D1221
VENDEUR / VENDEUSE DE PRODUITS CULTURELS ET LUDIQUES

Autres emplois décrits

- Vendeur / Vendeuse de cadeaux souvenirs
- Vendeur / Vendeuse de jouets
- Vendeur / Vendeuse de produits culturels
- Vendeur / Vendeuse de produits ludiques

Définition

Le Vendeur en produits culturels et ludiques jour un rôle clé dans la diffusion de la culture et du divertissement.

- Accueille et conseille les clients sur une large gamme de produits culturels et ludiques
- Organise et anime des espaces de vente attractifs et dynamiques
- Gère les stocks et approvisionnements des produits
- Réalise des opérations de caisse et gère les transactions financières
- Peut participer à des événements promotionnels et des dédicaces
- Maintient une veille sur les tendances du marché des produits culturels et ludiques

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible sans condition de diplômes. Il existe néanmoins des formations variées mais non obligatoires qui débutent à partir du niveau 3 (CAP/BEP) dans le domaine du commerce et de la vente.
Une expérience préalable dans la vente en commerce de détail est un plus mais pas indispensable.

Certifications et diplômes :

- Bac pro métiers du commerce et de la vente option A animation et gestion de l'espace commercial
- Titre professionnel conseiller de vente

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Développement économique

- Informer, renseigner une personne sur les articles en vente
- Organiser et agencer l'espace de vente en mettant en valeur les produits, les nouveautés, les collections et les promotions
- Vendre des articles souvenirs, des produits sous licence et des produits dérivés

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Réceptionner des produits, des matières premières, vérifier la conformité d'une livraison
- Réaliser la mise en rayon
- Assurer la propreté et l'ordre dans l'espace de vente

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Procéder à l'encaissement

Savoir-faire secondaires

Développement économique

- Accueillir, orienter, renseigner un public
- Répondre aux attentes d'un client
- Gérer les retours des clients pour améliorer les services
- Présenter et valoriser un produit ou un service
- Conseiller sur les dernières tendances ludiques
- Analyser les tendances de vente pour ajuster les stratégies commerciales
- Promouvoir les événements spéciaux ou les promotions en magasin
- Développer et fidéliser la relation client

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Définir des besoins en approvisionnement
- Réaliser l'étiquetage de produits
- Utiliser des équipements de paiement électronique Transition numérique

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Gérer une caisse
- Gérer les réclamations et assurer un suivi de qualité

Management, Social, Soin

- Prévenir et résoudre les conflits

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Utiliser les outils numériques Transition numérique

Savoir-être professionnels

- Avoir le sens du service
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Etre force de proposition

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Savoirs

Domaines d'expertise

- **Argumentation commerciale**
- Analyse des besoins des clients
- Réglementation sur les produits culturels
- Techniques de présentation

Techniques professionnelles

- Techniques de merchandising
- Techniques de mise en rayon
- Techniques de vente
- Gestion des inventaires

Produits, outils et matières

- Produits culturels
- Produits de librairie et papeterie
- Produits de loisirs
- Produits sport et loisirs
- Utilisation de logiciels de gestion de point de vente Transition numérique

Normes et procédés

- Normes de sécurité
- Procédures d'encaissement
- Règles de tenue de caisse

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- En contact avec du public
- Polyactivité

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Horaires et durée du travail

- Travail durant les vacances scolaires
- Travail en horaires décalés
- Travail en journée
- Travail les week-ends et jours fériés
- Travail saisonnier
- Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité

Publics spécifiques

- Clientèle d'entreprises

Statut d'emploi

- Contrat travail saisonnier
- Salarié secteur privé (CDI, CDD)

Types de structures

- Association
- Structure de loisirs, culturelle ou touristique

Secteurs d'activité

- Commerce et distribution
- Sport, animation et loisir

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail