D1413
DÉLÉGUÉ / DÉLÉGUÉE PHARMACEUTIQUE

Autres emplois décrits

- Conseiller / Conseillère en information pharmaceutique
- Délégué / Déléguée médicopharmaceutique
- Visiteur / Visiteuse pharmaceutique

Définition

Le Délégué pharmaceutique joue un rôle important dans la liaison entre les entreprises pharmaceutiques et les professionnels de santé.

- Promeut les produits pharmaceutiques auprès des professionnels de santé
- Développe des partenariats commerciaux et participe à l'élaboration de plans d'action sectoriels
- Conseille les équipes officinales sur le plan merchandising
- Suit l'activité, la réalisation des objectifs et met en place des plans d'action correctifs ou d'optimisation
- Assure une veille concurrentielle sur le marché des produits pharmaceutiques

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec diplôme de niveau Bac+2 à Bac+3, dans le domaine commercial ou en sciences.

Certifications et diplômes :

- Délégué pharmaceutique

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Développement économique

- Développer des techniques de vente innovantes
- Présenter et valoriser un produit ou un service
- Prospecter de nouveaux clients, de nouveaux marchés
- Lire et comprendre des tableaux de bord d'activité et des indicateurs
- Cibler les priorités de visites (identifier, sélectionner les pharmaciens)
- Savoir travailler en transversalité
- Analyser les besoins des clients en produits pharmaceutiques

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Argumenter sur l'intérêt de l'exposition des produits et convaincre l'équipe officinale

Management, Social, Soin

- Informer le personnel soignant sur des produits pharmaceutiques
- Conseiller un pharmacien et son équipe officinale sur la vente des produits, la gestion du stock et le merchandising

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Suivre et mettre à jour l'information technique, économique, réglementaire, ..
- Maintenir à jour les connaissances sur les réglementations pharmaceutiques

Savoir-faire secondaires

Développement économique

- Mettre en oeuvre des actions commerciales et promotionnelles
- Agir rapidement en cas de réclamations ou de problèmes
- Construire des relations professionnelles durables avec les clients et les fournisseurs
- Mettre en place des indicateurs de performance technique
- Participer à des manifestations professionnelles
- Etre en capacité de travailler en mode projets

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Négocier un contrat
- Effectuer le suivi des commandes, la facturation
- Rédiger un rapport, un compte rendu d'activité
- Organiser et planifier une activité

Management, Social, Soin

- Assurer la formation continue sur les nouveaux produits
- Animer, coordonner une équipe

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Concevoir des supports de communication et d'image — Transition numérique
- Mettre en oeuvre des actions de communication
- Utiliser les outils d'analyse des ventes et d'activité

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Gérer les stocks de médicaments et produits pharmaceutiques

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Utiliser les outils numériques — Transition numérique
- Développer et entretenir un réseau
- Collaborer avec les professionnels de santé pour optimiser les soins

Savoir-être professionnels

- Faire preuve de rigueur et de précision
- Etre à l'écoute, faire preuve d'empathie
- Faire preuve de créativité, d'inventivité
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs

Savoirs

Techniques professionnelles

- Capacité à travailler sous pression en environnement pharmaceutique
- Planification stratégique des visites pharmaceutiques
- Techniques commerciales
- Techniques d'écoute active

Domaines d'expertise

- Parapharmacie
- Pharmacovigilance
- Leadership d'équipe
- Gestion de la relation client (CRM) — Transition numérique
- Gestion de la relation client en pharmacie

Normes et procédés

- Classification des médicaments
- Modalités de stockage des produits pharmaceutiques
- Réglementation du marché du médicament, du dispositif médical

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- En contact avec du public
- En milieu industriel

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Lieux et déplacements

- Zone départementale
- Zone régionale

Publics spécifiques

- Professionnels de santé

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)

Types de structures

- Industries de santé

Secteurs d'activité

- Santé
- Industries

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail