D1249
VENDEUR / VENDEUSE DE CUISINES

Autres emplois décrits

- Cuisiniste

Définition

Le vendeur de cuisines est un expert en aménagement intérieur, et valorise chaque projet cuisine grâce à une approche alliant écoute, créativité et maîtrise technique.

- Conseille les clients et évalue leurs besoins et attentes en matière de cuisine
- Conçoit les plans de cuisine personnalisés en utilisant des logiciels spécialisés
- Présente et vend des solutions adaptées aux budgets et aux goûts des clients
- Assure le suivi des commandes et coordonne avec les équipes de livraison et d'installation
- Gère les stocks de produits et les commandes de matériel

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac à Bac+2 dans les domaines de la vente, commerce ou design d'espace.
Des formations internes peuvent être proposées par les enseignes, notamment les formations courtes en conception 3D.
Des compétences techniques en aménagement et conception sont un vrai plus, mais l'accès reste ouvert à divers profils.

Certifications et diplômes :

- BTS négociation et digitalisation de la relation client
- Gérer la relation client dans une entreprise digitale

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Développement économique

- Fournir des devis détaillés et des explications sur les coûts
- Présenter et valoriser un produit ou un service
- Argumenter les avantages des produits et configurations proposées
- Assurer un service après-vente
- Négocier des conditions commerciales
- Participer à la mise en place du showroom et aux opérations commerciales
- Analyser les besoins, goûts et contraintes des clients
- Conseiller les clients sur les matériaux, solutions techniques et styles
- Résoudre les problèmes éventuels liés à la conception ou à la pose
- Présenter les solutions d'aménagement et les choix de matériaux
- Commander les meubles, équipements et accessoires auprès des fournisseurs

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Gérer les éventuels SAV ou ajustements post-installation

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Réaliser des plans 2D/3D adaptés au projet — Transition numérique

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Collaborer avec les poseurs, fournisseurs et autres services

Savoir-faire secondaires

Développement économique

- Développer et fidéliser la relation client

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Réceptionner des produits, des matières premières, vérifier la conformité d'une livraison
- Définir des besoins en approvisionnement
- Organiser le traitement des commandes

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Procéder à l'encaissement
- Etablir un contrat de vente
- Gérer des réclamations et litiges
- Réaliser des opérations comptables
- Monter un dossier de crédit

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Réaliser des plans de cuisines, de salles de bains
- Utiliser des logiciels de conception assistée par ordinateur (CAO) Transition numérique

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Utiliser les outils numériques Transition numérique
- Respecter les normes de sécurité
- S'adapter à son interlocuteur
- Suivre l'évolution des tendances déco et équipements électroménagers

Savoir-être professionnels

- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Faire preuve de rigueur et de précision
- Avoir le sens du service

Savoirs

Domaines d'expertise

- Logiciels de conception 3D et de planification
- Normes techniques liées à l'électricité, la plomberie et l'ergonomie
- Argumentation commerciale
- Chiffrage et calcul de coût
- Décoration d'intérieur
- Relation client et conseils techniques
- Connaissance des différents styles de cuisine
- Connaissance des systèmes de ventilation

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Techniques professionnelles

- Techniques de communication orales, écrites et numériques — Transition numérique
- Adaptation des designs selon la demande
- Techniques de découpe de matériaux
- Techniques de merchandising
- Techniques de dessin technique

Produits, outils et matières

- Utilisation d'outils de mesure précise

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- En contact avec du public

Horaires et durée du travail

- Travail en journée
- Travail les week-ends et jours fériés

Publics spécifiques

- Clientèle de particuliers

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)

Secteurs d'activité

- Commerce et distribution

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail