D1303
RESPONSABLE DE STATION-SERVICE

Emploi cadre

Autres emplois décrits

- Directeur / Directrice de station-service
- Gérant / Gérante de station-service

Définition

Le Responsable de station-service dirige et organise le fonctionnement d'une station-service dont les activités s'orientent autour de la boutique (espace de vente), de la piste de distribution de carburant, ainsi que des services annexes (station de lavage, aspirateur, gonfleur, etc.).

- S'assure de l'optimisation de la gestion d'un ou de plusieurs points de vente
- Organise le fonctionnement quotidien de la station-service
- Gère les stocks de carburant et de produits de la boutique
- Contrôle le respect des règles de sécurité et des procédures
- Encadre et coordonne le travail de l'équipe

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec un CQP responsable de station-service ou une licence professionnelle organisation, management des services de l'automobile (OMSA).

Certifications et diplômes :

- Manager d'unité marchande [Polynésie Française]
- Licence pro mention technico-commercial
- Licence pro mention commerce et distribution
- Licence pro mention organisation, management des services de l'automobile

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Développement économique

- Définir un plan d'actions commerciales de la station-service
- Développer et mettre en œuvre un plan de prospection et de fidélisation de la clientèle de la station-service
- Mettre en œuvre un plan d'actions commerciales pour développer l'activité commerciale de la station-service
- Analyser les résultats obtenus, les différents niveaux de marge et les indicateurs et ratios de référence de la station-service
- Construire un plan d'actions correctives pour suivre l'activité de vente de la station-service

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Renseigner les documents de contrôle de conformité, de traçabilité et de suivi qualité
- Gérer la relation avec les fournisseurs, sous-traitants, prestataires
- Appliquer les règles du droit du travail
- Traiter les réclamations clients ou fournisseurs liées à la vente de carburant et de services associés de la station-service
- Elaborer et suivre le budget de la station-service

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Organiser les inventaires pour optimiser la gestion des stocks
- Manager une démarche qualité de l'activité

Management, Social, Soin

- Recruter un collaborateur

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Assurer le respect des réglementations environnementales Transition écologique

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Savoir-faire secondaires

Développement économique

- Mettre en œuvre la stratégie commerciale de l'entreprise
- Participer à l'élaboration de la politique tarifaire
- Mesurer les résultats des actions commerciales
- Choisir et utiliser les outils d'analyse (prospection, résultats, pénétration, marges etc.)
- Définir une stratégie de conduite du changement
- Suivre l'activité de la station-service en analysant les résultats obtenus (niveau de marge, indicateur, ratio)

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Définir les plannings et congés de ses équipes

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Organiser les opérations de maintenance
- Organiser le transfert des fonds dans les respect des règles de sécurité

Management, Social, Soin

- Evaluer les compétences et les performances du personnel
- Préparer et conduire les entretiens d'évaluation des salariés
- Elaborer et suivre le plan de développement des compétences
- Gérer les instances représentatives du personnel (irp)
- Mettre en œuvre le projet de conduite du changement l'interne et à l'externe
- Repérer les écarts entre les compétences réelles et requises

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Faire appliquer les règles de qualité, hygiène, sécurité, santé et environnement (QHSE) Transition écologique
- Traiter les situations conflictuelles entre collaborateurs

Savoir-être professionnels

- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Etre force de proposition
- Avoir l'esprit d'équipe

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Savoirs

Domaines d'expertise

- Distribution de carburant
- Approvisionnement en ligne / E achat — Transition numérique
- Gestion de la relation client (CRM) — Transition numérique
- Merchandising / Marchandisage
- Traitement des commandes
- Gestion de linéaires — Transition numérique
- Analyse financière et contrôle de budget
- Management d'équipe
- Pilotage d'indicateurs de performance
- Démarche qualité

Normes et procédés

- Connaissance des réglementations locales sur le stockage de carburant
- Normes environnementales — Transition écologique
- Droit commercial
- Législation sociale
- Législation sur le tabac
- Procédures et plan de stockage
- Réglementation sécurité incendie
- Connaissance des réglementations locales
- Planification des tâches et gestion des priorités
- Règles de prévention des risques professionnels

Produits, outils et matières

- Connaissance des produits pétroliers
- Gestion des stocks de carburants
- Types de produits d'alimentation
- Types de carburants et leurs applications

Techniques professionnelles

- Gestion des urgences et des incidents
- Techniques de gestion des déchets

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- En contact avec du public
- Manipulation de produits à risques

Horaires et durée du travail

- Travail les week-ends et jours fériés

Publics spécifiques

- Clientèle de particuliers
- Clientèle de professionnels

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)

Types de structures

- Commerce de proximité

Secteurs d'activité

- Commerce et distribution
- Automobile

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail