D1516
RESPONSABLE MERCHANDISING

Emploi cadre

Autres emplois décrits

- Responsable de service marchandisage
- Responsable de service merchandising

Définition

Le responsable merchandising a pour mission d'optimiser la présentation des produits afin d'augmenter les ventes et d'améliorer l'expérience client.

- Choisit l'implantation des produits en magasin (linéaires, vitrines, têtes de gondole)
- Analyse les ventes, les rotations de stock et la rentabilité
- Adapte la présentation à la cible, à la saisonnalité et aux tendances
- Observe les tendances du marché et les pratiques des concurrents
- Collabore avec les équipes marketing et commerciales

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac+3 à Bac+5 en marketing, commerce ou distribution.

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Développement économique

- Définir la stratégie merchandising en cohérence avec l'image de marque et les objectifs commerciaux
- Analyser les ventes, les marges et les rotations de stock pour optimiser la performance
- Concevoir des planogrammes adaptés aux contraintes des points de vente
- Contrôler l'application des concepts merchandising sur le réseau de vente
- Piloter la mise en place des opérations commerciales et promotionnelles
- Contrôler des indicateurs de performance, analyser et corriger des écarts
- Déployer les concepts en magasin et vérifier leur bonne application
- Adapter une stratégie de vente à une cible ou un produit

- Réaliser une veille de marché, une veille concurrentielle
- Participer à la définition de la politique globale de marchandisage de l'entreprise
- Analyser et identifier des tendances, des préférences de consommation

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Piloter une démarche qualité, un processus d'amélioration continue

Management, Social, Soin

- Animer, coordonner une équipe

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Assurer le suivi des chiffres de vente et réaliser le reporting associé

Savoir-faire secondaires

Développement économique

- Collaborer avec les équipes de vente pour optimiser les performances
- Analyser les comportements d'achat des clients

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Contrôler l'application d'un plan d'implantation
- Contrôler la mise en rayon des articles

Management, Social, Soin

- Former les équipes terrain aux règles et standards de merchandising

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Réaliser des opérations liées à la gestion des ressources humaines

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Collaborer avec les équipes marketing

Savoir-être professionnels

- Faire preuve de leadership
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Avoir l'esprit d'équipe
- Etre force de proposition

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Savoirs

Domaines d'expertise

- E-commerce — Transition numérique
- Géomarketing / Géomercatique
- Gestion de linéaires — Transition numérique
- Merchandising / Marchandisage
- Techniques de reporting financier
- Marchés internationaux

Normes et procédés

- Réglementation du commerce électronique
- Ethique professionnelle
- Indicateurs de performance (ICP / KPI)
- Règles de constitution d'un assortiment de produits

Techniques professionnelles

- Compétences en visual merchandising
- Techniques commerciales
- Techniques de communication orales, écrites et numériques — Transition numérique
- Techniques de gestion d'équipe
- Techniques de motivation d'équipe

Produits, outils et matières

- Produits de Grande Consommation (PGC)

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- Travail en mode projet

Horaires et durée du travail

- Travail en journée
- Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)

Types de structures

- Commerce de proximité

Secteurs d'activité

- Commerce et distribution

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail