# E1116
# RESPONSABLE D'ÉDITION EN PRESSE

Emploi cadre

Transition numérique

## Autres emplois décrits

- Administrateur / Administratrice de presse
- Chargé / Chargée de rédaction
- Chef / Cheffe de rubrique
- Editorialiste
- Rédacteur / Rédactrice en chef
- Rédacteur adjoint / Rédactrice adjointe en chef
- Rédacteur en chef adjoint / Rédactrice en chef adjointe
- Responsable éditorial / Responsable éditoriale
- Responsable éditorial / Responsable éditoriale on line

## Définition

Le responsable d'édition en presse organise et coordonne la production éditoriale, définit la stratégie et les projets d'édition numérique, développe la visibilité de marque sur internet.

- Supervise la ligne éditoriale et assure la cohérence des contenus publiés
- Coordonne les équipes de rédaction et optimise les processus de travail
- Développe des stratégies pour augmenter la portée et l'impact des publications
- Assure la qualité et la véracité des informations diffusées
- Gère les relations avec les auteurs, journalistes et autres contributeurs
- Analyse les tendances du marché pour adapter les contenus aux attentes des lecteurs

## Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec une formation de niveau Bac+3 à Bac+5 dans les domaines de l'édition ou de la presse, des sciences politiques.

**Certifications et diplômes :**

- Licence pro mention métiers de l'information : métiers du journalisme et de la presse
- BUT spécialité information-communication parcours journalisme
- Master mention journalisme

# Compétences

## Savoir-faire

### Savoir-faire principaux

#### Développement économique

- Piloter et coordonner la promotion, la distribution, la diffusion et la vente des titres
- Assurer le suivi des performances éditoriales
- Analyser les tendances de consommation pour orienter les stratégies

#### Management, Social, Soin

- Gérer les équipes de rédaction
- Coordonner les activités entre différents services

#### Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Gérer les relations avec les auteurs et contributeurs
- Assurer la cohérence du contenu éditorial
- Participer à la sélection et la relecture des articles
- Analyser les retours des lecteurs pour améliorer la qualité
- Assurer la conformité réglementaire des documents techniques et des publications

#### Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Analyser les risques juridiques liés à des décisions ou des activités
- Respecter les délais de publication
- Elaborer, suivre et piloter un budget

#### Production, Construction, Qualité, Logistique

- Veiller au respect d'une ligne éditoriale

### Savoir-faire secondaires

#### Développement économique

- Piloter la performance et la rentabilité d'une activité ou d'un projet
- Développer des stratégies de contenu pour divers médias — Transition numérique
- Optimiser le flux de production des contenus
- Etablir des partenariats stratégiques avec d'autres médias
- Assurer la veille concurrentielle dans le secteur des médias

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

### Management, Social, Soin

- Prévenir et résoudre les conflits
- Encourager l'innovation au sein des équipes
- Favoriser des relations d'échanges et un climat de coopération
- Former les équipes aux nouvelles pratiques médias
- Conseiller une structure dans la gestion de son activité

### Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Assurer des missions de représentation à l'externe (clients, organisations représentatives, marques, agences, médias, etc.)
- Développer des moyens, réseaux, actions et outils innovants permettant d'assurer la visibilité de l'entreprise et de maximiser les messages de communication Transition numérique
- Faciliter l'intégration de solutions d'intelligence artificielle dans les projets existants Transition numérique

### Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Promouvoir les publications sur divers canaux

### Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Promouvoir l'éthique journalistique dans la pratique
- Gérer les droits d'auteur et la propriété intellectuelle
- Négocier des contrats avec des plateformes de diffusion
- Evaluer des risques financiers

### Production, Construction, Qualité, Logistique

- Proposer des améliorations pour optimiser les processus

## Savoir-être professionnels

- Faire preuve de leadership
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Avoir l'esprit d'équipe

## Savoirs

### Normes et procédés

- Contrôle de la qualité des articles
- Droit à l'image
- Droit de l'information
- Droit de la presse
- Normes rédactionnelles

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

### Domaines d'expertise

- Développement de la ligne éditoriale
- Adaptation des contenus aux différents supports
- Analyse des tendances de publication
- Veille concurrentielle dans le secteur de la presse
- Négociation avec les auteurs
- Stratégies de communication digitale
- Logiciels d'édition multimédia — Transition numérique
- Logiciels de gestion de base de données — Transition numérique
- Ecriture journalistique
- Publication Assistée par Ordinateur (PAO) — Transition numérique
- Sciences politiques
- Economie
- Linguistique
- Typographie
- Pratique de langues étrangères

# Contextes de travail

## Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- Possibilité de télétravail
- Travail en mode projet

## Horaires et durée du travail

- Travail en journée
- Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité

## Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)

## Types de structures

- Entreprises de médias

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

# Secteurs d'activité

- Édition
- Communication et marketing

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail