E1113
RESPONSABLE E-COMMERCE

Emploi cadre

Transition numérique

Autres emplois décrits

- Chargé / Chargée e-commerce
- E-commercial / E-commerciale
- Web commercial / Web commerciale
- Web vendeur / Web vendeuse

Définition

L'e-commercial est un acteur clé de la vente en ligne qui dynamise les échanges sur les plateformes digitales.

- Développe et gère un portefeuille client sur internet
- Optimise la visibilité des produits sur les plateformes de vente en ligne
- Analyse les comportements d'achat et adapte les stratégies de vente
- Collabore avec les équipes marketing pour créer des campagnes promotionnelles ciblées
- Assure le suivi des commandes et la satisfaction client
- Peut gérer les réclamations et retours de manière efficace

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 à Bac+5.

Certifications et diplômes :

- BTS commerce international
- Licence pro mention e-commerce et marketing numérique
- Licence pro mention métiers du commerce international
- Manager du marketing digital
- Manager marketing digital (MS)
- Mastère spécialisé direction marketing et digital
- Mastère spécialisé management digital
- Mastère spécialisé marketing digital et data
- Mastère spécialisé marketing management et digital
- Mastère spécialisé stratégies digitales & data marketing
- Mastère spécialisé transformation digitale, marketing & stratégie
- Titre d'ingénieur diplômé par l'Etat spécialité matériaux

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Développement économique

- Identifier, traiter une demande client
- Analyser les comportements d'achat sur une plateforme en ligne — Transition numérique
- Suivre une audience Web — Transition numérique

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Administrer une vente e-commerce — Transition numérique
- Effectuer le suivi des commandes, la facturation

Management, Social, Soin

- Accompagner des clients à l'utilisation d'un produit ou d'un équipement

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Gérer les réclamations en ligne avec réactivité et efficacité — Transition numérique
- Surveiller les stocks virtuels pour ajuster les offres — Transition numérique
- Assurer le suivi des commandes et des livraisons

Savoir-faire secondaires

Développement économique

- Gérer les retours des clients pour améliorer les services
- Analyser les données de vente pour prévoir les tendances
- Assurer le service après-vente sur des plateformes digitales — Transition numérique
- Interagir avec les clients via des plateformes de messagerie instantanée — Transition numérique
- Mettre en place une solution de web Analytics — Transition numérique
- Négocier avec des partenaires et sponsors
- Optimiser les processus de paiement en ligne — Transition numérique
- Développer et gérer des relations ou partenariats

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Réaliser un contrôle des transactions financières
- Vérifier la conformité de l'enregistrement d'opérations financières

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Management, Social, Soin

- Former les nouveaux employés sur les outils e-commerce — Transition numérique
- Animer un réseau, une communauté

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Analyser des échanges communautaires en ligne
- Collaborer avec des équipes multidisciplinaires

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Réaliser des enquêtes et des sondages en ligne — Transition numérique
- Créer des documents numériques

Savoir-être professionnels

- Faire preuve d'autonomie
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Faire preuve de rigueur et de précision

Savoirs

Domaines d'expertise

- Analyse de tendances de marché — Transition numérique
- **E-commerce** — Transition numérique
- Gestion de la relation client (CRM) — Transition numérique
- Logiciels de gestion de base de données — Transition numérique
- Modes de paiement
- Outils de web analyse - web analytics — Transition numérique

Normes et procédés

- Réglementation du commerce international (Incoterms, ...)
- Règles de traitement des opérations bancaires
- **Stratégies de vente en ligne**

Techniques professionnelles

- **Techniques de service client en ligne** — Transition numérique

Produits, outils et matières

- Utilisation de CRM pour le e-commerce — Transition numérique

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Possibilité de télétravail
- Travail en mode projet

Horaires et durée du travail

- Travail en journée

Publics spécifiques

- Clientèle de particuliers
- Clientèle d'entreprises

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)

Secteurs d'activité

- Commerce et distribution

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail