D1233
GALERISTE

Autres emplois décrits

- Assistant / Assistante galeriste
- Responsable de galerie d'art

Définition

Le galeriste, marchand d'art, un passionné dont l'activité consiste à acheter et vendre des objets ou des œuvres d'art.

- Organise et supervise des expositions artistiques pour promouvoir les artistes et leurs œuvres
- Collabore avec des artistes et des collectionneurs pour acquérir ou vendre des œuvres d'art
- Conseille les clients et les collectionneurs sur les acquisitions potentielles
- Gère les aspects administratifs et financiers de la galerie, incluant la négociation des contrats
- Développe des réseaux professionnels pour accroître la visibilité de la galerie
- Participe à des foires et des événements d'art internationaux pour représenter la galerie et ses artistes

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec un diplôme de niveau Bac+3 à Bac+5 en histoire de l'art, arts plastiques, ou via une école de commerce ou d'art spécialisée.

Certifications et diplômes :

- Diplôme de premier cycle de l'école nationale supérieure des arts décoratifs secteur de spécialisation art - espace
- Licence mention arts plastiques
- Master mention histoire de l'art
- Diplôme national supérieur d'expression plastique option art

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Développement économique

- Présenter et valoriser un produit ou un service
- Préparer les objets pour la vente
- Conseiller les clients sur les acquisitions d'œuvres

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Organiser des vernissages et des rencontres avec les artistes
- Organiser des expositions temporaires ou permanentes
- Organiser des expositions thématiques

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Assurer la gestion administrative d'une activité
- Négocier des contrats avec des artistes ou des prêteurs

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Identifier et choisir les œuvres à exposer et à vendre
- Veiller à ce que les œuvres soient correctement affichées, entretenues et présentées

Savoir-faire secondaires

Développement économique

- Rechercher des objets d'art, anciens ou d'occasion auprès de professionnels ou de particuliers
- Organiser, aménager un espace de vente
- Analyser les tendances du marché de l'art
- Accueillir les visiteurs et présenter les œuvres exposées
- Développer des partenariats avec des institutions culturelles
- Rechercher des oeuvres
- Promouvoir les artistes représentés lors d'évènements dédiés (expositions, vernissages, participations à des foires d'art, etc.)

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Promouvoir les expositions via des canaux de communication variés
- Maintenir une base de données des œuvres et des artistes

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Analyser l'authenticité et la provenance d'œuvres d'art
- Etudier et évaluer des oeuvres, pièces, objets de collection
- Repérer des copies, des reproductions d'oeuvres d'art
- Gérer les aspects financiers des ventes d'art

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Planifier et organiser des expositions d'artistes dans la galerie
- Superviser l'installation des œuvres dans la galerie
- Utiliser des équipements de paiement électronique — Transition numérique

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Savoir-être professionnels

- Etre force de proposition
- Avoir l'esprit d'équipe
- Faire preuve d'autonomie
- Faire preuve de rigueur et de précision

Savoirs

Domaines d'expertise

- Argumentation commerciale
- Histoire de l'art
- Planification de l'exposition d'œuvres
- Sécurité et entretien des outils de sculpture

Normes et procédés

- Réglementation du commerce de l'art

Techniques professionnelles

- Techniques de restauration d'art
- Techniques de communication visuelle
- Techniques de dorure
- Techniques de reliure
- Organisation d'événements thématiques

Transition numérique

Produits, outils et matières

- Caractéristiques des tableaux
- Pièces d'argenterie
- Pièces d'orfèvrerie

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- En contact avec du public
- Port et manipulation de charges lourdes ou encombrantes

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Horaires et durée du travail

- Travail les week-ends et jours fériés

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)
- Travailleur indépendant

Secteurs d'activité

- Commerce et distribution
- Culture et patrimoine

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail