E1119
CONCEPTEUR RÉDACTEUR / CONCEPTRICE RÉDACTRICE

Emploi stratégique pour la Transition écologique

Transition numérique

Autres emplois décrits

- Auteur écrivain / Autrice écrivaine multimédia
- Concepteur / Conceptrice en publicité
- Concepteur rédacteur / Conceptrice rédactrice communication
- Concepteur rédacteur / Conceptrice rédactrice publicitaire
- Rédacteur / Rédactrice web
- Writer designer

Définition

Le Concepteur rédacteur est chargé de créer et d'optimiser les contenus textuels des sites internet pour captiver l'attention des internautes, tout en respectant les règles du référencement naturel.

- Crée des contenus originaux et percutants pour des campagnes publicitaires
- Adapte le ton et le style des messages selon les plateformes et les publics cibles
- Travaille les textes pour en garantir la clarté, la grammaire et la pertinence
- Collabore étroitement avec les équipes de graphistes et de marketeurs pour aligner le texte et le design
- Effectue des recherches approfondies pour produire des contenus informatifs et attractifs
- Peut gérer des projets de contenu de bout en bout, de la conception à la publication

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec une formation de niveau Bac+2 à Bac+5 en communication ou publicité. Les formations pertinentes incluent un BTS Communication, un DUT Information-Communication option publicité, une Licence en communication, une Licence professionnelle métiers de la publicité, ou un Master en communication.

Certifications et diplômes :

- BTS communication
- BTS études de réalisation d'un projet de communication option A : études de réalisation de produits plurimedia
- DUT information-communication option publicité
- Licence pro mention communication et valorisation de la création artistique
- Licence pro mention métiers de la communication : événementiel
- BUT spécialité information-communication parcours publicité
- Licence pro mention métiers de la communication : chef de projet communication
- Licence pro mention métiers de la communication : chargé de communication
- Licence mention information-communication
- Licence pro mention métiers de la communication : publicité
- Master mention culture et communication

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Rédiger un article, un contenu éditorial
- Assurer la cohérence de la communication sur différents canaux
- Enrichir ses créations textuelles (avec des logiciels de capture et d'édition d'image, son, vidéo, animation, etc.) Transition numérique
- Analyser les besoins des utilisateurs pour la création de contenus multimédias Transition numérique

Développement économique

- Elaborer une stratégie de marketing digital Transition numérique
- Analyser les tendances du marché pour ajuster les contenus
- Développer des stratégies de contenu pour divers médias Transition numérique
- Optimiser le référencement naturel (SEO) des articles en ligne Transition numérique
- Réaliser le bilan des actions de communication
- Evaluer l'impact des campagnes de communication sur le public cible

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Engager des actions de communication sur les réseaux sociaux Transition numérique
- Respecter les délais de production des projets

Management, Social, Soin

- Allouer et organiser les ressources d'un projet selon les besoins et contraintes
- Développer et animer un réseau de partenaires et de prestataires

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Gérer les budgets alloués aux projets éditoriaux

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Savoir-faire secondaires

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Rédiger un message adapté à un support de communication (presse, radio, télévision, web)
- Rédiger des scripts pour des vidéos promotionnelles
- Superviser la création de contenu digital ou print — Transition numérique
- Planifier et organiser des événements en ligne — Transition numérique
- Créer un guide de style pour la rédaction
- Traiter des données clients pour des insights marketing
- Intégrer des solutions technologiques pour l'analyse de données — Transition numérique
- Maîtriser les techniques de recherche d'informations dans des bases de données, et à travers des sources publiques et privées
- Développer des moyens, réseaux, actions et outils innovants permettant d'assurer la visibilité de l'entreprise et de maximiser les messages de communication — Transition numérique
- Organiser des sessions de brainstorming pour des idées de contenu

Développement économique

- Assurer la veille concurrentielle dans le secteur des médias
- Planifier les étapes de réalisation du projet — Transition numérique
- Concevoir des stratégies de communication innovantes
- Optimiser les campagnes de communication digitale — Transition numérique
- Adapter les stratégies aux évolutions du marché

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Modérer les commentaires sur les plateformes digitales — Transition numérique
- Assurer une communication claire et efficace avec l'équipe
- Utiliser l'anglais dans un contexte professionnel
- Agir face à des imprévus lors de la création
- Réécrire du contenu ou modifier le style du texte
- Organiser et développer son réseau professionnel
- Développer ses compétences en storytelling

Management, Social, Soin

- Conseiller sur les meilleures pratiques de référencement

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Evaluer périodiquement les outils d'analyse utilisés

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Gérer les budgets alloués aux campagnes publicitaires
- Lancer et gérer un appel d'offres
- Assurer la gestion administrative et financière d'une activité
- Intégrer des pratiques de développement durable dans les projets — Transition écologique
- Planifier, contrôler et rédiger le rapport des activités et des moyens
- Etablir des rapports réguliers sur les activités des médias sociaux — Transition numérique
- Respecter les délais de publication

Savoir-être professionnels

- Faire preuve de créativité, d'inventivité
- Faire preuve de rigueur et de précision
- Faire preuve de sens des responsabilités

Savoirs

Domaines d'expertise

- Gestion de projet multimédia — Transition numérique
- Ecriture web — Transition numérique
- Connaissance des tendances en matière de rédaction
- Utilisation de logiciels d'édition d'image pour la rédaction — Transition numérique

Normes et procédés

- Normes rédactionnelles
- Règles d'orthographe et de grammaire

Techniques professionnelles

- Techniques de communication orales, écrites et numériques — Transition numérique
- Techniques de relecture
- Techniques de narration et de présentation

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- Possibilité de télétravail
- Station assise prolongée
- Travail en mode projet

Horaires et durée du travail

- Travail en horaires décalés
- Travail en journée
- Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)
- Travailleur indépendant

Types de structures

- Entreprises de médias
- Entreprises et milieux professionnels
- Organisme public

Secteurs d'activité

- Communication et marketing
- Édition

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail