# E1104
# CONCEPTEUR / CONCEPTRICE DE CONTENUS MULTIMEDIA

Transition numérique

## Autres emplois décrits

- Blogueur / Blogueuse
- Blogueur / Blogueuse vidéo
- Concepteur / Conceptrice artistique communication multimédia
- Concepteur / Conceptrice d'émissions web
- Concepteur / Conceptrice multimédia
- Concepteur réalisateur / Conceptrice réalisatrice communication
- Réalisateur / Réalisatrice multimédia
- Vidéoblogueur / Vidéoblogueuse
- Vlogueur / Vlogueuse

## Définition

Le Concepteur de contenus multimédia crée, développe et intègre des éléments visuels, sonores et interactifs pour des supports numériques tels que des sites web, des applications, des jeux ou des vidéos.

- Conçoit et réalise des contenus multimédia adaptés aux besoins des clients ou du public cible
- Collabore avec des équipes multidisciplinaires pour développer des projets de communication visuelle et interactive
- Utilise des logiciels de création graphique, vidéo et audio pour produire des contenus de haute qualité
- Assure la mise à jour et l'optimisation des contenus existants pour améliorer l'engagement utilisateur
- Peut gérer des projets de A à Z, de la conception initiale à la livraison finale
- Peut former et superviser des équipes moins expérimentées dans la création de contenus multimédia

## Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec une formation de niveau Bac +2 à Bac +5 en communication multimédia, arts numériques, création numérique, design graphique ou métiers du multimédia et de l'internet. Les compétences en conception de contenu pour le web et les médias numériques sont essentielles.

**Certifications et diplômes :**

- DUT métiers du multimédia et de l'internet
- BUT spécialité métiers du multimédia et de l'internet parcours développement web et dispositifs interactifs
- Licence pro mention communication et valorisation de la création artistique
- Concepteur-designer graphique
- BUT spécialité métiers du multimédia et de l'internet parcours stratégie de communication numérique et design d'expérience
- BUT spécialité métiers du multimédia et de l'internet parcours création numérique
- Designer graphique plurimédia
- Designer graphique
- Concepteur designer graphique

# Compétences

## Savoir-faire

### Savoir-faire principaux

#### Développement économique

- Négocier avec les clients les détails techniques et esthétiques des projets
- Planifier et gérer des projets multimédia
- Développer des stratégies pour augmenter l'engagement utilisateur — Transition numérique

#### Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Présenter une maquette, prototype à un client
- Respecter les délais et les spécifications des projets multimédias — Transition numérique
- Construire son réseau professionnel dans le secteur multimédia — Transition numérique

#### Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Concevoir et réaliser des éléments graphiques et visuels — Transition numérique
- Créer des illustrations visuelles ou sonores en utilisant l'animation d'images, de textes, de dessins ou de photos
- Réaliser des supports de communication multimédia
- Optimiser les images et autres médias pour le SEO — Transition numérique
- Analyser les besoins des utilisateurs pour la création de contenus multimédias — Transition numérique
- Assurer une veille technologique continue

### Savoir-faire secondaires

#### Développement économique

- Concevoir un projet de communication multicanal — Transition numérique
- Organiser des campagnes de promotion pour des contenus multimédia — Transition numérique

#### Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Collaborer avec des équipes multidisciplinaires

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

### Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Rédiger un cahier des charges, des spécifications techniques
- Créer des contenus visuels et textuels adaptés aux supports imprimés et numériques — Transition numérique
- Concevoir des animations pour divers médias
- Réaliser l'environnement sonore d'un projet multimédia — Transition numérique
- Rédiger des scripts pour des vidéos promotionnelles
- Assembler des plans, images pour un produit audiovisuel
- Réaliser un storyboard
- Produire des documents hypermédias
- Enrichir ses créations textuelles (avec des logiciels de capture et d'édition d'image, son, vidéo, animation, etc.) — Transition numérique
- Faciliter l'intégration de solutions d'intelligence artificielle dans les projets existants — Transition numérique
- Faciliter l'accès aux technologies numériques — Transition numérique
- Evaluer la faisabilité technique de projets multimédia — Transition numérique
- Créer, élaborer et identifier des concepts innovants — Transition numérique

### Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Assurer la gestion administrative et financière d'une activité

## Savoir-être professionnels

- Faire preuve de créativité, d'inventivité
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Faire preuve de rigueur et de précision

## Savoirs

### Domaines d'expertise

- Analyse de tendances multimédia — Transition numérique
- Conception de contenu pour les réseaux sociaux — Transition numérique
- Conception et réalisation de sites web, d'animation, de jeux vidéo ... — Transition numérique
- Gestion de projet multimédia — Transition numérique
- Maîtrise des logiciels de création et d'édition graphique PAO (Publication Assistée par Ordinateur) : Photoshop, Illustrator, InDesign, etc
- Logiciels de création vidéo — Transition numérique
- Logiciel d'animation 3D — Transition numérique
- Utilisation de plateformes de diffusion en direct — Transition numérique

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

### Techniques professionnelles

- Gestion de communautés en ligne — Transition numérique
- Montage audio vidéo — Transition numérique
- Principes de base de la photographie
- Techniques d'infographie
- Techniques de communication orales, écrites et numériques — Transition numérique

### Produits, outils et matières

- Création de contenu numérique — Transition numérique

## Contextes de travail

### Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- Possibilité de télétravail
- Station assise prolongée
- Travail en mode projet

### Horaires et durée du travail

- Travail en horaires décalés
- Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité

### Publics spécifiques

- Clientèle de professionnels
- Clientèle d'entreprises

### Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)
- Travailleur indépendant

### Types de structures

- Entreprises de médias
- Entreprises et milieux professionnels

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

# Secteurs d'activité

- Communication et marketing
- Édition
- Informatique et télécommunication

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail