D1107
VENDEUR / VENDEUSE GROSSISTE EN PRODUITS FRAIS

Autres emplois décrits

- Aide vendeur / Aide vendeuse de produits frais en gros
- Commis vendeur / Commise vendeuse de produits frais en gros
- Grossiste en produits frais
- Vendeur / Vendeuse au comptoir de produits frais
- Vendeur / Vendeuse de produits frais en gros
- Vendeur / Vendeuse en gros de produits frais

Définition

Le vendeur grossiste en produits frais est un professionnel de la chaîne d'approvisionnement alimentaire.

- Commercialise des produits frais en gros à une clientèle de professionnels
- Assure la gestion des stocks et l'approvisionnement régulier
- Maintient une relation de qualité avec les fournisseurs et clients
- Veille au respect des normes d'hygiène et de sécurité alimentaire
- Peut conseiller les clients sur les produits et leur conservation
- Gère les commandes et les livraisons pour optimiser la satisfaction client

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec un diplôme de niveau Bac à Bac+2 dans les secteurs de la vente et du commerce.
Cependant, il est également accessible sans diplôme, mais avec une expérience professionnelle dans le commerce de gros.

Certifications et diplômes :

- Bac pro métiers du commerce et de la vente option A animation et gestion de l'espace commercial
- Bac pro métiers du commerce et de la vente option B prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale
- BTS management commercial opérationnel

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Développement économique

- Développer un portefeuille clients et prospects
- Négocier des conditions commerciales
- Organiser et agencer l'espace de vente en mettant en valeur les produits, les nouveautés, les collections et les promotions
- Identifier, traiter une demande client
- Informer sur la disponibilité des produits

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Définir des besoins en approvisionnement
- Assurer le suivi des stocks en temps réel
- Réceptionner des produits, des matières premières, vérifier la conformité d'une livraison
- Assurer la propreté et l'ordre dans l'espace de travail

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Identifier et sélectionner des fournisseurs, sous-traitants, prestataires
- Négocier un contrat

Savoir-faire secondaires

Développement économique

- Effectuer la vente en gros de produits frais
- Présenter et valoriser un produit ou un service
- Développer et fidéliser la relation client
- Suivre les tendances du marché des produits frais
- Organiser, aménager un espace de vente
- Mettre en place ou rafraîchir l'étal (glace, décoration) , disposer les produits et afficher les prix
- Informer sur les conditions de vente

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Organiser une livraison

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Management, Social, Soin

- Transmettre une technique, un savoir-faire
- Former les nouveaux employés sur les spécificités des produits frais

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Respecter les règles d'hygiène et de sécurité alimentaire

Savoir-être professionnels

- Faire preuve d'autonomie
- Faire preuve de rigueur et de précision
- Etre force de proposition
- Avoir l'esprit d'équipe

Savoirs

Domaines d'expertise

- Connaissance des produits frais (fruits, légumes, viandes, poissons)
- Sensibilisation aux enjeux écologiques — Transition écologique
- Techniques de présentation

Normes et procédés

- Modalités de stockage de produits alimentaires
- Règles d'hygiène et de sécurité alimentaire

Techniques professionnelles

- Prévention des pertes et gestion des vols
- Gestion des inventaires

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- En contact avec du public
- En zone frigorifique
- Port et manipulation de charges lourdes ou encombrantes

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Horaires et durée du travail

- Travail les week-ends et jours fériés
- Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)

Secteurs d'activité

- Commerce et distribution

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail