RIASEC : Sr

D1217
SOCIO-COIFFEUR / SOCIO-COIFFEUSE

Définition

Le Socio-coiffeur / La Socio-coiffeuse, un(e) professionnel(le) de la beauté et du bien-être social.

- Réalise des coupes et des soins capillaires adaptés à la situation sociale des clients
- Écoute et apporte un soutien moral aux clients en situation de précarité ou d'isolement
- Propose des ateliers de coiffure dans des structures sociales ou médico-sociales
- Adapte les techniques de coiffure aux besoins spécifiques des publics fragilisés
- Collabore avec des équipes pluridisciplinaires pour offrir un service intégré
- Participe à des projets de développement communautaire à travers la coiffure

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec un CAP Coiffure ou un Brevet Professionnel Coiffure.

Certifications et diplômes :

- CAP métiers de la coiffure
- Bac pro métiers de la coiffure
- Bac pro perruquier posticheur
- BP coiffure
- BTS métiers de la coiffure
- Certificat de spécialisation coiffure coupe couleur

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Management, Social, Soin

- Réaliser des prestations de coiffure
- Dispenser des soins esthétiques à des personnes fragilisées, souffrantes ou en réinsertion sociale
- Réaliser une coupe ou une coiffure

Développement économique

- Accueillir le client et l'installer
- Identifier la coiffure attendue et conseiller le client
- Développer et fidéliser la relation client

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Respecter les normes d'hygiène et de sécurité sanitaire

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Utiliser des produits capillaires adaptés aux besoins spécifiques des clients

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Gérer les agendas et planifier des rendez-vous

Savoir-faire secondaires

Management, Social, Soin

- Réaliser le diagnostic capillaire, les préparations du lavage et le shampoing
- Préparer et appliquer des produits colorants, décolorants (mèches, ...)
- Procéder à la mise en forme, au coiffage, à la fixation des cheveux (bouclage, brushing, ...)
- Enseigner, développer des compétences

Développement économique

- Présenter au client sa coiffure sous différents angles pour recueillir son avis
- Fournir un service de qualité
- Gérer les attentes des clients en période de forte affluence
- Conseiller sur les styles adaptés à la morphologie et au teint du client
- Vendre une prestation ou un produit
- Promouvoir les produits de soin capillaire adaptés à chaque type de cheveux

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Adapter les techniques de coupe aux tendances actuelles

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Assurer la propreté de la zone de travail

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Savoir-être professionnels

- Avoir le sens du service
- Etre à l'écoute, faire preuve d'empathie
- Faire preuve d'autonomie
- Etre force de proposition

Savoirs

Techniques professionnelles

- Techniques de coupes de cheveux
- Techniques de décoloration, de coloration de cheveux (contraste, ton sur ton, d'oxydation, ...)
- Manipulation d'outil tranchant (ciseaux de coupe, cranteur, ...)
- Techniques de montage de chignon
- Techniques de raccord, de rajouts, d'extensions
- Techniques de relaxation et de bien-être
- Techniques de séchage
- Techniques de tressage
- Techniques de vente

Domaines d'expertise

- Coiffure femme
- Coiffure homme
- Coiffure enfant
- Diagnostic capillaire
- Eléments de base en psychologie
- Gestion de la relation client (CRM) Transition numérique
- Gestion des stocks de produits cosmétiques
- Logiciels de prise de rendez-vous Transition numérique

Normes et procédés

- Connaissance des réglementations locales commerciales
- Marketing des réseaux sociaux
- Normes d'hygiène et de sécurité
- Développement de stratégies de fidélisation de la clientèle

Produits, outils et matières

- Caractéristiques des produits et accessoires capillaires
- Produits cosmétiques

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- En contact avec du public

Publics spécifiques

- Patients
- Personnes âgées
- Personnes en situation de handicap

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)
- Travailleur indépendant

Types de structures

- Association
- Etablissement social ou médico-social (EHPAD, résidence senior, ...)

Secteurs d'activité

- Service à la personne

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail