D1414
RESPONSABLE DE ZONE INTERNATIONALE

Emploi cadre

Définition

Le responsable de zone internationale orchestre le développement et la gestion des activités de l'entreprise à l'échelle internationale.

- Définit la stratégie commerciale et de développement dans les zones attribuées
- Coordonne les activités entre les différents départements et les filiales à l'étranger
- Analyse les marchés internationaux pour identifier de nouvelles opportunités de croissance
- Négocie des contrats et des partenariats stratégiques avec des acteurs locaux
- Supervise la conformité des opérations avec les réglementations internationales
- Optimise les processus pour améliorer l'efficacité et réduire les coûts

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac+5, tel qu'un Master en commerce, en marketing ou en science.

Certifications et diplômes :

- Master mention management et commerce international
- Diplôme de gestion et management des entreprises
- Diplôme en gestion et stratégies globales des entreprises
- Master mention administration et échanges internationaux
- Master mention langues et commerce international
- Mastère spécialisé management et développement d'affaires
- Mastère spécialisé management et techniques en entreprise générale
- Diplôme en gestion des entreprises (MIM)
- Diplôme d'études supérieures en marketing, gestion commerciale et management international (programme grande école)
- Manager transport, logistique et commerce international
- Diplôme supérieur en affaires internationales, négociation et géopolitique

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Développement économique

- Organiser l'exportation : transport et distribution, mise en place des structures locales de commercialisation
- Assurer la veille concurrentielle internationale
- Négocier des niveaux de prix et le montant des remboursements dans chaque pays
- Elaborer et coordonner le déploiement opérationnel de la stratégie de son périmètre (Europe/monde)
- Mettre en œuvre la stratégie promotionnelle à travers l'utilisation des campagnes, outils et services promotionnels
- Assurer l'interface avec les autorités de santé et les professionnels de santé des pays concernés

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Intégrer les normes réglementaires et standards internationaux
- Veiller à la traçabilité, la sécurisation des données de l'information
- Analyser et gérer les risques financiers
- Effectuer le suivi des commandes, la facturation

Savoir-faire secondaires

Développement économique

- Planifier des campagnes de marketing international
- Identifier et adapter les produits ou la gamme de produits à commercialiser en fonction du marché et de la législation locale
- Prospecter de nouveaux clients, de nouveaux marchés
- Participer à l'analyse des résultats et de la rentabilité par rapport aux objectifs
- Mettre en place des partenariats stratégiques

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Respecter les règles d'éthique et de déontologie
- Mettre en place des procédures de compliance
- Elaborer des budgets pour des projets internationaux
- Préparer des rapports détaillés pour la direction
- Assurer la gestion administrative et financière d'une activité
- Gérer les partenariats locaux et internationaux

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Faciliter la communication interne et externe
- Analyser, exploiter, structurer des données
- Analyser et traiter l'information à des fins d'anticipation

Transition numérique

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Effectuer un reporting régulier à la hiérarchie
- Communiquer, lire et rédiger des documents techniques, des rapports, des notes en anglais

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Optimiser les flux logistiques internationaux
- Analyser la qualité d'un produit
- Analyser la qualité d'un service

Savoir-être professionnels

- Faire preuve de leadership
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Faire preuve d'autonomie
- Etre force de proposition

Savoirs

Domaines d'expertise

- Adaptabilité culturelle
- Communication multilingue
- Gestion des risques projet

Techniques professionnelles

- Techniques de marketing et communication
- Techniques de présentation internationale
- Techniques de résolution de conflits

Normes et procédés

- Organisation de la chaîne logistique

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels

Horaires et durée du travail

- Travail en horaires décalés
- Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité

Lieux et déplacements

- Zone internationale

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)

Types de structures

- Industries de santé

Secteurs d'activité

- Communication et marketing

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail