D1512
DIRECTEUR RÉGIONAL / DIRECTRICE RÉGIONALE D'HYPERMARCHÉ OU DE SUPERMARCHÉ

Emploi cadre

Autres emplois décrits

- Directeur régional / Directrice régionale d'hypermarché
- Directeur régional / Directrice régionale de supermarché

Définition

Le directeur régional d'hyper ou de supermarché est responsable de la gestion et du développement des magasins de sa région.

- Supervise et coordonne les activités des différents magasins de la région
- Définit les objectifs commerciaux et veille à leur atteinte
- Assure le respect des normes et réglementations en vigueur dans tous les magasins
- Optimise les processus de gestion et les performances des magasins
- Gère les relations avec les fournisseurs et négocie les contrats
- Encadre et développe les compétences des managers de magasin

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac+5 en management, commerce ou équivalent.

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Management, Social, Soin

- Animer, coordonner une équipe
- Encadrer et coordonner une équipe
- Renforcer les compétences en leadership des managers
- Superviser et gérer les moyens organisationnels, techniques, humains, financiers, logistiques et de communication pour réaliser les objectifs

Développement économique

- Définir et déployer la stratégie commerciale en lien avec la direction nationale
- Analyser les indicateurs de performance (chiffre d'affaires, marges, stocks, frais)
- Optimiser l'organisation des magasins et la productivité des équipes
- Accompagner les projets d'ouverture, de rénovation ou de restructuration des magasins
- Accompagner la mise en œuvre des politiques commerciales et promotionnelles
- Gérer les ressources humaines, matérielles et financières
- Piloter la performance économique et financière des magasins de la région
- Mettre en oeuvre des actions commerciales et promotionnelles
- Mettre en œuvre des stratégies pour augmenter la satisfaction client

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Veiller au respect de la législation sociale, commerciale et sanitaire

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Garantir le respect des concepts d'enseigne et des standards opérationnels

Savoir-faire secondaires

Management, Social, Soin

- Evaluer et développer les compétences de ses collaborateurs
- Fixer les objectifs individuels et collectifs des équipes de direction
- Faire appliquer les règles de Qualité, Hygiène, Sécurité, Santé et Environnement (QHSSE) — Transition écologique

Développement économique

- Déterminer des objectifs de performance, suivre les réalisations et identifier les actions correctives
- Superviser la gestion d'une entité commerciale
- Prospecter un emplacement de magasin
- Collaborer avec des partenaires externes
- Evaluer l'impact des politiques de prix sur les ventes
- Analyser les tendances du marché pour anticiper les besoins clients
- Evaluer la satisfaction des clients et recueillir les feedbacks

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Assurer la gestion administrative d'une activité
- Assurer le suivi des chiffres de vente et réaliser le reporting associé
- Implémenter des mesures écologiques dans la gestion du magasin — Transition écologique

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Optimiser les flux de produits pour garantir la disponibilité des stocks

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Représenter sa structure ou son service lors d'un événement ou auprès d'instances de décision

Savoir-être professionnels

- Faire preuve de leadership
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Etre force de proposition

Savoirs

Domaines d'expertise

- Gestion des opérations
- Leadership d'équipe
- Merchandising / Marchandisage
- Planification des ressources
- Planification des ventes
- Prise de décision stratégique
- Statistiques appliquées — Transition numérique
- Marketing (mercatique)
- Gestion de la chaîne d'approvisionnement — Transition numérique

Normes et procédés

- Droit commercial
- Législation sociale
- Optimisation des processus

Techniques professionnelles

- Développement organisationnel
- Techniques commerciales
- Techniques de communication orales, écrites et numériques — Transition numérique

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- En contact avec du public

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Horaires et durée du travail

- Travail en journée
- Travail les week-ends et jours fériés

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)

Types de structures

- Entreprises et milieux professionnels

Secteurs d'activité

- Commerce et distribution

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail