D1253
DISQUAIRE

Autres emplois décrits

- Vendeur / Vendeuse en disques

Définition

Le disquaire, passionné de musique, est un spécialiste de la vente et du conseil en matière de disques.

- Conseille les clients sur les différents genres musicaux et les nouveautés
- Organise et gère l'inventaire des disques en magasin
- Peut organiser des événements en magasin comme des séances de dédicaces ou des showcases
- Développe et entretient des relations avec les fournisseurs et les distributeurs de musique

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac à Bac+2 dans les domaines du commerce et de la vente.
Une solide culture musicale est recommandée, ainsi qu'une bonne connaissance du marché musical et des tendances.

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Développement économique

- Recueillir et analyser les besoins client
- Gérer les commandes spéciales de clients pour des articles rares ou spécifiques
- Conseiller les clients sur des genres musicaux, des artistes ou des nouveautés
- Promouvoir la culture musicale à travers des sélections personnalisées
- Classer et organiser les vinyles, CD et autres supports selon des critères précis
- Animer le magasin par des écoutes, des showcases ou des évènements thématiques
- Organiser des événements musicaux en magasin pour promouvoir des artistes
- Présenter et valoriser un produit ou un service

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Organiser des espaces de présentation attractifs et cohérents
- Gérer les relations avec les médias, les partenaires et les autres services

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Entretenir et nettoyer les vinyles et le matériel audio pour garantir une bonne qualité d'écoute
- Réceptionner des produits, des matières premières, vérifier la conformité d'une livraison
- Anticiper les délais de livraison pour assurer la disponibilité des stocks

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Etablir des partenariats avec des labels pour des exclusivités

Savoir-faire secondaires

Développement économique

- Développer et fidéliser la relation client

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Définir des besoins en approvisionnement
- Réaliser l'étiquetage de produits

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Assurer la gestion administrative et financière d'une activité
- Procéder à l'encaissement
- Gérer des réclamations et litiges

Savoir-être professionnels

- Faire preuve de rigueur et de précision
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Faire preuve d'autonomie
- Avoir le sens du service

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Savoirs

Domaines d'expertise

- Gestion des stocks et des inventaires
- Gestes et postures de manutention
- Argumentation commerciale
- Répertoire de musiques de variété
- Répertoire de musiques du monde et traditionnelles
- Répertoire de musiques électroniques
- Répertoire de musiques hard/métal
- Répertoire de musiques jazz/blues
- Répertoire de musiques pop/rock
- Répertoire de musiques reggae
- Répertoire de musiques urbaines

Techniques professionnelles

- Techniques de mise en rayon
- Techniques de merchandising
- Techniques de vente

Produits, outils et matières

- Disques

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- En contact avec du public
- Port et manipulation de charges lourdes ou encombrantes

Horaires et durée du travail

- Travail en journée
- Travail les week-ends et jours fériés

Publics spécifiques

- Tous types de public

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)
- Travailleur indépendant

Types de structures

- Commerce de proximité

Secteurs d'activité

- Commerce et distribution

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail