# D1250
# LIBRAIRE

## Autres emplois décrits

- Vendeur / Vendeuse en librairie
- Vendeur de livres / Vendeuse de livres

## Définition

Le libraire transmet sa passion des livres en guidant chaque personne vers la lecture qui lui correspond vraiment.

- Conseille les clients sur les choix de livres et les nouveautés littéraires
- Gère les stocks de livres et passe des commandes auprès des éditeurs
- Organise des événements culturels tels que des rencontres avec des auteurs ou des séances de dédicaces
- Maintient l'organisation et la présentation attrayante de la librairie
- Peut gérer les aspects financiers et administratifs de la librairie

## Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac à Bac+3 dans le domaine du livre.

**Certifications et diplômes :**

- Responsable de commerces et de la distribution
- Licence pro mention commercialisation de produits et services

## Compétences

### Savoir-faire

#### Savoir-faire principaux

##### Développement économique

- Accueillir et informer les clients sur les ouvrages et services proposés
- Recueillir et analyser les besoins client
- Conseiller les lecteurs sur les ouvrages adaptés à leurs goûts
- Commander les ouvrages auprès des éditeurs et distributeurs
- Connaître les catalogues d'éditeurs, tendances littéraires et nouveautés
- Sélectionner les livres et produits culturels à référencer
- Classer et mettre en rayon les ouvrages selon les normes et thèmes
- Animer des rencontres, dédicaces ou événements culturels en librairie

- Suivre les tendances littéraires actuelles
- Analyser les performances de vente des livres

### Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Participer à des foires et salons du livre
- Organiser des espaces de présentation attractifs et cohérents
- Promouvoir les ouvrages via des vitrines, réseaux sociaux ou animations
- Gérer les relations avec les médias, les partenaires et les autres services

### Production, Construction, Qualité, Logistique

- Anticiper les délais de livraison pour assurer la disponibilité des stocks

## Savoir-faire secondaires

### Développement économique

- Négocier des tarifs préférentiels avec les éditeurs
- Présenter et valoriser un produit ou un service
- Développer et fidéliser la relation client
- Développer et gérer des relations ou partenariats

### Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Promouvoir la littérature locale
- Utiliser des logiciels spécifiques Transition numérique

### Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Assurer la gestion administrative d'une activité
- Procéder à l'encaissement
- Gérer des réclamations et litiges

### Production, Construction, Qualité, Logistique

- Définir des besoins en approvisionnement
- Réceptionner et expédier des commandes

## Savoir-être professionnels

- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Faire preuve d'autonomie
- Avoir le sens du service

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

## Savoirs

### Domaines d'expertise

- Gestion des stocks et des inventaires
- Gestes et postures de manutention
- Argumentation commerciale
- Littérature
- Littérature étrangère
- Littérature française
- Littérature jeunesse

### Techniques professionnelles

- Techniques de mise en rayon
- Techniques de vente

# Contextes de travail

### Conditions de travail et risques professionnels

- En contact avec du public
- Port et manipulation de charges lourdes ou encombrantes

### Horaires et durée du travail

- Travail en journée
- Travail les week-ends et jours fériés

### Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)
- Travailleur indépendant

### Types de structures

- Commerce de proximité

# Secteurs d'activité

- Commerce et distribution

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail