnelles

- Techniques d'infographie
- Techniques de communication orales, écrites et numériques Transition numérique

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- Possibilité de télétravail
- Station assise prolongée
- Travail en mode projet

Horaires et durée du travail

- Travail en journée
- Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)

Types de structures

- Entreprises de médias
- Entreprises et milieux professionnels

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Secteurs d'activité

- Communication et marketing
- Édition

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail