D1220
GÉRANT / GÉRANTE SALON DE COIFFURE

Autres emplois décrits

- Chef coiffeur / Cheffe coiffeuse
- Gérant technicien / Gérante technicienne de salon de coiffure
- Responsable salon de coiffure

Définition

Le Gérant / La Gérante de salon de coiffure orchestre la gestion et l'animation de son établissement avec passion et expertise.

- Dirige et supervise l'activité quotidienne du salon, garantissant un service client de qualité
- Gère les rendez-vous, les plannings des employés et les opérations de caisse
- Recrute, forme et motive une équipe de coiffeurs et de techniciens en coiffure
- Assure le respect des normes d'hygiène et de sécurité au sein du salon
- Développe des stratégies de marketing pour attirer et fidéliser la clientèle
- Gère les stocks de produits capillaires et d'équipements, optimisant les coûts et les ressources

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec un CAP Coiffure ou un Brevet Professionnel (BP) Coiffure.

Certifications et diplômes :

- Bac pro perruquier posticheur
- CQP manager un salon de coiffure
- CQP responsable de salon de coiffure
- BP coiffure
- BTS métiers de la coiffure
- CAP métiers de la coiffure
- Bac pro métiers de la coiffure
- Certificat de spécialisation coiffure coupe couleur

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Développement économique

- Développer et fidéliser la relation client
- Evaluer et améliorer les services proposés par le salon
- Accueillir le client et l'installer
- Suivre les performances économiques du salon

Management, Social, Soin

- Réaliser des prestations de coiffure
- Assurer la formation sur les nouvelles techniques de coiffure
- Encourager la créativité et l'innovation

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Superviser l'hygiène et la propreté du salon

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Assurer la conformité des pratiques avec les réglementations en vigueur
- Négocier avec les fournisseurs pour les achats de produits

Savoir-faire secondaires

Développement économique

- Analyser les tendances du marché de la coiffure
- Mettre en œuvre des stratégies pour augmenter la satisfaction client
- Vendre une prestation ou un produit
- Analyser les retours clients pour améliorer les produits ou services
- Identifier la coiffure attendue et conseiller le client

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Management, Social, Soin

- Enseigner, développer des compétences
- Organiser des formations continues pour le personnel
- Animer, coordonner une équipe
- Maintenir une communication efficace au sein de l'équipe
- Etablir des objectifs de vente pour l'équipe

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Contrôler régulièrement l'état du matériel de coiffure
- Gérer les stocks de produits capillaires et d'accessoires

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Organiser des événements spéciaux (journées portes ouvertes, etc.)
- Utiliser des logiciels de gestion de salon — Transition numérique

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Gérer les réclamations et assurer un suivi de qualité
- Assurer le respect des normes environnementales — Transition écologique
- Intégrer l'écoresponsabilité dans toutes les dimensions de son activité — Transition écologique
- Gérer les agendas et planifier des rendez-vous
- Optimiser les processus de paiement et de facturation

Savoir-être professionnels

- Avoir le sens du service
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Etre force de proposition
- Avoir l'esprit d'équipe

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Savoirs

Techniques professionnelles

- Formation des nouveaux employés
- Gestion des plaintes et des requêtes clients
- Techniques de coupes de cheveux
- Techniques de décoloration, de coloration de cheveux (contraste, ton sur ton, d'oxydation, ...)
- Manipulation d'outil tranchant (ciseaux de coupe, cranteur, ...)
- Techniques de formation individuelle
- Techniques de montage de chignon
- Techniques de négociation avec les fournisseurs
- Techniques de raccord, de rajouts, d'extensions
- Techniques de rasage et taille de moustaches et barbes
- Techniques de relaxation et de bien-être
- Techniques de séchage
- Techniques de tressage
- Techniques pédagogiques

Domaines d'expertise

- Coiffure enfant
- Coiffure femme
- Coiffure homme
- Connaissance des tendances de coiffure actuelles
- Diagnostic capillaire
- Gestion d'un salon de coiffure
- Gestion financière d'un salon de coiffure
- Marketing et promotion du salon de coiffure
- Planification stratégique pour le développement du salon
- Utilisation de logiciels de gestion de salon — Transition numérique

Normes et procédés

- Gestion des urgences en salon
- Normes de sécurité pour les équipements de coiffure
- Règles d'hygiène et de salubrité
- Respect des réglementations locales en coiffure
- Développement de stratégies de fidélisation de la clientèle

Produits, outils et matières

- Caractéristiques des produits et accessoires capillaires
- Gestion des stocks de produits capillaires
- Techniques de vente de produits capillaires — Transition numérique

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- En contact avec du public
- Port de tenue professionnelle ou d'uniforme

Horaires et durée du travail

- Travail en journée

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)
- Travailleur indépendant

Secteurs d'activité

- Service à la personne

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail