# E1101
# COMMUNITY MANAGER

Transition numérique

## Autres emplois décrits

- Animateur / Animatrice de communauté virtuelle
- Animateur / Animatrice de forum sur internet
- Animateur / Animatrice web
- Assistant / Assistante community manager
- Chargé / Chargée des relations avec les internautes
- Consultant / Consultante en e-réputation
- Gestionnaire de communauté en ligne
- Modérateur / Modératrice web
- Responsable de la communauté en ligne
- Veilleur / Veilleuse e-réputation
- Webmaster animateur / Webmaster animatrice

## Définition

L'animateur de communauté virtuelle dynamise et modère les échanges entre utilisateurs sur les plateformes numériques.

- Anime les échanges au sein des communautés en ligne pour favoriser une ambiance positive et constructive
- Crée et partage du contenu pertinent et attractif pour maintenir l'intérêt des membres de la communauté
- Surveille les tendances du web et adapte les activités de la communauté en conséquence pour rester à la pointe
- Gère les crises et les conflits au sein de la communauté pour maintenir un environnement sain et respectueux

## Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec une formation de niveau Bac+2 à Bac+5 en communication, notamment en communication digitale. Des certifications spécifiques en gestion de communauté peuvent également être pertinentes. Une bonne maîtrise des outils numériques et des plateformes de médias sociaux est essentielle.

**Certifications et diplômes :**

- BTS avec une spécialisation en événementiel, communication ou information-communication
- Licence mention information-communication
- Licence pro mention communication et valorisation de la création artistique
- Licence pro mention métiers de la communication : chargé de communication
- Licence pro mention métiers de la communication : chef de projet communication
- Diplôme en communication digitale et e-business
- Mastère spécialisé marketing et communication
- Bachelor en sciences du management - diplôme en digital marketing & e-commerce management

# Compétences

## Savoir-faire

### Savoir-faire principaux

#### Management, Social, Soin

- Animer un réseau, une communauté

#### Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Modérer les commentaires sur les plateformes digitales — Transition numérique
- Analyser des échanges communautaires en ligne

#### Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Engager et interagir avec la communauté en ligne — Transition numérique
- Gérer les crises de communication en ligne — Transition numérique
- Surveiller la conformité des échanges dans un environnement virtuel — Transition numérique

#### Développement économique

- Assurer la modération des commentaires liés à la e-réputation de la structure ou entreprise — Transition numérique
- Suivre une audience Web — Transition numérique
- Optimiser la communication avec les bénéficiaires

#### Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Respecter les délais de publication

### Savoir-faire secondaires

#### Management, Social, Soin

- Modérer des interactions en ligne — Transition numérique
- Encourager l'interaction entre la communauté et la marque — Transition numérique
- Communiquer efficacement avec les équipes et la direction

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

### Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Utiliser les réseaux sociaux — Transition numérique
- Communiquer à l'écrit de façon appropriée
- Evaluer l'e-réputation d'un site web — Transition numérique
- Appliquer les règles de diffusion de l'information et de la communication
- Assurer une veille technologique et réglementaire

### Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Mettre en oeuvre des actions de communication
- Rédiger du contenu web — Transition numérique
- Créer des documents numériques
- Concevoir des supports de communication et d'image — Transition numérique
- Analyser le trafic d'un site web — Transition numérique
- Gérer une base de données numériques — Transition numérique
- Réaliser des enquêtes et des sondages en ligne — Transition numérique

### Développement économique

- Traiter les données d'audience pour améliorer les approches futures

## Savoir-être professionnels

- Etre force de proposition
- Faire preuve de rigueur et de précision
- Faire preuve de réactivité

## Savoirs

### Domaines d'expertise

- Gestion de la relation client (CRM) — Transition numérique
- Animation de réseaux sociaux — Transition numérique
- Stratégies de communication digitale
- Création de contenu digital — Transition numérique
- Gestion des crises en ligne — Transition numérique
- Analyse comportementale
- Veille technologique — Transition numérique

### Normes et procédés

- Gestion de l'engagement utilisateur

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

### Techniques professionnelles

- Techniques d'animation de groupes
- Techniques numériques

Transition numérique

# Contextes de travail

## Conditions de travail et risques professionnels

- Possibilité de télétravail
- Station assise prolongée

## Horaires et durée du travail

- Travail en horaires décalés
- Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité

## Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)
- Travailleur indépendant

## Types de structures

- Entreprises de médias
- Entreprises et milieux professionnels

# Secteurs d'activité

- Communication et marketing

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail