RIASEC : Ae

E1128
DIRECTEUR / DIRECTRICE DE CRÉATION

Emploi cadre

Transition numérique

Autres emplois décrits

- Chef / Cheffe de groupe de création multimédia

Définition

En lien avec la stratégie marketing, le Directeur de création impulse et met en œuvre la vision artistique des projets et campagnes de communication.

- Dirige et supervise la création de contenus pour répondre aux besoins du client
- Conçoit un univers créatif et des idées fortes en cohérence avec le client
- Coordonne et supervise l'équipe de création pour garantir la cohérence du projet
- Assure la veille technologique et artistique pour connaître les dernières tendances
- Développe des stratégies de communication visuelle innovantes
- Gère le budget et les ressources allouées aux projets de création multimédia
- Présente et défend les projets devant les clients ou les parties prenantes

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec un diplôme de niveau Bac+5 en communication multimédia, création numérique ou arts, technologies multimédia ou en gestion de projet, avec une appétence pour la création. Une expertise en direction artistique est souvent requise.

Certifications et diplômes :

- Directeur-directrice de la création
- Expert en création numérique interactive
- Directeur artistique
- Directeur de création mode et industries créatives
- Manager de la création et du design de marque
- Directeur de création en design graphique
- Master mention création numérique
- Directeur artistique en design graphique

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Développement économique

- Participer aux phases créatives d'un projet marketing
- Analyser les tendances du marché du multimédia Transition numérique
- Analyser les retours clients pour améliorer les produits ou services
- Concevoir des stratégies de contenu adaptées
- Concevoir un projet de communication multicanal Transition numérique
- Participer, conduire un projet en veillant à la qualité, au respect du budget et des échéances
- Analyser les performances d'une campagne digitale Transition numérique

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Créer, élaborer et identifier des concepts innovants Transition numérique
- Organiser des sessions de brainstorming pour des idées de contenu
- Superviser la création de contenu digital ou print Transition numérique

Management, Social, Soin

- Diriger une équipe de créatifs
- Encourager l'innovation et la créativité au sein de l'équipe

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Argumenter les choix de conception lors de réunions
- Respecter les délais et les spécifications des projets multimédias Transition numérique

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Gérer les budgets alloués aux projets créatifs

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Savoir-faire secondaires

Développement économique

- Recueillir et analyser les besoins client
- Communiquer clairement les concepts artistiques aux clients
- Mettre en oeuvre un plan marketing, une stratégie de marque et de communication
- Réaliser une veille de marché, une veille concurrentielle
- Participer à l'élaboration d'une proposition commerciale sur le volet créatif
- Etudier la concurrence
- Analyser les retours et ajuster les stratégies de communication
- Organiser des réunions de suivi de projets
- Adapter les stratégies aux évolutions du marché

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Agir proactivement face aux tendances émergentes
- Analyser les besoins des utilisateurs pour la création de contenus multimédias — Transition numérique
- Assurer une veille technologique continue
- Créer du contenu attractif pour les réseaux sociaux — Transition numérique
- Elaborer une charte graphique
- Faciliter l'intégration de solutions d'intelligence artificielle dans les projets existants — Transition numérique
- Faciliter l'accès aux technologies numériques — Transition numérique

Management, Social, Soin

- Coordonner les équipes créatives pour la production de contenu
- Coordonner les contributions des rédacteurs
- Motiver une équipe pour atteindre les objectifs

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Présenter une maquette, prototype à un client
- Maîtriser les stratégies et enjeux de la présence en ligne — Transition numérique
- Utiliser l'anglais dans un contexte professionnel
- Savoir gérer plusieurs projets ou activités simultanément

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Participer à la définition du planning, du budget global et des délais
- Assurer la conformité des pratiques avec les réglementations en vigueur
- Gérer les droits d'auteur et la propriété intellectuelle

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Savoir-être professionnels

- Faire preuve de créativité, d'inventivité
- Faire preuve de leadership
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs

Savoirs

Domaines d'expertise

- Gestion de projet multimédia — Transition numérique
- Maîtrise des logiciels de création et d'édition graphique PAO (Publication Assistée par Ordinateur) : Photoshop, Illustrator, InDesign, etc
- Logiciel d'animation 3D — Transition numérique
- Logiciels de création vidéo — Transition numérique

Techniques professionnelles

- Techniques d'infographie
- Techniques de communication orales, écrites et numériques — Transition numérique
- Utilisation éthique des ressources multimédia — Transition numérique

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- Possibilité de télétravail
- Station assise prolongée
- Travail en mode projet

Horaires et durée du travail

- Travail en journée
- Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité

Lieux et déplacements

- Zone internationale
- Zone nationale

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)

Types de structures

- Entreprises de médias
- Entreprises et milieux professionnels

Secteurs d'activité

- Communication et marketing

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail