D1225
RESPONSABLE D'INSTITUT DE BEAUTÉ

Autres emplois décrits

- Directeur / Directrice d'institut de beauté
- Directeur / Directrice technique de centre de beauté
- Gérant / Gérante d'institut de beauté

Définition

Le responsable d'institut de beauté assure le bien-être et l'esthétique au cœur de son établissement.

- Dirige et coordonne les activités de l'institut pour assurer une qualité de service optimale
- Supervise et forme une équipe de professionnels de la beauté pour garantir des prestations de haut niveau
- Développe des stratégies commerciales pour attirer et fidéliser la clientèle
- Assure la gestion quotidienne de l'institut, incluant les aspects financiers et administratifs
- Veille à l'application des normes d'hygiène et de sécurité pour le bien-être des clients et du personnel
- Innove en proposant de nouveaux services et traitements esthétiques adaptés aux tendances actuelles

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec un CAP, un Bac professionnel ou un BTS en esthétique-cosmétique-parfumerie.

Certifications et diplômes :

- CAP esthétique cosmétique parfumerie
- Bac pro esthétique, cosmétique, parfumerie
- BTS métiers de l'esthétique, de la cosmétique et de la parfumerie option C cosmétologie
- BTS métiers de l'esthétique, de la cosmétique et de la parfumerie option B formation-marques
- BTS métiers de l'esthétique, de la cosmétique et de la parfumerie option A management

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Management, Social, Soin

- Animer, coordonner une équipe
- Enseigner, développer des compétences
- Superviser le recrutement et la formation du personnel
- Organiser la logistique des recrutements et des formations

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Organiser et planifier une activité
- Gérer les agendas et planifier des rendez-vous
- Assurer la gestion administrative et financière d'une activité

Développement économique

- Concevoir des stratégies de fidélisation de la clientèle
- Organiser, aménager un espace de vente

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Contrôler la qualité des prestations fournies
- Entretenir, nettoyer un espace, un lieu, un local

Savoir-faire secondaires

Management, Social, Soin

- Favoriser et mesurer la performance d'une équipe
- Evaluer les besoins en formation du personnel
- Conseiller sur la mise en valeur de son image personnelle
- Conseiller, accompagner une personne
- Assurer la formation continue du personnel
- Pratiquer des techniques manuelles drainantes, relaxantes, raffermissantes et stimulantes
- Réaliser des soins d'épilation
- Réaliser des soins du visage et du corps
- Organiser un recrutement
- Conduire un entretien de recrutement

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Gérer un planning
- Elaborer, suivre et piloter un budget
- Réaliser des opérations comptables

Développement économique

- Présenter et expliquer des techniques d'esthétique et de maquillage
- Présenter et valoriser un produit ou un service
- Analyser les retours clients pour améliorer les produits ou services
- Mettre en place des partenariats stratégiques
- Développer des partenariats avec des acteurs locaux
- Développer des partenariats avec des organismes de formation
- Développer des partenariats avec des fournisseurs de produits de beauté
- Analyser les besoins pour proposer des soins adaptés

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Entretenir un outil ou un matériel
- Veiller à la conformité des machines et des soins des séances d'UV, spa, sauna, hammam
- Assurer le suivi des stocks en temps réel
- Définir des besoins en approvisionnement
- Superviser la mise en œuvre de campagnes promotionnelles
- Superviser les opérations de nettoyage et de désinfection

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Optimiser la visibilité des publications sur les réseaux sociaux — Transition numérique
- Promouvoir l'établissement sur les réseaux sociaux — Transition numérique
- Mettre à jour un dossier, une base de données — Transition numérique

Savoir-être professionnels

- Faire preuve d'autonomie
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Avoir l'esprit d'équipe
- Avoir le sens du service

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Savoirs

Domaines d'expertise

- Management de proximité
- Techniques de vente et de conseil
- Merchandising / Marchandisage

Produits, outils et matières

- Utilisation de logiciels de caisse — Transition numérique

Normes et procédés

- Règles d'hygiène et d'asepsie
- Normes d'hygiène et de sécurité

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- En contact avec du public
- Port de tenue professionnelle ou d'uniforme

Horaires et durée du travail

- Travail en journée
- Travail le samedi
- Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)
- Travailleur indépendant

Types de structures

- Commerce de proximité

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Secteurs d'activité

- Service à la personne

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail