D1241
CONSEILLER / CONSEILLÈRE EN IMAGE PERSONNELLE

Autres emplois décrits

- Animateur / Animatrice beauté
- Conseiller / Conseillère beauté
- Conseiller / Conseillère minceur
- Conseiller / Conseillère relooking
- Visagiste en esthétique

Définition

Le conseiller en image personnelle valorise l'apparence et le style de ses clients pour renforcer leur confiance en eux.

- Analyse les besoins et les attentes des clients en matière d'image et de style
- Propose des conseils personnalisés en colorimétrie, coiffure, morphologie, maquillage et habillement
- Accompagne les clients dans leur transformation et suivi de l'image en travaillant sur l'expression corporelle et orale
- Organise des ateliers et des séminaires sur le style, l'image personnelle et le sens de l'esthétisme
- Collabore avec des professionnels de la mode et de la beauté pour offrir des services complets
- Maintient une veille sur les dernières tendances de la mode et du conseil en image

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible sans diplôme spécifique. Il est possible de devenir conseiller en image à l'issue d'un CAP en esthétique, cosmétique, parfumerie ou d'un Bac + 2 BTS Esthétique-Cosmétique-Parfumerie.

Certifications et diplômes :

- Réaliser une prestation de conseil en image
- BP esthétique cosmétique parfumerie
- CAP esthétique cosmétique parfumerie
- BTS métiers de l'esthétique, de la cosmétique et de la parfumerie option A management
- BTS métiers de l'esthétique, de la cosmétique et de la parfumerie option B formation-marques
- BTS métiers de l'esthétique, de la cosmétique et de la parfumerie option C cosmétologie

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Développement économique

- Présenter et expliquer des techniques d'esthétique et de maquillage
- Contractualiser une prestation
- Développer et fidéliser la relation client
- Analyser les besoins en image personnelle du client
- Conseiller sur les couleurs et les textures en vêtements
- Analyser les besoins du client pour conseiller sur les produits adaptés
- Fournir des conseils adaptés à la morphologie du client
- Développer des partenariats avec des salons de beauté

Management, Social, Soin

- Intégrer des éléments de psychologie pour comprendre les besoins du client
- Conseiller sur la mise en valeur de son image personnelle
- Encourager les clients à participer activement à leur bien-être

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Organiser des séances de relooking

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Créer une relation de confiance

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Etablir des budgets pour des projets de relooking

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Savoir-faire secondaires

Développement économique

- Proposer des styles vestimentaires adaptés
- Maintenir à jour ses connaissances des tendances de la mode
- Maintenir à jour les connaissances des tendances de maquillage
- Négocier avec des fournisseurs de produits de beauté
- Effectuer une démonstration devant un client ou un public
- Maintenir une communication efficace avec les clients
- Construire des relations professionnelles durables avec les clients et les fournisseurs
- Assurer une veille concurrentielle dans le domaine du conseil en image
- Communiquer efficacement avec les clients et les partenaires
- Evaluer la satisfaction client et ajuster les services
- Analyser une clientèle
- Recueillir l'avis et les remarques d'un client
- Analyser les besoins des clients
- Présenter au client sa coiffure sous différents angles pour recueillir son avis
- Veiller à la satisfaction du client
- Conseiller sur les styles adaptés à la morphologie et au teint du client
- Proposer des styles de coiffure en fonction des événements et des tendances

Management, Social, Soin

- Former des assistants en conseil en image
- Organiser des webinaires sur le développement de l'image personnelle

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Conduire des interviews pour comprendre les attentes des clients
- Créer des portfolios avant et après relooking pour les clients
- Rédiger des articles ou des blogs sur le conseil en image
- Porter une appréciation esthétique ou artistique
- S'adapter rapidement aux différents styles de mode

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Promouvoir les services de conseil en image via les réseaux sociaux — Transition numérique
- Planifier et organiser des réunions avec les clients
- Collaborer avec des photographes pour des séances photo
- Communiquer efficacement avec les clients pour comprendre leurs besoins
- Ecouter les besoins des clients

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Respecter les normes éthiques et professionnelles dans le conseil
- Agir proactivement face aux objections des clients
- Gérer les réclamations clients en cas de non-satisfaction
- Réaliser le bilan d'une prestation avec le client
- Etablir les modalités d'une prestation

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Gérer des crises ou des insatisfactions clients
- Adapter les vêtements à la morphologie du client

Savoir-être professionnels

- Faire preuve de créativité, d'inventivité
- Faire preuve de rigueur et de précision
- Avoir l'esprit d'équipe

Savoirs

Domaines d'expertise

- Connaissance des tendances de la mode
- Mode et styles vestimentaires
- Gestion de l'image personnelle
- Adaptabilité aux différents types de clientèle
- Typologie de clientèle
- Logiciel de traitement d'images — Transition numérique

Techniques professionnelles

- Principes de la relation client
- Techniques de communication avec la clientèle
- Techniques de maquillage
- Techniques de vente

Produits, outils et matières

- Conseils en style de coiffure

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Au domicile d'un particulier
- Déplacements professionnels
- En atelier

Horaires et durée du travail

- Travail en journée
- Travail le samedi

Lieux et déplacements

- Zone régionale

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)
- Travailleur indépendant

Types de structures

- Commerce de proximité
- Entreprises et milieux professionnels
- Particuliers employeurs

Secteurs d'activité

- Service à la personne

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail